

Скочинский Б.

*Национальный авиационный университет, Киев***ПЕРСПЕКТИВЫ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛОВ**

В Интернете постоянно появляются новые сервисы по созданию социальных сетей. Популярность подобных ресурсов в Сети бьет все рекорды. Ежемесячно в мире создаются десятки сетей, правда некоторые из них имеют жизненный цикл меньше года.

В виду огромного числа предлагаемых сетей, которые по однотипны как по содержанию, так и по функциональности, каждый разработчик новой сети внедряет или набор новых функциональных возможностей, или предоставляет новый вид общения (видеосети, аудиоконференции, миры с эффектом присутствия и т.п.).

Многие разработчики социальных сетей для привлечения новых пользователей стали использовать трёхмерные компоненты. Данный метод стал особо популярен после внедрения технологий 3D Flash, Unity 3D и др.

Исследование потенциального влияния 3D визуализации показало, что абсолютное большинство пользователей считает возможность увидеть 3D-изображение собеседника важным стимулом для начала разговора. Однако данный подход связан с длительным временем подготовки отдельного 3D-объекта и сравнительно большим объёмом передаваемых данных, чего может не выдержать ни сервер социальной сети, ни сетевой канал.

Также 3D визуализацию можно использовать в SNA (Social network analysis — анализ социальных сетей) — направление современной компьютерной социологии, которое занимается описанием и анализом возникающих в ходе социального взаимодействия и коммуникации связей (сетей) различной плотности и интенсивности.

Социальную сеть, как и любую сеть, можно математически моделировать графом, в котором вершины представляют объекты сети, а ребра — взаимоотношения. Одним из направлений анализа социальных сетей является визуализация соответствующих графов. Визуализация имеет важное значение, поскольку сама возможность увидеть сеть позволяет сделать важные выводы о характере взаимодействия акторов, не прибегая к другим методам анализа графа.

Научный руководитель – Е.Б. Артамонов, к.т.н.