

**ФОРМУВАННЯ РИНКУ АВІАЦІЇ ЗАГАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ
В УКРАЇНІ**

Розвиток авіаційної галузі є одним з чинників, за яким визначається авторитет нашої держави на міжнародній арені. Особливої уваги в сучасних умовах заслуговує питання розвитку авіації загального призначення. Ставши на шлях розвитку демократії і ринкової економіки Україна відкрила собі шлях для розвитку такого сегменту авіаційної галузі, як авіація загального призначення.

Згідно з документами ІКАО, до авіації загального призначення відносяться учбові, ділові, розважальні польоти, а також спеціальні авіаційні роботи. Тому можна говорити про два типи споживачів авіапослуг, що надаються авіацією загального призначення: організації-споживачі та індивідуальні покупці. Ринок організацій-споживачів географічно сконцентрований, попит залежить від попиту кінцевого споживача і носить промисловий й соціально-економічний характер, мотиви раціональні. В той же час ринок індивідуальних покупців географічно децентралізований, потреби індивідуальних споживачів особисті або сімейні, мотиви в більшості емоційні. В сучасних економічних умовах основними покупцями послуг авіації загального призначення будуть організації-споживачі, які фрахтують місця для здійснення ділових зв'язків.

Основним принципом при аналізі ринку організацій-споживачів послуг авіації загального призначення є географічний принцип. З точки зору світового географічного розташування Україна є державою, яка розміщена в центрі Європи і відіграє стратегічно важливу роль у здійсненні зв'язків між країнами Західної Європи і Сходу. Регіональний поділ України на природні зони зумовлює різні види комерційної діяльності, обумовлені природними особливостями регіонів. Кожна із зон характеризується певними вимогами до послуг авіації загального призначення. Сільськогосподарський комплекс країни характеризується різними видами тваринництва, а рослинництво визначається широким колом вирощуваних культур по всій території України. Крім того, авіація загального призначення активно співпрацює з силовими відомствами, здійснюючи охорону життєвоважливих об'єктів, надаючи допомогу в надзвичайних ситуаціях, при виконанні аварійно-рятувальних робіт, наданні швидкої медичної допомоги, проведенні екстренної евакуації та ін.

Виходячи з аналізу ринку споживачів авіапослуг з урахуванням географічного поділу ринку і його особливостей, можна говорити про доцільність проведення сегментації ринку за галузевим принципом. Тому основними напрямками поділу ринку споживання послуг авіації загального призначення в Україні є:

- обслуговування сільського, лісового й риболовного господарства;
- обслуговування паливно-енергетичного комплексу;
- надання послуг силовим відомствам;
- виконання польотів ділової й любительської авіації.

Науковий керівник – О.М. Горбачова, к.е.н., доц.