

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА, ЯК СТРАТЕГІЧНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Проблеми інвестиційно-інноваційного розвитку національної галузі авіаційних перевезень в ринкових умовах досліджували багато зарубіжних та вітчизняних вчених, зокрема: В.О.Новак, В.В.Матвєєв, Є.М.Сич, О.В.Ареф'єва, Ю.Ф.Кулаєв, В.Борохвостова, С.Богданов, М.Грузд, В.Загорулько, Є.Белашов, К.Зарембо, О.Олексюк та інші.

В роботі розроблено схему реалізації інвестиційно-інноваційної моделі розвитку авіаційної галузі України як бази для успішної адаптації до умов глобальних ринків авіаперевезень. Саме від оптимізації інвестиційних та інноваційних процесів залежить рівень конкурентоспроможності вітчизняної галузі повітряних перевезень.

Визначено основні проблеми розвитку авіаційної галузі, які впливають на її інвестиційну привабливість, та запропоновано деякі можливі шляхи їх розв'язання.

Науково обгрунтовано, що для забезпечення ефективного розвитку у довгостроковій перспективі, вітчизняним авіакомпаніям необхідно сформувати інвестиційну стратегію – комплексну програму реалізації довгострокових цілей інвестиційної діяльності підприємств, що є складовою загальної стратегії розвитку підприємства. Запропоновані наступні етапи розробки та реалізації інвестиційної стратегії авіакомпанії:

- оцінка сильних і слабких сторін авіакомпанії;
- визначення загального періоду розробки інвестиційної стратегії;
- формування стратегічних цілей інвестиційної діяльності з прийнятним рівнем інвестиційних ризиків;
- розробка найбільш ефективних шляхів реалізації стратегічних цілей інвестиційної діяльності авіакомпанії;
- формування та реалізація інвестиційної стратегії підприємства відповідно до обраної ним інвестиційної політики;
- оцінка результатів реалізації проекту.

Зроблено висновок, що на сьогоднішній день існує недостатній рівень бюджетного та позабюджетного фінансування розвитку авіатранспортної інфраструктури України, що пов'язано з невисокими обсягами інвестування авіаційної галузі, особливо в умовах подолання негативних кризових явищ. Для підвищення конкурентоспроможності національної економіки необхідно сформування національну інноваційну систему, розширити інвестиційні можливості для реалізації інноваційних проектів.

Список літератури:

1. Гарипова Г. Р. Современные методы и механизмы привлечения ресурсов предприятиями авиационной индустрии: автореф. дис. к. э. н.: 08.00.05 / Г. Р. Гарипова. – Казань, 2007. – 22 с.
2. Science and Engineering Indicators 2006. - NSF, 2006. – VoL 1. - 398 p.