

**РОБОТА КИЇВСЬКИХ ГАЛЕРЕЙ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА  
ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ФАХІВЦЯ З ДИЗАЙНУ**

**Мета:** дослідити роботу київських галерей, та їх вплив на формування дизайнерів (художній розвиток особистості) і культурний розвиток суспільства загалом.

**Основна частина:** сучасні київські галереї прагнуть не тільки сформувати цивілізаційний арт-ринок, а й створити позитивний імідж сучасного українського мистецтва, у формуванні політики і громадського замовлення в галузі сучасного мистецтва.

Київ несе на собі тягар величезної культурної спадщини, який як не парадоксально, гальмує безліч креативних процесів в культурі і, що важливіше, ускладнює адекватну реакцію на сучасне мистецтво в суспільстві. Можливо, тому в Києві досі нема ефективної державної галереї актуального мистецтва, як нема і музею сучасного мистецтва.

Таким чином, приватні галереї послідовно займаються просуванням актуального мистецтва України на міжнародному рівні, усвідомлюючи, що саме воно є тим продуктом, який наша країна може експортувати та який формує її імідж як європейської держави. Саме сучасне мистецтво у всіх країнах - це показник розвитку суспільства, його демократичності та толерантності. Сьогодні ми виділяємо три основні лінії діяльності галерей - виставки, освіта, видавничі проекти. Сучасні галереї прагнуть до того, щоб надати українським креативним особистостям кращі можливості для реалізації творчих задумів, зробити більш наочним для широкої публіки актуальне художнє та інтелектуальне життя міста і країни, впливати на вироблення критеріїв оцінки сучасного мистецтва.

Новаторський підхід, багатьох київських галерей сучасного мистецтва спрямований на динамічне комбінування створення нових робіт, їх представлення та зібрання витворів мистецтва, поєднуючи національну ідентифікацію та міжнародні виклики. Галереї надають можливість представлення персональних та групових виставок видатних митців сьогодення, які відображають та репрезентують складність світу, наділяючи його унікальною новою формою. Це значною мірою визначає роботу центрів мистецтва та забезпечує його корпоративну специфіку в таких напрямках діяльності: колекціонування, виставки, проекти, комунікація, освіта, публікації, дослідження

**Висновок.** Таким чином головним завданням галерей сучасного мистецтва є популяризація українського сучасного мистецтва, створення цивілізованого арт-ринку в Україні шляхом втілення в життя проектів, які сприяють кращому пізнанню нашої країни.

Кожна з галерей своїм головним стратегічним завданням повинна ставити просування нових імен у сучасному мистецтві, від відкриття художника до придбання ним статусу «зірки». Це логічний шлях до структурування арт-ринку, робота не ситуативна, а цілеспрямована.

*Науковий керівник – С.О. Привольнева*