

**ВПЛИВ СПЕЦИФІКИ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ
НА РОБОТУ ФОТОСТУДІЇ: ФУНКЦІОНАЛЬНЕ-ПЛАНУВАЛЬНЕ ТА
ОБРАЗНЕ ВИРІШЕННЯ ЇЇ ІНТЕР'ЄРІВ**

Фотостудія – творче приміщення та корпоративне об'єднання, де займаються виготовленням фотографії. Як творча студія, фотостудія надає послуги щодо створення, обробки, тиражування та копіювання фотографії.

Види діяльності фотостудії: рекламні (PR) зйомки, весільні, випускні, художні, корпоративні. Обов'язкова наявність таких приміщень у фотостудії є: приймальня (зона для очікування відвідувачів), місце для проведення фотозйомки, перукарський зал або мінігримерна, фотолабораторія, санвузол.

Для фотостудії необхідні: достатня площа для роботи фотографа із замовником; спеціальна фотоапаратура; студійне світло (софтбокси, відзеркалювачі, стійки, рефлектори, журавлі); фони, ширми; аксесуари для проведення художніх зйомок.

Залежно від площі фотостудії, можна виявити правильність проведення зйомки. Для зйомки на документи досить площі 10кв.м., зі стандартною висотою стелі 2,5м; а для зйомки художніх портретів, площа повинна бути не менше 30кв.м. з висотою стелі не менше 3,5-4м; проте для зйомки портфоліо – 50-60кв.м.

Щодо оформлення приміщення фотостудії, стіни, підлога та стеля обов'язково повинні бути одного кольору, бажано сірого, чорного, білого – це сприяє вільному створенню художнього фото за рахунок світла.

Щодо спеціального обладнання, фотостудія повинна бути оснащена світлом для зйомки, не менше ніж 2-3 октобокса, софтбокса. Уся фотоапаратура повинна бути під рукою, щоб робота фотографа була зручна, а отже результативна. У приміщенні основної зйомки має знаходитися фони, ширми, предмети для художніх фото, але віддалені від місця знімального процесу.

Отже, вплив специфіки особливостей технологічних процесів у роботі фотостудії відіграє значну роль на створення дизайну її інтер'єру. Це визначається:

- функціонально-планувальним вирішенням – взаємозалежність розміщення зони очікування, гримерки, фотолабораторії, місця проведення зйомки;
- створення ексклюзивного образу інтер'єру фотостудії – для зацікавлення відвідувачів і збільшення замовлень. Фірмовий стиль може бути як основа до вирішення інтер'єру фотостудії;
- розміром приміщення фотостудії, оскільки її площа та висота стін повинні відповідати нормам видам зйомок;
- кольором стін, підлоги, стелі – вони обов'язково повинні бути або сірий, або чорний, або білий, тобто нейтральний, оскільки і у процесі зйомки є фоном для накладання інших ефектів, панорам;
- наявністю джерел світла як природного, так і професійного оснащення (софтбокси, октобокси), а також їх розташуванням у певних точках для створення потрібного ефекту фотографії.

Науковий керівник – Л.К. Єременко