

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

На жаль корупція у державних установах та слабкий менеджмент вантажоперевізників гальмують розвиток сучасного ринку експедиторських послуг. Компанії, що надають послуги з експедирування мають одну з найважливіших ролей в процесі функціонування ланцюга постачання та логістичної діяльності в цілому.

Особливостями сучасного ринку є те, що у ньому майже не представлені компанії, що надають суто експедиторські послуги. Всі вони займаються ще й іншими видами послуг, безпосереднього перевезенням.

Іншою особливістю є високий ступінь корупції. В основному вона проявляється на митниці, залізниці та в портах. Це призводить до викривлення ринкових механізмів. Як зазначають експерти, значна частина роботи експедитора полягає у подоланні штучних проблем створених представниками влади.

Особисті зв'язки дають змогу багатьом експедиторам пропонувати «особливі» послуги. Такі як зниження митних платежів, можливість уникнення сплати квот, спрощення процедури митного оформлення тощо.

В результаті виявляється, що вантаж більш вигідно везти не згідно зі схемою розробленою в логістиці, а відповідно до набору «додаткових послуг», що надаються експедиторами. Ефект від такої економії на митних платежах або оформленні буде значно вищий ніж від класичних логістичних методів.

Як показує практика, саме ті підприємства, що надають відповідний набір «додаткових послуг» і виграють в умовах конкуренції. Така недобросовісна конкурентна боротьба не дає змоги закріпитись на ринку підприємствам, які бажають вести чесний та відкритий бізнес.

Ще однією значною рисою сучасного ринку є його закритість. На разі наявною є не так багато достовірної інформації щодо сегментації ринку, лідерах тощо. Також це спричинено відсутністю ліцензування експедиторських послуг. Проте уряд України вже планує ввести ліцензування на надання даних послуг на автотранспорті для проведення державного контролю за дотриманням законодавства, видачі ліцензій на право проведення експедиторських послуг та контролю за виконанням ліцензійних умов.

Нормальному розвитку ринка логістичних послуг також заважає низький рівень менеджменту вантажоперевізників. Багато керівників і досі мають радянське мислення – не визнають аутсорсинг, розраховуючи на власні сили, витрачають кошти на утримання власних складів для зберігання продукції замість впровадження системи, що мала б змогу реагувати на попит на зменшила б кількість запасів необхідних для зберігання.

З усього вище перерахованого можна зробити висновок, що розвиток сучасного ринку дещо гальмується. Якісні зміни відбудуться тоді, коли в країні знизиться рівень корупції, до управління прийде нове покоління менеджерів, що застосовуватимуть світовий досвід і сучасні технології.