

**ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОГНОЗИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ  
АВІАБУДУВАННЯ**

Один з найбільших у світі виробників літаків французький авіабудівний концерн «Airbus» нещодавно оприлюднив звіт щодо довгострокових прогнозів обсягів пасажирів.

У звіті зазначається, що розвиток нових ринків та необхідність заміни старих літаків змусять авіакомпанії до 2030 року ввести в експлуатацію ще 28 тис. великих авіалайнерів загальною вартістю у 3.5 трлн.дол.США. У свою чергу, конкурент «Airbus» американська авіакосмічна компанія «Boeing» у власному звіті зазначив, що до 2030 року у світі буде потреба в 31 тис. додаткових літаків. Прогнози базуються на «залізному законі авіації», котрий передбачає, що зростання міського середнього класу викликає зростання подорожей літаком, незалежно від того, в якій ситуації знаходиться економіка. Статистика демонструє, що з 1970 року незважаючи на нафтові кризи, війни на Близькому Сході, терористичні атаки та вибухи хвороб кількість пасажирів постійно збільшувалась. Дані «Airbus» свідчать, що зараз у світі є 39 найбільших міст, чиї аеропорти щодня пропускають по 10 тис. пасажирів.

За 20 років «Airbus» передбачає вже 90 таких міст, головним чином в Азії. Так, зокрема на першому місці за пасажирообігом будуть Дубаї, на другому - Пекін, на третьому – Гонконг. До п'ятірки найбільших аеропортів ввійдуть також лондонський Хітроу та американський Міжнародний аеропорт ім. Джона Кеннеді.

За перші 6 місяців 2011 року «Airbus» зумів назбирати рекордне число замовлень на літаки. Європейський авіабудівний концерн «Airbus» примудрився продати за півроку майже 800 літаків. Компанія отримала тверді замовлення на 785 літаків. За перші 6 місяців 2011 року «Airbus» передав замовникам 298 літаків, включаючи 12 лайнерів А380-гігантів. А загальне число замовлень на літаки компанії досягла 4039 одиниць. Найбільшими клієнтами «Airbus» стали американська «American Airlines» і малайзійська «AirAsia». Зазначимо, за весь 2010 рік компанія зуміла продати 574 лайнера. Такі продажі «Airbus» забезпечили 2 угоди на авіасалоні Ле Бурже. У той час як головний конкурент авіакомпанії «Boeing» продав 249 літаків.

На щастя для українських заводів, лідери світового ринку – «Boeing» і «Airbus» - не працюють у нішах вантажної та регіональної пасажирської авіації. Вони конкурують із компаніями «другої величини» - бразильською «Embraer», канадською «Bombardier», франко-італійською ATR, іспанською CASA, італійсько-американською Lockheed Alenia і шведською Saab, щорічні доходи яких обчислюються мільярдами, а не десятками мільярдів доларів. Основними конкурентами для українських заводів є російські, канадські і бразильські виробники.