

АНАЛІЗ ДИЗАЙНУ САЛОНУ ЛІТАКІВ ТУРИСТИЧНИХ І БІЗНЕС ЧАРТЕРНИХ РЕЙСІВ ТА ЗАСОБИ ЇХ УРІЗНОМАНІТНЕННЯ

Чартерними називають рейси, які не вносяться в основний розклад. Чартерний літак - це індивідуальний спосіб переміщення. Чартерна компанія використовує авіаційну техніку на чартерній основі, її рейси не підпорядковуються звичайному розкладу, а узгоджуються з вимогами клієнта.

З розвитком масового туризму чартерні рейси придбали новий напрям розвитку - перевезення туристів в курортні і туристичні міста. Також чартерні авіакомпанії зазвичай перевозять пасажирів, які замовили індивідуально або невеликою групою рейс до морських курортів, історичних місць або портів, іноді літак наймається для досить великої групи, наприклад, спортивної команди або військового підрозділу. Бувають ще так звані "відстійні" рейси. Це термін для чартерного рейсу, при якому літак чекає туристів в аеропорту весь період їх відпочинку (найчастіше такі поодинокі чартерні рейси виконуються на святкові дні).

Успішні люди за кордоном давно оцінили переваги оренди бізнес-літаків. Користуючись цією послугою, вони не тільки економлять час, але й зберігають звичний для себе високий комфорт. Більш того, таким чином вони не змінюють своєму способу життя. Особливу атмосферу в літаку створюють інтер'єри. Як правило, VIP-салони оброблені натуральною шкірою і дорогими породами дерева, обладнані різноманітною технікою. Салон лайнерів чартерних рейсів передбачають весь комплект меблів - включені не тільки місця для пасажирів, але також зручні м'які сидіння, дивани, столи. Передбачені спеціальні зони, для проведення зустрічей і нарад, де з комфортом може спілкуватися компанія людей. Адже саме це впливає на фізичне, психічне самопочуття замовника, можливість працювати під час польоту, відпочивати. Літаки, які призначені для чартерних перевезень, передбачають цікавий, добре оформлений інтер'єр.

Найчастіше чартерні літаки прямують за двома напрямками: як туристичні і як бізнес перельоти. Щоб покращити інтер'єр туристичного лайнеру, можна оформити його у стилі країни куди прямують пасажирів, використовуючи при цьому елементи дизайну характерні саме для цієї місцевості. Таке оформлення салону сприятиме комфортнішому перельоту і створюватиме відповідний настрій у пасажирів. Чартерні літаки, що використовуються для індивідуальних бізнес перельотів в основному мають схожий між собою дорогий інтер'єр. Також до дизайну салону такого літака є певні вимоги: такий інтер'єр не повинен бути напружуваним і нав'язливим. Зберегти такі його властивості, але і урізноманітнити монохромність його внутрішнього оформлення допоможе використання кольорових акцентів. Використання правильних кольорових акцентів впливатиме на людей відповідним чином: одні кольори сприятимуть розумовій активності, інші допомагатимуть розслабитися і підготуватися до роботи. Використання таких простих прийомів допоможе створити більш комфортний для пасажирів салон.

Науковий керівник – А.А. Мараховський