

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗБУДОВИ ГОТЕЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
В КОНТЕКСТІ ПРОВЕДЕННЯ Євро2012**

Розвиток готельної інфраструктури є важливим питанням державної політики. Являючись складовою туристичної індустрії, вона є візитівкою нашої гостинності, нашого ставлення до загальноєвропейських та загальнолюдських цінностей. Від якості прийому наших гостей залежить їх враження про нашу країну в цілому. Тому тема статті присвячена аналізу сучасного стану розбудови готельної інфраструктури та перспективам її розвитку.

Актуальність дослідження проблеми визначається необхідністю збільшення готельної бази, розвитку інфраструктури, покращення прийому гостей при проведенні фінальної частини чемпіонату Європи з футболу Євро-2012.

Мета дослідження: на прикладі змін в готельному господарстві України, і перш за все, в містах, що приймають чемпіонат, розкрити основні напрямки розвитку готельної індустрії, та проаналізувавши її сильні та слабкі сторони, показати перспективи подальшого розвитку галузі.

Характеризуючи сучасний розвитку готельно-туристичної галузі України, варто відзначити динамізацію її розвитку.

Показник забезпеченості готельними номерами далекий від європейських стандартів. Тому збільшення номерного фонду є актуальним для України. Особливо це важливо для міст, які готуються до проведення Євро-2012.

Ще однією з основних характеристик вітчизняного готельного ринку став високий рівень цін при невисокій якості послуг.

Сучасні готельні підприємства в Україні характеризуються типовою структурою послуг, низькою спеціалізацією.

Результати дослідження сучасного стану готельної сфери в Україні свідчать: саме від підвищення її розвитку, інвестування, в значній мірі залежить реальний стан туристичної інфраструктури в державі. Для ефективного функціонування готельної сфери сьогодні необхідна гнучка система державного стимулювання цієї галузі відображена у розробленій нормативно-законодавчій базі. Водночас, необхідно збільшити кількість засобів розміщення різних категорій з чіткою диференціацією у спеціалізації пропонованих послуг гостинності, вдосконалити управління готельними підприємствами в умовах динамічного соціально-економічного простору та розширення туристичної діяльності, покращити якість готельних послуг, ефективність маркетингу і взаємодії на туристичному ринку сучасних готелів, на державному рівні максимально підтримувати формування національних готельних ланцюгів, які впроваджують нові стандарти готельного сервісу, єдині підходи організації управління.

Науковий керівник – О.М.Ганжа