

УДК 72.012.8(045)

Куракіна А. В., Гнатюк Л.Р.

Національний авіаційний університет, Київ

ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ МАРСЕЛЯ ВАНДЕРСА

Розглядається важливість дизайну інтер'єру від Марселя Вандерса в сучасному світі. Його новизна, винахідливість, креативність, та яким чином з крихкого зробити міцне, а з непрактичного – практичне.

Марсель Вандерс – ідеолог і натхненник не-бароко. Він використовує елементи барокового стилю як абетку. Вандерс відчуває себе одночасно чарівником, алхіміком і блазнем, а в його візитці скромно написано: «Дизайнер нової ери». Голландець Марсель Вандерс – один з найбільш харизматичних дизайнерів нової хвилі. Усі його проекти вражають несподіваним задумом і технологіями.

Заснована ним в Амстердамі «Моооі» всього за п'ять років стала інновативною і комерційно успішною компанією. При цьому сам Вандерс, удостоєний в свої 42 роки найпрестижніших нагород, а саме: "Elle Decoration International Design Awards" і отримав звання «Дизайнер року», звання «Чоловік року» за версією німецького журналу "MAN" та інші нагороди.

Дизайн Вандерса – розважальний і провокаційний. Розважати і провокувати за допомогою кричущої гламурної змішання історичних і сучасних стилів ще в 90-ті роки почав Філіп Старк, якого Марсель Вандерс вважає своїм ідолом.

Дизайнер працює з формами, які універсальні і зрозумілі, він визначає їх як зразки та прототи-пи. Дизайн від Вандерса – міжвіковий, здатний подобатися не тільки типовим міським модникам, але і його бабусям. Wonders з англ. – «чудеса» і «здивування» і Марсель придумав гру і назвав свій бренд Wanderswonders.

Як будь-який майстер Вандерс з особливим трепетом ставиться до деяких своїх робіт. Серед них, звичайно, Knotted Chair, що приніс дизайнерові світову популярність, готель «Lute Suites» в Амстердамі, «дорогоцінні» колекції сантехніки «Aqua Jewels» і табурети «Stone» (рис. 1).



Рис. 1. Knotted Chair

У його роботах сильний магічний елемент: як зробити крихке – міцним, непрактичне – практичним. Марсель – універсал, який не боїться пробувати себе у всіх галузях дизайну. Архітектура, інтер'єр, предмети меблів, посуд і

навіть hi-fi-системи. Оригінальне рішення – полична акустика.

Аудіоколонка, яка виглядає як чорний валун, з'їдений солоною водою та океанськими штормами (рис. 2).

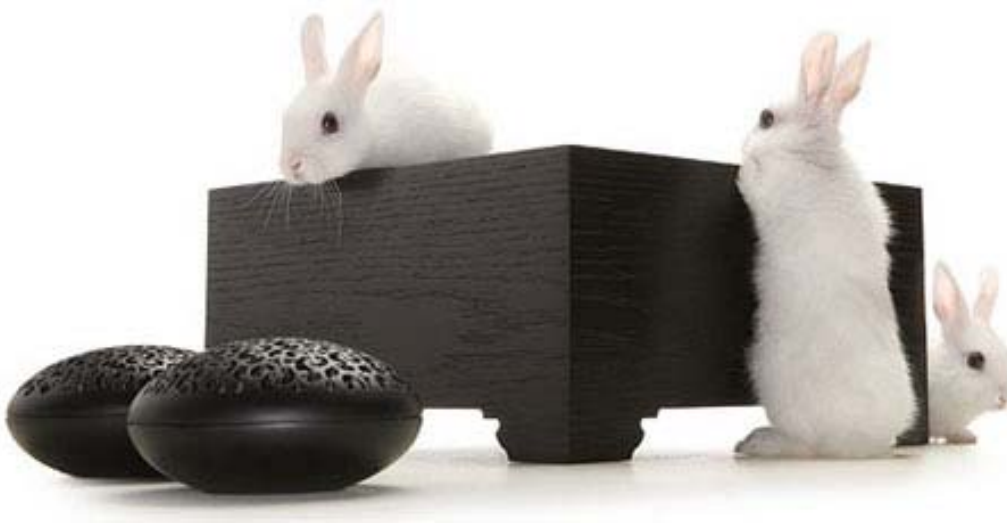


Рис. 2. Pandora, MP3 speaker system

«Люстра в павутині» – переспів забутої люстри Акилу Кастільоні у виконанні Марселя Вандерса – знахідка року від компанії Flos. Каркас

обтягнута целюлозною масою, а світло дають – не основні, а додаткові лампи, що знаходяться всередині (рис. 3).

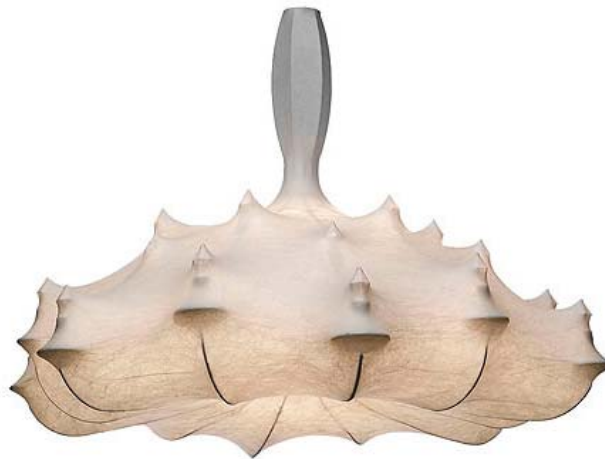


Рис. 3. Люстра в павутині

У 2010 році на виставці «Milan 2010» Марсель Вандерс презентував свій креативний проект під назвою Monster Chair, розроблений для компанії Moooi.

Сам по собі стілець дуже м'який і зручний, запевняє його творець, оскільки виготовлений він з чорної шкіри, всередині якої – синтетичний наповнювач, схожий на той, яким наповнюють подушки. У планах Вандерса виготовити диван Monster Sofa (рис. 4).

Творіння Марселя Вандерса – це інвестиції, які приносять величезне естетичне задоволення. Складних орнаментів та яскравих кольорів Марсель теж ніколи не боявся: на поручнях сходів п'ятизіркового готелю, валізі – холодильнику і пляжному рушнику – класичні арабески та барочні завитки; на меблях і лампах – традиційні

узори в червоних і синіх тонах, перенесені з голандської порцеляни.

На межі між мистецтвом і дизайном, його твори увібрали в себе традиційні поняття соціального та екологічного функціоналізму, не втрачаючи при цьому іронії та новаторства.

У більшості випадків колір для Марселя – спосіб декорування предмету або інтер'єру. Чорний та білий кольори – для нього особливо важливі, оскільки він часто їх використовує у його дизайн розробках, переважає прямота виразності і контраст любить прямоту виразності і контраст. Також він часто застосовує кольори золотистий, сріблястий і коричневий, які природно і просто створюють відчуття простору. Яскравий, дещо несподівані кольори – м'ятний та яскравий жов-

тий – гарні для акцентування будь-якого предмету в інтер'єрі.

Вандерс вносить в дизайн драматичність та театральність.

Марсель Вандерс завжди намагається створити простір, який би дивував. Простір, який так само здавався би новим, але в той же час неймовірно зручним і відповідним до психологічного портрету його замовника, та простір, в якому відчуваєш себе по-новому. Він створює інтер'єри, здатні змінюватися, гнучкі інтер'єри, з безліччю

ідей – і так його замовник сам знаходить масу можливостей і способів використання створеного Марселем інтер'єру.

Нещодавно, компанія MAC і один з найбільш харизматичних дизайнерів нової хвилі Марсель Вандерс створили нову колекцію косметики класу люкс. Колекція вийшла дуже епатжна і стильна. Ця колекція кардинально відрізняється від усього, що до цього створювалося компанією MAC (рис. 5).



Рис. 4. Monster Chair



Рис. 5. Колекція косметики класу люкс

Також представлено новий проект – колекцію посуду для першого класу королівських голандських авіаліній KLM. Набір предметів для сніданків, обідів і вечерь включає в себе порцеляновий посуд, скляні келихи, столові прилади, полотняні серветки і підноси (рис. 6).

За словами самого дизайнера, ще в 1989 році, на початку своєї кар'єри, він вже отримував за-

мовлення від KLM на створення сервізу. Але тоді він не виграв конкурс, потім його взяла на роботу компанія, яка отримала цей проект, з умовою, що саме він буде над ним працювати.

Епопея тягнулася ще деякий час, але потім проект закрили. І ось через 22 роки KLM знову звернулася до дизайнера з тим же завданням.



Рис. 6. Набір посуду для першого класу королівських голандських авіаліній KLM

Останньою розробкою Марселя в 2011 році стала колекція для Vassarat. Ним був створений «Канделябр Царя», названий на честь Миколи II, висотою 3,25 м., 79 ламп; а створений пізніше «Канделябр Цариці» на 24 лампи, 2,15 м. високою. Один з двох канделябрів знаходиться в експозиції паризького музею Vassarat поряд з коштами і «Царським сервізом» доповнює історичну колекцію та трепетно зберігається компанією.

Дизайнер працює на себе. Усе вищезгадане випускає його власна фірма.

Актуальним є подальші розробки та проекти Вандерса, адже він каже, що його мета — створити середовище проживання любові, жити та творити треба пристрасно, щоб втілити хвилюючі мрії в реальність. Його творчість — справжня фабрика мрій, а його девіз: «Тільки гуманізм може стати основою для дизайну майбутнього». З любов'ю, пристрасно і поезією він веде дизайн до нових висот.

Висновки. Твори Марселя Вандерсом — прикраса Музею сучасного мистецтва Америки, голландських Stedelijk Museum і Vitra Design Museum, а сам майстер — центральна фігура будь-якого проекту та виставки. Він пристрасно надихається матеріалом, з яким працює, і не перестає дивувати теплими дизайнерськими рі-

шеннями, що йдуть від самого серця. Розглядаючи його роботи, дивуєшся немислимій простоті і доступності створених ним форм. Це єдиний майстер у всьому дизайнерському світі, який на диво гармонійно поєднує в собі талант казкаря і точне, практичне розуміння дизайну. Марсель Вандерс талановитий дизайнер, який створює дивовижні за красою речі, а також творча особистість, він проявляється в усьому — пише вірші та книги. Загалом, мету своєї місії він бачить так: «Я прийшов дати вам радість».

Список літератури

1. Кондратьева К. Дизайн и экология культуры / К. Кондратьева. – М. : МГХПУ им. С.Г. Строгонова, 2000. – 274 с.
2. Лакшми Б. Дизайн и время / Б. Лакшми // Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. – М. АРТ-РОДНИК, 2006. – 94 с.
3. Anderson L. Minimalism and Post-Minimalism: Drawing Distinctions / L. Anderson. – Publisher: Hood Museum of Art, 1990. – 104 p.
4. Ando T. The Japan Architect: JA1: 1991 / T. Ando. – Tokyo, Japan Architect, 1991. – 215 p.
5. Overy P. De Stijl: Art, Architecture, Design / P. Overy. – N.Y., Publisher: Thames & Hudson Ltd, 1991. – 216 p.