

УДК 504.75.06(043.2)

В. Д. Мельниченко, студент
*Національний авіаційний університет, Київ***ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОГО ЛОБІЮВАННЯ НА ЕКОЛОГІЧНЕ
ЗАКОНОДАВСТВО**

Проблема впливу корпорацій на екологічне законодавство виникає в тому, що підприємства з часом мають вплив на політичний процес та здатні впливати на прийняття екологічних законів. Це можна призвести до того, що корпорації будуть звертати увагу лише на свої короткострокові економічні інтереси, а не на екологічні слідки своєї діяльності. Як результат прийняття екологічних законів може бути ускладненим або обмеженим, або ж закони можуть бути прийняті з відступами або водночас з лояльними положеннями для підприємств, які створюють негативний екологічний вплив, підприємства можуть використовувати свій вплив на процеси прийняття рішень щодо створення приватних екологічних стандартів та нормативів, які можуть бути менш суворими, ніж державні, але все ж допомагають підприємствам зменшити свої екологічні витрати[1]. Також проблемою є недостатня прозорість механізмів взаємодії між сторонами. Це стосується того, що інтереси бізнесу можуть більше впливати на прийняття екологічних рішень, а недостатньо обґрунтовані наукові дослідження можуть бути проігноровані[2].

Метою даної роботи є дослідження ролі корпорацій у формуванні екологічної політики та їх вплив на прийняття законів та регуляторних актів в сфері екологічного законодавства. Дослідження методів та стратегії, що використовують корпорації для впливу на процес прийняття рішень, такі як лобіювання, фінансування кампаній та інші форми впливу. Також дослідження, які корпорації мають найбільший вплив на екологічну політику, які галузі вони представляють та які ресурси вони використовують для впливу на законодавців.

Існує багато прикладів корпоративного впливу на формування екологічної політики, ось деякі з них:

1. Нафтові компанії, такі як ExxonMobil та Chevron, витрачають мільйони доларів на лобіювання в Уряді США для блокування законів про зменшення викидів парникових газів та інших законів, що можуть вплинути на їхню прибутковість.

2. Виробники автомобілів, такі як General Motors та Toyota, також витрачають значні кошти на лобіювання, щоб блокувати більш суворі стандарти екологічної безпеки та ефективності палива, що можуть зменшити їхні прибутки.

3. Корпорації, які займаються добуванням та переробкою нафти, наприклад BP та Shell, з часом змінюють свої політики відносно енергоефективності та використання відновлюваних джерел енергії, частково під тиском громадських організацій, акціонерів та регулюючих органів.

Корпорації використовують різні методи та стратегії для впливу на процес прийняття рішень у різних контекстах. Деякі з найпоширеніших методів та

стратегій: лобіювання, публічні відносини, фінансові методи, дослідження, лобіювання фахівців.

Загалом, можна зробити висновок, що корпоративне лобіювання має значний вплив на екологічне законодавство, оскільки підприємства мають можливість впливати на процес прийняття рішень з приводу екологічної політики через фінансову підтримку політичних кампаній, лобіювання та інші форми впливу. Це може привести до того, що прийняття екологічних законів може бути ускладненим або затриманим, або ж закони можуть бути прийняті з відступами або водночас з лояльними положеннями для підприємств, що створюють негативний екологічний вплив. Крім того, недостатня прозорість механізмів взаємодії між корпораціями та законодавцями може призвести до того, що інтереси бізнесу матимуть більший вплив на прийняття екологічних рішень, а наукові дослідження можуть бути ігноровані.

Проте, необхідно зазначити, що не всі корпорації намагаються блокувати або слабшити екологічне законодавство, а деякі підприємства можуть працювати на поліпшення екологічної ситуації та враховувати екологічні наслідки своєї діяльності. Також, недостатня екологічна освіта та свідомість суспільства можуть бути причиною того, що екологічне законодавство не приймається достатньо швидко та ефективно.

Список використаної літератури

1. Vandenberg, M. P. (2003). Private environmental governance. *American Journal of International Law*, 97(3), 453-488.
2. «Екологічне законодавство України: проблеми взаємодії держави, бізнесу та наукового середовища», автор В. М. Ковальов

Науковий керівник - Т.В. Сасенко, д.пед.н., проф.