

**АДАПТАЦІЯ ДО ПРОЦЕСУ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ  
АВІАЦІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

Адаптація підприємств, корпорацій і цілих галузей високотехнологічного сектора української авіаційної промисловості до ринкових умов - найважливіша проблема вітчизняної економіки. Ця адаптація передбачає їх пристосування і стійкий розвиток в умовах ринкового середовища і забезпечення необхідних умов для задоволення потреб держави в авіаційній галузі. Адаптація виробничих авіаційних комплексів досягається шляхом вироблення і проведення в життя адекватної ринку стратегії підприємства, приведенням внутрішньої організаційно- економічної структури у відповідність з інституційним середовищем, що складається. Швидкість руйнування або відновлення виробничого потенціалу підприємств авіаційної промисловості залежить від їх здатності враховувати напрями дії цього середовища. Процес адаптації не одномоментне явище, він розтягнутий в часі і має різні стадії.

Сучасний етап розвитку авіаційної промисловості України, як і більшості інших наукоємких галузей, характеризується значною диспропорційною і відсутністю стійких тенденцій розвитку. В той же час галузь має величезне оборонне, загальноекономічне і наукове значення для розвинених і таких, що інтенсивно розвиваються країн.

Конкурентна боротьба із зарубіжними підприємствами авіаційної промисловості, прагнучими зберегти і збільшити розмір своєї ринкової долі на світовому авіаційному ринку, носить особливо запеклий характер через низку обставин. Основними серед них є:

- достатня насиченість ринку;
- широка доступність ринкової інформації про виробників і споживачів;
- вдосконалення і поступове вирівнювання по багатьом основним технічним і економічним характеристикам виробів авіаційних підприємств в країнах-виробниках;
- державне регулювання якості авіаційної продукції, що виходить на ринок;
- поява на світовому ринку значної кількості нових літаків з покращуваними техніко-економічними характеристиками за рахунок інтенсифікації науково-технічних розробок і вступу на ринок нових учасників з країн, що розвиваються.
- значна інвестиційна підтримка та фінансування з боку урядів зарубіжних країн у розвиток авіаційної галузі своїх країн, та відповідно не зацікавленість у розвитку підприємств-виробників літальних апаратів – конкурентів.

Одним з найбільш дієвих методів конкурентної боротьби на світовому авіаційному ринку є проведення реструктуризаційних процесів підприємств для зміцнення їх економічної стійкості і підвищення науково-технічного потенціалу.

*Науковий керівник – В.В. Матвеев, к.е.н., проф.*