

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО ІНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВІЗІЙНОГО КАНАЛУ

Здавалося б, на сучасному інформаційному полі України реципієнти забезпечені повним набором технічних засобів і можливостей для здійснення комунікації за допомогою радіо, телебачення, мобільного зв'язку, Internet (рис.). Проте, електронні засоби масової інформації (комунікації) в Україні представлені у мережі Internet лише дублюючою функцією традиційного (ефірного) мовлення. Поки ж в Україні триває дискусія довкола створення Суспільного телебачення на державному рівні, активність інтернет-аудиторії вказує на зрілість запити на створення в Україні незалежного мовника з безпосереднім залученням аудиторії до створення й контролю за контентом. За задумом поява недержавного громадсько-політичного інтернет-телеканалу має за мету створення, насамперед, такої платформи, де б задовольнялися інформаційні потреби громадян на основі інтерактивного діалогу «канал-аудиторія-канал». Щоби уникнути появи чергового звалища строкатої інформації, інтернет-телеканал обмежується кількома вузько-тематичними напрямками. За рамками проекту залишатимуться політагітація, музика, розваги тощо. Бажаний результат проекту полягає у максимальному нарощенні аудиторії через пропозиції програм власного виробництва, залучення авторських матеріалів самих глядачів за символічну плату до доступу і вихід у такий спосіб на самоокупність і прибутковість. Каталог вимог проекту включає в себе визначення технічного формату мовлення, організацію тендеру на придбання та встановлення устаткування з попереднім тестуванням он-лайн, створення колективу з чітким розподілом відповідальності. Технічне забезпечення повинне відповідати тим обсягам продукції, якими буде запаковано цілодобове мовлення з максимально комфортним доступом до контенту. Джерела фінансування інтернет-телеканалу включають у себе гранти неурядових організацій, добровільні внески, абонентську плату за доступ до окремого контенту, продаж рекламних площ.

В умовах політичної нестабільності в Україні, регулярного тиску на телеканали та інші традиційні ЗМІ, невизначеного правового поля інтернет-телеканал ризикує бути знищеним. Його життєдіяльність можна забезпечити шляхом застосування прозорих технологій управління проектами та програмами.



Рис.

Науковий керівник – В.Д. Шпильовий, к.т.н., доц.