

АВТОРСКОЕ ПРАВО В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОПИРОВАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

В работе рассмотрен закон об авторском праве в цифровую эпоху, DMCA (англ. Digital Millennium Copyright Act - который выводит за пределы правового поля не только непосредственное нарушение авторских прав путём копирования, но и производство и распространение технологий, позволяющих обходить технические средства защиты авторских прав (вплоть до невозможности добросовестного использования). Акт ужесточает ответственность за нарушение авторских прав с помощью Интернета, в то же время защищая провайдеров от ответственности за действия пользователей. В Европейском союзе действует во многом аналогичная Директива ЕС об авторском праве (англ. EUCD, European Union Copyright Directive).

Особую активность в защите авторских прав проявляют именно самые развитые экономики мира. С другой стороны, чрезмерная защита авторских прав может легко перейти от защиты авторских прав к цензуре. Ведь не секрет, что на сегодняшний день при наличии тех или иных договоренностей или законодательства в той или иной стране очень легко перейти к цензуре.

31 января 2012 года, неожиданно для многих, МВД Украины закрыло сервис хранения информации ex.ua – один из самых популярных Интернет-ресурсов, где можно было абсолютно бесплатно скачивать пиратские фильмы, программы, игры, музыку и многое другое. Каждый понимает, что ничего бесплатного не бывает. Все созданное руками и умом человека – имеет свою цену. Это касается и интеллектуальной собственности.

Для того чтобы свободный обмен информацией в сети не остановил технический прогресс, лишь разработчики стабильного и высокого заработка – в статье предложено подстраивать законодательные и финансовые модели получения денег правообладателями под современные реалии. При современном уровне технического развития цену на авторское произведение в сети Интернет должен диктовать рынок. Как бы этого не хотелось правообладателям, но для того чтобы получать прибыли от своих разработок и произведений, необходимо учитывать и то, какую цену готов платить пользователь за продукцию. Иначе пользователь потратит время и найдет эту продукцию – бесплатно.