УДК 366: 342(0.43)

Старицька О.О.
Національний авіаційний університет, Київ

ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ НА ПОВІТРЯНОМУ ТРАНСПОРТІ

Транспортна галузь є однією з найважливіших сфер суспільного буття, яка покликана задовольняти потреби населення в перевезеннях. Розвиток та адаптація транспортного законодавства України здійснюється не тільки на основі національних програм, але й з урахуванням досягнень науково-технічного прогрессу та із запозичення досвіду правового регулювання даної сфери у різних країнах світу.

Транспортна галузь на території України представлена різними видами, одним із яких є повітряний. Головна перевага якого полягає в швидкості доставки пасажирів і термінових вантажів як на малі, так і на великі відстані. Саме тому, у зв'язку із особливістю транспортної сфери захисту прав споживачів, основний акцент у нормативних актах зосереджується на безпеці користувачів транспорту.

Так, європейська транспортна політика, при розробці нормативних актів у даній сфері, особливу увагу звертає на той факт, що кожний користувач повинен отримувати задоволення від користування транспортною системою, яка б задовольняла їх потреби та сподівання.

З огляду на відсутність прямого врегулювання захисту прав споживачів у авіаційній транспортній сфері України, спробуємо з'ясувати, як пасажир може захистити своє право на належні та якісні послуги. Необхідно зазначити, що дана сфері взаємовідносин, між пасажиром та авіаперевізником, буде підпадати під дії норм, які регулюють питання саме надання послуг. Чинний Цивільний кодекс України врегульовує лише правове регулювання договору повітряного перевезення, але ніяким чином не захист прав споживачів-пасажирів.

На наш погляд, негативним моментом, є той факт, що наші співвітчизники зазвичай купують квитки економ-класу, не переймаючись питання якості перельоту та надаваними послугами. Вітчизняні споживачі готові терпіти неякісні послуги, оскільки головною метою «повітряних послуг» є долетіти до місця-призначення і бажано за невеликі кошти.

Проте, є й позитивні моменти. Зокрема, сьогодні авіапасажирський ринок послуг, як на території України, так і в Європі та США стрімко зростає, створюючи при цьому конкурентні відносини. Іде пряма війна за гпоживача, а зброєю у ній виступають якісні послуги, наявність повної та достовірної інформації, доступна цінова політика тощо.

На наш погляд, з боку держави також мають бути зроблені певні кроки. Зокрема, проведена національна політика щодо детального врегулювання взаємовідносин між пасажиром та авіапідприємством, також бажано було б на законодавчому рівні прописати на що може сподіватися споживач у разі порушення свого права.