

КОСМІЧНИЙ ТУРИЗМ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Прагнення людини підкорити космічний простір стало причиною низки визначних наукових відкриттів та технологічних проривів, а нині стає мотиваційним чинником розвитку нового виду туризму. Нині космічні подорожі стали реальністю. Космічний туризм – феномен ХХІ сторіччя. Як будь-яке нове явище він викликає неоднозначні судження, а отже потребує глибокого наукового осмислення.

Відповідно до вимог цільової аудиторії нині активно розвиваються наступні види космічного туризму: відвідування тематичних космічних парків, космічних центрів та космодромів; здійснення параболічних та суборбітальні польотів, участь у орбітальних польотах різної тривалості з відвідуванням МКС.

Аналізуючи наявний стан технологічних розробок у галузі ракетно-космічної індустрії та беручи до уваги обсяги здійснених інвестицій і розміри потенційного попиту можна виділити наступні тенденції розвитку ринку космічного туризму. Основні зусилля суб'єктів ринку спрямовуються на подолання прірви між можливостями сучасної космічної техніки та вимогами, що визначають параметрами попиту. Найважливішими серед них є: забезпечення безпеки пасажирів і навколишнього середовища, зниження вимог до стану здоров'я потенційного туриста, здешевлення та підвищення регулярності рейсів, професійне кадрове забезпечення та ефективна міжнародно-правова регламентація суборбітальних польотів. Слід зазначити про невизначеність до цього часу правового статусу такої категорії фізичних осіб як «космічні туристи» і необхідності у найближчому майбутньому встановлення такого статусу на міжнародному рівні.

У майбутньому, космічні кораблі повинні мати операційні характеристики подібні до сучасних авіалайнерів, зокрема, низькі витратами запуску, велику кількість місць та високі стандарти безпеки. Для досягнення цих цілей необхідно здійснення наступних кроків: сформувати у суспільстві чітке уявлення про реальність космічних подорожей, на основі розбудови наземного сегменту індустрії космічних вражень; сконцентрувати ресурсні можливості на реалізації найбільш реальних проектів, а саме – відновленні польотів на МКС та організації суборбітальних подорожей.

Проведений аналіз ринку космічного туризму дозволяє стверджувати його величезний потенціал. Вже нині державні корпорації, приватні компанії, окремі особи інвестують сотні мільярдів доларів на рік у розвиток космічних технологій, щоб зробити космічні подорожі реальними, отже в найближчому майбутньому космічний туризм стане масовим, індустрія космічних вражень буде розвиватися приголомшливими темпами, стимулюючи виникнення десятка прибуткових субринків.