

РАЙОННА ГАЗЕТА СЬОГОДНІ

Сьогодні помітна тенденція суворого розмежування в інформаційному постіндустріальному суспільстві новин на загальні, світові, глобальні, з одного боку, і місцеві, локальні – з іншого.

Якщо говорити конкретно про районні газети, то варто врахувати й таке: у світі все більше відбувається розподіл функцій між ефірними й друкованими органами масової інформації. Найбільш оперативним є радіо. Воно цілий день інформує про те, що відбувається в світі. Телебачення ввечері показує те, як відбувалися денні події. Газети вранці розповідають, чому це відбулося. Іншими словами, газети залишили за собою аналітичну функцію, апелювання до читача за допомогою слова, що дозволяє зосередитися на його смисловій енергетиці. На відміну від інших, обов'язок регіональної преси – висвітлювати новини, що відбуваються в певній географічній точці. У районній газеті дуже чітко простежується закон наближення інтересів – правило географічного наближення (інша назва – «правило убивчих кілометрів»). З огляду на історію функціонування районних газет журналістикознавці виділяють такі чинники життєстійкості регіональної преси: гнучка політика багатьох редакцій у пошуку продуктивних шляхів забезпечення власної економічної самостійності; процес перерозподілу інформаційних функцій між різноманітними видами журналістики; високий професіоналізм редакційних колективів.

Варто зазначити, що поряд із певною стабільністю функціонування районної газети існує низка проблем, які гальмують подальший розвиток, : адміністративні рамки цієї індустрії, скорочення штату, зменшення видатків із боку районних рад на розвиток локальної преси, проблема відповідності місцевої і немісцевої тематики та функціонування загального правила бюрократії на сторінках районної преси, проблема спонсорства та розміщення реклами. Сьогодні, як ніколи, гостро стоїть питання роздержавлення засобів інформації, засновниками яких є структури представницької та виконавчої влади. Навколо цієї проблеми дискутують журналісти, політики та держслужбовці.

Сьогодні активно досліджуються та аналізуються перспективи подальшого розвитку районних газет та їх трансформація в залежності від нових життєвих умов.

Науковий керівник – В. М. Васильченко, к. філол. н., доц.