

### ГОНЗО-ЖУРНАЛІСТИКА В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

На сьогодні журналістика, як невід’ємна складова світового інформаційного простору, вжесформована галузь зі своєю складною ієрархією напрямків, жанрів та стилів. Структурованість, систематичність побудови журналістського матеріалу так чи інакше пов’язана з певними догмами, канонами написання тексту. І чітке дотримання цих канонів є причиною формалізації та шаблонності ЗМІ. Але творча спрямованість такої діяльності створює підґрунтя для появи нових течій у журналістиці. Одним із них стала гонзо-журналістика. Гонзо – специфічний напрямок журналістики, що характеризується повною безшабашністю, нелінійністю змісту, еkleктичністю та головною відмінністю якого є власні переживання та умовиводи журналіста. Цей стиль є вкрай малодослідженим, що підвищує рівень актуальності обраної теми. За п’ятдесят років існування течії жоден науковець не написав повноцінної, ґрунтовної праці на цю тему.

Слова родоначальника гонзо-журналістики Х.Томпсона: «Не події створюють репортера, а репортер – події» якнайкраще відображають сутність напрямку, суб’єктивізм якого є очевидним, що власне і призвело до палких суперечок між науковцями щодо того, чи варто взагалі виокремлювати послідовників Томпсона в окрему підгалузь четвертої влади, адже в ідеалі журналістика має на меті об’єктивне, не заангажоване відображення дійсності, що ніяк не відповідає найхарактернішим рисам течії гонзо. Гонзо-журналістика в сучасному медіа-просторі представлена у двох напрямках: спеціалізовані інформаційні портали та несистемні потоки інформаційних повідомлень у блогосфері. У випадку саме зі стилем гонзо ми маємо змогу говорити лише про інтернет-журналістику. Таким чином переважну частину мережевих щоденників можна вважати журналістськими текстами, написаними в стилі гонзо.

Розглянувши ключові особливості стилю, його історію розвитку та проаналізувавши ряд матеріалів, що публікуються в мережевих щоденниках можна дійти висновку, що специфічна гонзо-течія отримала потужний поштовх для популяризації саме з розвитком блогосфери, оскільки характер щоденникового запису збігається з публіцистичними особливостями напрямку. Незважаючи на те, що блог, як один зі ЗМІ й досі не сприймається журналістами на належному фаховому рівні, його популярність зростає разом з мірою довіри до джерела, а отже зростає й кількість аудиторії, яка цілком позитивно сприймає гонзо-авторів, навіть не підозрюючи про те, що вони такими є.

*Науковий керівник – О. М.Рижко, к.філол.н., доц.*