

БЛОГОСФЕРА ЯК НОВИЙ ЕТАП У ФОРМУВАННІ ЖУРНАЛІСТИКИ

Четвертою сферою, в якій може виявити себе журналістика, стала мережа Інтернет, своє місце в якій знайшли блоги («weblog» - мережеві журнали). Наукова новизна цієї роботи полягає в тому, щоб проаналізувати становище блогосфери на теренах мережевої журналістики та серед ЗМІ в цілому. У цій роботі розглянуто позитивні та негативні сторони блоггерства в порівнянні з професійною журналістикою.

Блогосфера, як вияв мережевої журналістики, безперечно, займає глобальну нішу в інтернет-просторі та має безліч переваг над офіційно зареєстрованими медіа. Пересічний блогер може дозволити собі писати на теми, яких журналісти намагаються уникати. Прикладом є нещодавнє закриття хостингуех.ua, і як наслідок – дискусії на тему піратства в мережі Інтернет. В той час, як диктори новин лише висвітлюють події, блогер може написати: «Сподівання правовласників, що колишні користувачі файлообмінників та торент-трекерів раптом вирішать купити ліцензію, більш, ніж наївні» (Режим доступу: <http://blogosphere.com.ua/2012/02/01/ex-ua-closed/#more-3544>). Наступна перевага мережевих журналів - це відсутність цензури та масової заангажованості. Користувач блогу може торкатися будь-якої теми та висловлювати своє бачення ситуації так, як вважає за потрібне. Справді, спектр тем величезний: від юридичних проблем блогосфери до становища української мови (Режим доступу <http://blogosphere.com.ua/>). Крім того, мережеві журнали дають можливість полегшеного доступу до інформації, яку сучасний читач зазвичай шукає саме в мережі Інтернет. Зареєструватись на сайті та спробувати себе в якості журналіста може абсолютно кожен, на відміну від працевлаштування в засобах масової інформації. Проте така масовість – це водночас і негативна риса, адже сприяє появі журналістів-аматорів. Як наслідок, велика кількість матеріалів написана непрофесійно, з порушенням більшості мовних норм, а подана інформація часто не відповідає дійсності. Крім того, існує вірогідність навмисного дезінформування. А оскільки більшість користувачів ведуть блоги під вигаданим ім'ям, вони забезпечують собі уникнення відповідальності перед законом.

Незважаючи на це, мережеві журнали як засіб масової інформації все міцніше закріплюються в українському медіапросторі. На офіційних веб-сайтах друкованих видань зустрічаються власні розділи з блогами, які засвідчують панівне положення таких блогів порівнянні з іншими ЗМІ. У зв'язку з цим існує вірогідність, що з часом аматорська журналістика в блогосфері стане настільки масштабною, що потреба у професійних журналістах відпаде.

Науковий керівник – В. М. Васильченко, к. філол. н., доц.