

**ЗАСТОСУВАННЯ ПІДХОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ДЛЯ МАЛОГО
ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**

Посилення інтересу науковців та практиків до застосування підходів управління проектами в останні роки спричинило значний розвиток даного напрямку. Успішна реалізація проектів у великих компаніях та корпораціях, що володіють значними коштами, дала поштовх до практичного застосування підходів управління проектами й у малому та середньому бізнесі.

Основною проблемою малого та середнього бізнесу в Україні є слабка державна підтримка даного сектору та незадоволеність від проведених реформ за останні роки. Значні перешкоди на шляху підприємницької діяльності змушують власників бізнесу шукати нові шляхи розвитку та контролю власного бізнесу. Проблемою є нерозуміння практиками змісту проектного підходу у бізнесі та ототожнення понять «бізнес-план» і «проект».

Метою бізнес-плану є планування господарської діяльності підприємства на найближчий і віддалений періоди відповідно до потреб ринку і можливостей отримання необхідних ресурсів. Складовою бізнес-плану є визначення цілей власного бізнесу загалом і бізнес-плану зокрема. При цьому визначаються ділові загальні й особисті цілі, що є основою оцінки успішного бізнесу як особистого успіху підприємця.

Проект – це тимчасові дії, які виконуються для створення нового (унікального) продукту чи послуг. Управління проектами – це область знань з планування, організації та управління ресурсами з метою успішного досягнення цілей та завершення завдань проекту.

Методи та інструменти управління проектами дозволяють налагодити управління бізнес-процесами на всіх етапах їхнього життєвого циклу: від планування і проектування до впровадження та здійснення контролю. Використання запропонованих підходів, дозволить впровадити ефективні інструменти проектування власного бізнесу та підтримувати його в актуальному стані, забезпечувати безперервне вдосконалення. Саме це є ключовим фактором успіху бізнес-проектів.

Проектний підхід, як і кожна методика, має свої власні обмеження. Головними є необхідність відповідної культури та зрілості організації, додаткові документи та додаткова формалізація, які неодмінно супроводжують проект. Існує думка, що все це не потрібно малому чи навіть середньому бізнесу, які тільки визначають свій стратегічний довгостроковий шлях. Відтак, застосування проектного підходу в бізнесі, який досягнув високого рівня розвитку - це пошук нових шляхів для реалізації власних ідей та перспектив. Проблемою є низький рівень освіченості власників бізнесу та недостатні кошти для залучення висококваліфікованих спеціалістів-управлінців, що потребує збільшення рівня практичної освіти у даній сфері.