

РЫНОК МОРСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И ЕГО СТРУКТУРА

У статті розглянуто сучасний ринок морських транспортних послуг, його параметри і структуру. Виділено основні локальні ринки - фрахтовий, портових і допоміжних послуг, а також ринок морських посередників. Визначено фактори, що впливають на стійкість функціонування ринку морських транспортних послуг. Ключові слова: ринок морських транспортних послуг, локальні ринки, фрахтовий ринок, ринок портових послуг.

В статье рассмотрен современный рынок морских транспортных услуг, его параметры и структура. Выделены основные локальные рынки – фрахтовый, портовых и вспомогательных услуг, а также рынок морских посредников. Определены факторы, влияющие на устойчивость функционирования рынка морских транспортных услуг. Ключевые слова: рынок морских транспортных услуг, локальные рынки, фрахтовый рынок, рынок портовых услуг.

The modern market of marine transport services its structure and parameters is considered in the article. Basic local markets are selected – charter, port and auxiliary services, and also market of marine mediators. Factors that influencing on stability functioning of market of marine transport services, are defined. Keywords: market of marine transport services, local markets, charter market, market of port services.

Постановка проблеми

Современные тенденции глобализации и интеграции мировой экономики определяют формирование мирового хозяйства в новых условиях. В связи с этим действующие мировые рынки для эффективного функционирования должны использовать принципы абсолютного или сравнительного преимущества, которые корректируются под воздействием внешних факторов [1, 2].

В системе глобального рынка наблюдаются следующие тенденции: с одной стороны рост валового национального продукта индустриально развитых стран, а с другой стороны – экономический дисбаланс и снижение общего уровня развития стран третьего мира. Таким образом, развитие глобализации на данном этапе ведёт к не сбалансированности развития отдельных государств и поляризации общего уровня развития в разных странах [2].

Анализ последних исследований и публикаций

Вопросы, связанные с определением и развитием морского рынка транспортных услуг в последнее время рассматриваются в работах многих отечественных и зарубежных авторов [2, 3, 4, 5], среди которых особую актуальность приобретают исследования Примачёва Н.Т., Котлубая А.М., Винникова В.В., Онищенко С.В. и др.

Авторы уделяют значительное внимание формированию и развитию данного рынка как специфического сектора мировой экономической системы, имеющего определённую структуру и параметры, определяющие эффективность его функционирования.

Цель статьи

Цель статьи заключается в рассмотрении современного рынка транспортных услуг, в частности такой его составляющей как морской рынок транспортных услуг, определении его структуры и параметров развития.

Результаты

Морской рынок транспортных услуг можно определить как сферу экономических отношений между поставщиками и потребителями морских транспортных и вспомогательных услуг [3]. Данный рынок является важной составляющей современной мировой логистической системы.

Развитие мировой торговли тесно связано с развитием рынка морских перевозок и оптимизацией доставки грузов на основе современных логистических концепций.

В развитие общественного производства кроме регулирующей и ценообразующей функций, современный рынок выполняет также санирующую и посредническую функции. Основными видами взаимоотношений участников рынка являются кооперация и конкуренция [2, 3].

На рынке морских транспортных услуг, конкуренция и кооперация проявляются в форме взаимоотношений предприятий различных сфер деятельности. В силу разнообразия и разноплановости предоставляемых на данном рынке услуг, формируются соответствующие сектора рынка (рис.1).

Каждый из представленных на рисунке 1 рынков можно рассматривать как локальный рынок, выделенный по определённым признакам [3]. Данные рынки взаимодействуют между собой на условиях интеграции и кооперации.

Локальный рынок можно определить как сегмент действующего рынка морских транспортных услуг, выделенный по тем или иным признакам, и отражающий систему экономических взаимоотношений между поставщиками, потребителями и компаниями вспомогательного сервиса, основанную на конкуренции, кооперации и интеграции и связанную с эффективностью предоставления того или иного вида услуг.

На эффективность функционирования логистической системы доставки грузов с использованием морского рынка транспортных услуг оказывают влияние локальные рынки как ключевые элементы логистической цепочки. Рассмотрим кратко особенности представленных локальных рынков.

Локальный фрахтовый рынок, можно определить как сферу международной торговли услугами морского транспорта по перемещению грузов и пассажиров [3]. Эти услуги выступают в различных формах организации перевозок: трамповые, линейные, пассажирские.

Локальный рынок портовых услуг представляет собой географически определённое место обращения субъектов рынка по поводу и для осуществления того или иного вида морских транспортных услуг.

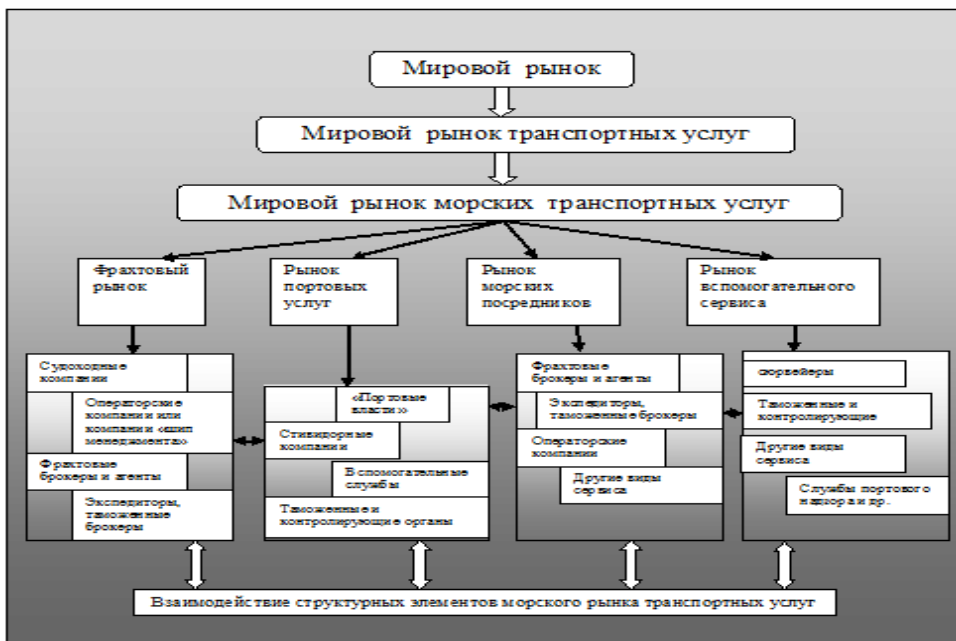


Рис.1. Основные структурные элементы рынка морских транспортных услуг и их взаимодействие

В отличие от определения, представленного в [3], где локальный рынок портовых услуг определяется как сфера обращения портовых услуг применительно к определённой категории грузов и виду тоннажа в определённом географическом регионе, мы считаем, что главный акцент в определении необходимо сделать именно на географическом признаке, так как именно по этому признаку в первую очередь определяется порт.

Локальный рынок морских посредников представляет собой сферу экономических отношений между субъектами, осуществляющими посреднические функции на морском рынке транспортных услуг и сегментированными по тому, или иному признаку.

Аналогично можно определить локальный рынок вспомогательного сервиса как сферу экономических отношений предприятий, осуществляющих вспомогательные функции на морском рынке транспортных услуг и сегментированными по тому, или иному признаку.

Локальный рынок также можно определить как сферу обращения морских транспортных услуг [3] применительно к :

- определённому географическому региону;
- определённой категории грузов;
- виду (типу) тоннажа;

- определённому набору услуг.

Рассмотренный рынок морских транспортных услуг представляет собой сложную систему, которая включает множество разнообразных элементов, сложно взаимодействующих между собой (изменение даже одного из элементов может вызвать изменение других, и даже всей системы). Имеет место воздействие и притом активное, самой системы на отдельные элементы, преобразуя их сообразно природе системы [6].

Функционирование системы в качестве единого целого обеспечивается связями между её элементами. Взаимодействие элементов между собой и их состав определяют структуру системы. Структура системы - это её каркас, то есть наименее изменяемая часть системы, которая определяет качество системы [6]. Правильно организованная структура предполагает такое распределение сил и средств в системе, которое позволяет получить максимальный результат деятельности системы при данных ресурсах и ограничениях [4, 6].

Факторы, которые оказывают непосредственное влияние на систему, представляют собой среду прямого влияния - это факторы внешней среды которые прямо влияют на морской рынок транспортных услуг (например конкуренты, грузополучатели и грузоотправители и т.д.), их влияние сказывается практически сразу на деятельности системы, например если судоходная компания уходит с данного сегмента рынка (рис.2).

Факторы, опосредственно влияющие на систему – среда косвенного воздействия, они не оказывают прямого воздействия, но их влияние может сказаться в любой момент. Примером косвенного воздействия на рынок морских транспортных услуг может служить введение в действие Международного Кодекса по управлению безопасной эксплуатацией судов или Конвенции ИМО по предотвращению загрязнения моря сбросами отходов и других материалов и др.

Взаимодействие внутри системы и системы с внешней средой очень разнообразны, и поэтому при анализе системы, при прогнозировании её будущего, следует учитывать и принимать во внимание только те связи, которые существенно влияют на её функционирование. Остальными связями пренебрегают, а в случае необходимости защищают систему от их влияния, при этом их определяют как возмущение (помехи), влиянием которых можно пренебречь [6].

Необходимо отметить, что на рынке морских транспортных услуг объединено множество различных коммерческих структур, выполняющих работы и оказывающих услуги, при этом критерии рационального использования потенциала должны быть увязаны в общей модели устойчивости развития и функционирования. Эта увязка должна быть связана со способностью согласования интересов и дифференциации производственного потенциала по структурным элементам данного рынка [2, 3].

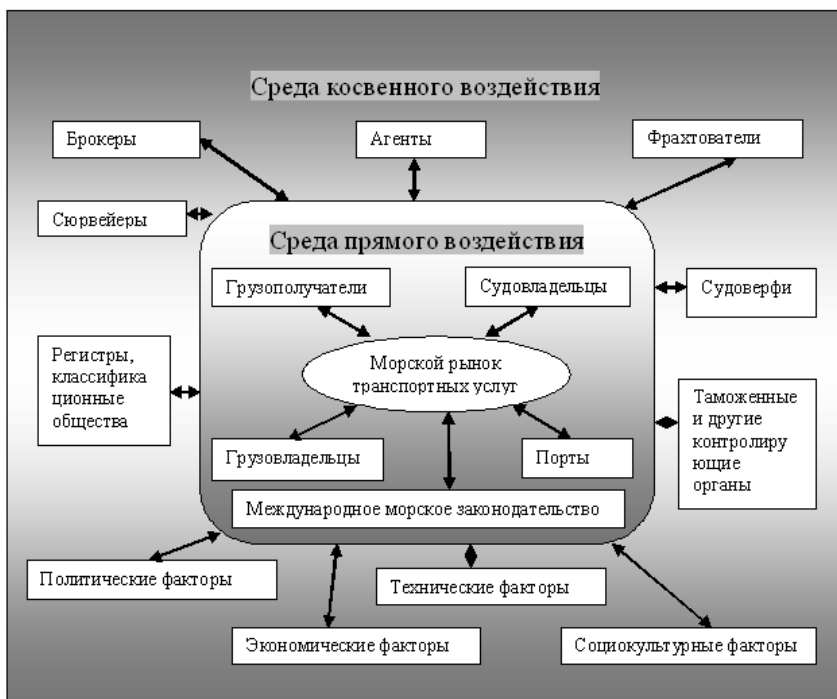


Рис.2 Факторы внешней среды, оказывающие влияние на рынок морских транспортных услуг

Одним из путей достижения компромисса интеграции разномасштабных компаний и предприятий на данном рынке является синтез целей и выбор векторной оптимизации, направленного на достижение эффекта капитализации [4].

Выводы

Современная структура мирового рынка морских транспортных услуг может быть представлена как динамически развивающаяся сеть пересекающихся и/или не пересекающихся локальных рынков, границы которых образуют тот или иной сегмент рынка.

Оптимизация параметров локальных рынков морского рынка транспортных услуг напрямую влияет на функционирование всей логистической системы доставки грузов, что в свою очередь предопределяет необходимость дальнейшего изучения рассмотренных элементов глобальной логистической системы в условиях мировой интеграции и кооперации.

Список использованной литературы

1. Кругман П.П., Обфельд М. Международная экономика. [Текст] 5-е изд. – СПб.: Питер, 2003. - 832 с.

2. Винников В.В. Проблемы комплексного развития морского транспорта. [Текст] – Одесса: Феникс, 2005 – 229 с.
3. Онищенко С.В. Модернизация процессов организации и функционирования системы маркетинга морских транспортных предприятий: монография. [Текст] – Одесса.: Феникс, 2009. – 328 с.
4. Примачёв Н.Г., Примачёв А.Н. Принципы интеграции в торговом судоходстве. [Текст] – Одесса.: Феникс, 2006. – 344 с.
5. Котлуба й О.М. Економічні механізми розвитку торговельного мореплавання в Україні. [Текст] – Одеса.: ПРЕД, 2004. – 454 с.
6. Мильнер Б.З., Евенко Л.И., Рапопорт В.С. Системный подход к организации управления. [Текст] – М.: Экономика, 1983. – 224 с.