

А.І. Чайка, студентка  
Національний авіаційний Університет, Київ

## СТАНДАРТИЗАЦІЯ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕДУР ДЛЯ ПРОЄКТІВ ВИРОБНИЧИХ ОБ'ЄКТІВ

**Анотація.** *Взаємодія із зацікавленими сторонами – це використання низки методів і правил у спілкуванні та співпраці з особами, які мають інтерес до організації чи її діяльності. В роботі розглядаються наявні рекомендації та притиси щодо організації співпраці міжнародного та національного рівня.*

**Ключові слова:** сертифікація, стейкхолдери, зацікавлені сторони (ЗС), зниження ризику конфліктів.

Стандартизація взаємодії із зацікавленими сторонами здійснюється для того, щоб зробити комфортною атмосферу співпраці, налагодити комунікацію, знизити ризик конфліктів та забезпечити ефективні умови праці.

Зацікавлені сторони – це особи, котрі мають інтерес чи долю у проєкті, через що пов'язані спільною діяльністю та залучені до реалізації цього проєкту. До них відносяться співробітники, які мають той чи інший зв'язок із проєктом, наприклад спонсори, чи ті, хто надалі користуватимуться результатами проєкту. У робочому проєкті це можуть бути:

- Учасники, котрі вже задіяні у виконанні певного завдання;
- Спонсори;
- Нові учасники;
- Учасники, які мають досвід роботи у інших компаніях, структурах, проєктах.

Зацікавлені сторони залучаються для того, щоб мати змогу розглянути проєкт з різних точок зору і таким чином надати йому кращий шанс на успіх. Чим більше зацікавлених сторін залучено, тим більше ідей можуть реалізуватись у проєкті.

Основні принципи взаємодії із зацікавленими сторонами:

- Чесність, відкритість комунікації при передачі інформації;
- Дотримання вимог, встановлених міжнародними стандартами та законодавством України;
- Надання достовірної інформації;
- Комунікація із зацікавленими сторонами у зручний для них час;
- Використання зручних для зацікавленої сторони способів розміщення інформації;
- Відсутність дискримінації з будь якого приводу;
- Забезпечення зворотного зв'язку та ефективної комунікації;

- Активно виявляти та уникати або пом'якшувати конфлікти, що виникли у сторін.

**Стандарт ISO 44001:2017** (міжнародний стандарт суспільної роботи) встановлює вимоги щодо ефективного визначення, вдосконалення та управління спільними діловими відносинами всередині або між організаціями. Цей стандарт можна застосовувати до приватних і державних організацій будь-якого розміру: від великих транснаціональних корпорацій і громадських установ до некомерційних організацій і мікропідприємств.

Застосування ISO 44001:2017 можливе на декількох рівнях, таких як:

- Єдиний додаток;
- Індивідуальні відносини;
- Численні ідентифіковані відносини;
- Повне впровадження в усіх сферах діяльності організації для всіх ідентифікованих типів відносин.

**PMI Standard for Stakeholder Engagement in Project Management** надає конкретні поради з приводу взаємодії із зацікавленими сторонами.

Він уточнює методи визначення, аналізу та управління очікуваннями й інтересами зацікавлених сторін, беручи до уваги їхній вплив на успіх проєкту. Цей стандарт допоможе проєктним менеджерам створити плани ефективного управління стейкхолдерами та забезпечити їхню участь у процесах проєкту з метою успішної його реалізації.

**AA1000SES (стандарт взаємодії із зацікавленими сторонами)** встановлює глобальний стандарт для проведення висококласних проєктів та програм взаємодії зі стейкхолдерами. Функції AA1000SES включають:

- Забезпечення простоти та актуальної основи для взаємодії із зацікавленими сторонами;
- Надання вказівок як краще встановити підхід організації до взаємодії, надав зацікавленим сторонам можливість активної участі у проєкті;
- Допомогу з інтеграцією взаємодії ЗС з управлінням, діяльністю організації та її стратегіями.

**Висновки.** Представлені стандарти розроблені для взаємодії із зацікавленими сторонами з метою покращення відносин між організацією та особами, які зацікавлені в проєкті чи роботі організації, і які надалі будуть приймати безпосередню участь у його реалізації або покращенні. Продуктивні й ефективні відносини із зацікавленими сторонами то вже є половина успіху, бо вони будуть надавати якнайбільше нових та слухних ідей або фінансувати проєкт.