

**МОДЕЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ
АВІАКОМПАНІЇ**

Сучасний ринок авіаційних перевезень характеризується нестабільністю і складністю економічних процесів. Авіакомпанії змушені виживати в умовах високої конкуренції з боку інших видів транспорту і успішніших авіакомпаній, самостійно вирішувати поточні завдання виробництва польотів і продажу авіаперевезень без значної фінансової підтримки держави. В зв'язку з цим авіакомпанії змушені шукати усі можливі шляхи економії ресурсів, починаючи від визначення перспективних потреб підприємства в ресурсах всіх необхідних видів, дослідження ринку авіаційних перевезень; виявлення і прогнозування основних тенденцій і змін; розрахунок припустимих ресурсних обмежень і формування прогресивних норм витрат ресурсів різних типів і закінчуючи розробленням стратегій управління ресурсами.

Мета стратегічного планування - забезпечити позитивні зміни організації в розподілі і управлінні всіма видами ресурсів і постійна адаптація до умов зовнішнього середовища. Тільки в повному комплексі стратегічного і оперативного управління реалізується місія і основні цілі діяльності авіаперевізника. Повним комплексом є тришаровий набір взаємозв'язаних технологій: (1) стратегічний – область переважно розумової діяльності; (2) бізнес-планування – область розрахунково-аналітичної діяльності; (3) операційний – рівень фізичної активності. Найбільш важливим є перший рівень.(рис.1).



Рис. 1. Стратегічне управління

Таким чином, проблема вдосконалення системи управління ресурсами підприємства з метою підвищення ефективності, основного критерію якості управління ресурсним потенціалом, який є в розпорядженні підприємства, за своїм змістом дуже складна. В ній сконцентровано всі соціальні й економічні проблеми розвитку підприємства.

Науковий керівник – Т.І. Олешко, д.т.н., проф.