

Мультимедійний компонент у створенні онлайн-словника з типографії

Досліджено значущість створення мультимедійних онлайн-словників у контексті сучасних цифрових технологій. Підкреслено важливість інтерактивного формату для підвищення мотивації та забезпечення ефективного засвоєння складної інформації, зокрема в галузі типографії. Особливу увагу приділено перевагам мультимедійного контенту та можливості оперативного оновлення онлайн-ресурсів

Швидкий розвиток цифрових технологій та зростаюча доступність інформації в Інтернеті спричинили революцію у сфері освіти і комунікації. Сучасний користувач очікує отримувати інформацію в зручному, інтерактивному та візуально привабливому форматі, що робить створення електронних мультимедійних ресурсів, зокрема онлайн-словників, надзвичайно актуальним завданням.

Саму роль словників у житті людини важко переоцінити. Як зазначено у наукових здобутках [1], лексикографічна культура стала «невід'ємною складовою професійного саморозвитку особистості», а словники виступають «ефективним засобом, що мають стимулювати й позитивно активізувати професійний саморозвиток». Словники дійсно відіграють особливу роль у житті людини. Вони представляють найрізномунітнішу складну інформацію у стислому вигляді, але одночасно характеризуються такими властивостями як: повнота, змістовність, точність, достовірність інформації.

У цьому контексті мультимедійні словники не лише відповідають сучасним вимогам та потребам аудиторії, але й підвищують мотивацію до пізнання завдяки інтерактивному та захопливому контенту.

Типографія, як наука про шрифти та набір тексту, є складною і багатогранною галуззю знань, для ефективного засвоєння якої необхідні якісні навчальні матеріали. Як зазначають фахівці, на ринку немає стандартизованої термінології з типографії [2]. Постійно іде пошук формулювання найточніших визначень. Традиційні друковані словники, хоч і цінні, не завжди здатні забезпечити необхідний рівень інтерактивності та візуалізації.

Створення мультимедійного онлайн-словника з типографії дозволяє систематизувати знання, забезпечити користувачам зручний і зрозумілий інструмент для пошуку термінів, візуалізувати складні поняття через графіку, відео та анімацію, а також запропонувати інтерактивні вправи для закріплення матеріалу. Такий підхід забезпечує доступ до словника з будь-якого пристрою, підключеного до Інтернету, і сприяє більш ефективному засвоєнню матеріалу в умовах сучасної інформаційної епохи.

Мультимедійні ресурси характеризуються тим, що не лише представляють інформацію за допомогою різномірних медіа, а й здійснюють це естетично привабливим способом та надають користувачеві кілька способів

ефективного представлення інформації. Користувачі можуть переміщатися, взаємодіяти, створювати та спілкуватися за допомогою комп'ютера або інших пристроїв.

Серед переваг онлайн-словника з типографії порівняно з друкованим можна виділити доступність, швидкість пошуку, постійне оновлення інформації. Онлайн-формат дозволяє оперативнo оновлювати словник, додаючи нові терміни та виправляючи помилки. А також додаткові функції, які відсутні в друкованих аналогах.

Крім того, багато термінів у типографії пов'язані з конкретними об'єктами або процесами, тому візуальна складова є важливою: ілюстрації, схеми, фотографії доповнюють текстовий опис і роблять його більш зрозумілим [3]. А мультимедійні словники дозволяють включати не лише зображення, а й інший медіа контент: відео, анімацію, аудіо тощо.

На рисунку 1 показано приклади використання мультимедійного контенту для візуалізації термінів.

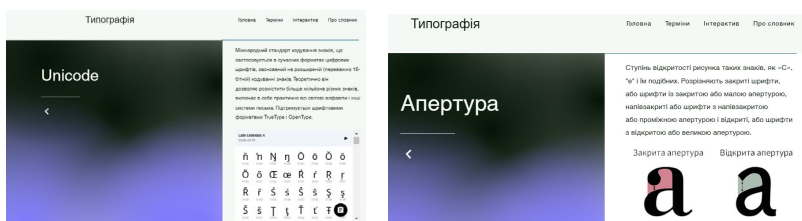


Рис. 1. Візуалізація термінів у словнику

Призначення словника не лише навести ключові терміни типографії, а й допомогти користувачам їх засвоїти. Особливо це актуально у навчальній процесі ЗВО. Для цього важливо надати можливість користувачам перевіряти рівень засвоєння матеріалу і відпрацьовувати навички.

Тому включення тестів, щоб користувачі мали можливість самостійно перевірити рівень володіння матеріалом, є корисним прийомом при створенні мультимедійних словників. Приклад наведено на рис. 2.

Мультимедійні онлайн-словники дозволяють створювати унікальне та насичене інформаційне середовище, що стає новим ресурсом для активзації інтересів та підвищення рівня компетентності завдяки широкому спектру електронних засобів.

Онлайн-словник може також містити посилання на інші онлайн-ресурси, такі як виробники обладнання, постачальники матеріалів, форуми фахівців, що дозволяє користувачам отримати більш повну інформацію про той чи інший термін.

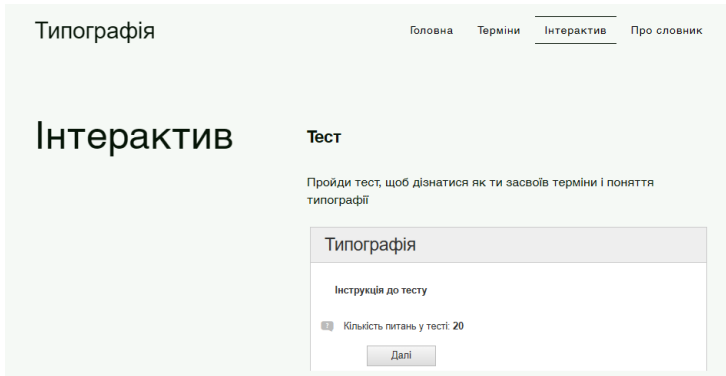


Рис. 2. Візуалізація термінів у словнику

Інтерактивність онлайн-словника є ще однією перевагою: додаткові функції, такі як пошук за синонімами та антонімами, переклад термінів на інші мови, можливість додавання користувацьких нотаток і обмін інформацією з іншими користувачами, роблять його надзвичайно зручним і ефективним.

Для прикладу, у проєктованому словнику можна здійснювати пошук потрібних термінів за допомогою рядку пошуку, за першою літерою алфавіту, обираючи потрібний термін з загального списку чи списку слів на певну літеру алфавіту (рис. 3). Можливість знаходження термінів за першою літерою є дуже корисною. Це дозволяє користувачам ефективно шукати інформацію, навіть якщо вони не пам'ятають точне написання слова.

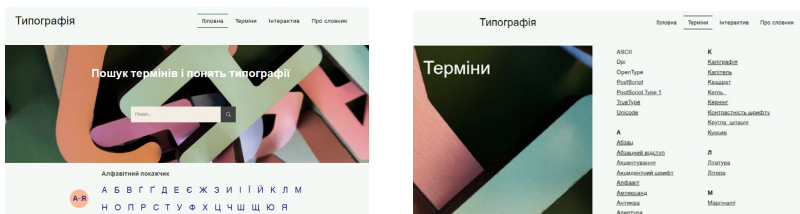


Рис. 3. Можливості реалізації пошуку у словнику

Висновок: Таким чином, онлайн-словник з типографії — це не просто електронна версія друкованого словника, а потужний інструмент, який дозволяє фахівцям поліграфічної галузі швидко і легко знаходити необхідну інформацію. Завдяки своїй специфіці та можливостям, мультимедійні онлайн-словники з типографії займають важливе місце в системі лексикографічних ресурсів.

Список літератури

1. Семеног О. Словник у професійній діяльності: ціннісні орієнтири // Зб. наук. праць III Міжнародної науковопрактичної конференції «Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній освіті: досвід, проблеми, перспективи», Львівський державний університет безпеки життєдіяльності. Львів. 2016. С. 271 – 274
2. Glossary of Typography Terms [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://typetype.org/typography-terms/>
3. ДСТУ EN 63029:2022 Аудіо-, відео- та мультимедійні системи та обладнання. Мультимедійні електронні видавничі технології та технології електронних книг. Електронні книги на основі растрових зображень (EN 63029:2017/AC:2018-02, IDT; IEC 63029:2017/COR1:2018, IDT).