

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ УКРАЇНИ

Ринок авіаційних перевезень - сукупність пропонованих авіатранспортними компаніями провізних можливостей повітряного транспорту (розміщених в тонно-кілометрах) і платоспроможного попиту на продукцію повітряного транспорту, віднесеного до визначеного місця і часу.

Сучасний ринок авіаперевезень характеризується функціонуванням достатньої великої кількості вітчизняних й іноземних авіаперевізників із різними формами власності при відсутності централізованого управління.

Необхідно визнати, що національний ринок авіаційних пасажирських перевезень залишається монополізованим та закритим, конкуренція між авіакомпаніями дуже слабка, свідченням цього є високі ціни на квитки. Порівняно з країнами Європи, де цивільна авіація є недорогим видом пересування і квиток в межах Єврозони коштує від 1 до 45 євро, в Україні вартість квитка на внутрішніх лініях в одному напрямку може досягати від 150 до 500 доларів США в залежності від класу салону літака.

Економічні дослідження показують, що існує суттєвий взаємозв'язок між ростом авіаперевезень і зростанням ВВП на душу населення. Показник авіа рухливості населення показує кількість поїздок і пасажиро-кілометрів, що припадають на душу населення. Кількість авіа поїздок у розрахунку на одну особу наявного населення у середньому за рік у 2000 р. становила 0,02, у 2005р. – 0,08, у 2010р. – 0,13.

Останнім часом спостерігається тенденція до перерозподілу ринку послуг пасажирських авіаперевезень на користь великих авіакомпаній. Стабільно домінуюче положення продовжують займати провідні пасажирські авіаперевізники: „Аеросвіт”, „Міжнародні авіалінії України”, „Дніпроавіа”, „Роза Вітрів”, „Авіалінії Візз Ейр Україна” та „Донбасаеро”, забезпечуючи 91 % загальнодержавних перевезень.

Для появи в Україні авіакомпаній, які продаватимуть дешеві квитки, потрібні другорядні аеропорти зі швидким і недорогим обслуговуванням, поширена система продажу через Інтернет, новий парк однотипних літаків і регулювання за принципом «відкритого неба».

Поява на національному ринку великої кількості конкурентоздатних іноземних авіакомпаній, як класичного типу так і бюджетних, значно вплине на вартість перевезень та якість обслуговування, наслідком чого дійсно буде реальне задоволення потреб, у першу чергу, українських пасажирів. Український ринок авіаційних перевезень далекий до насичення, проте має великий потенціал розвитку, який можливий за досягнення суттєвої лібералізації.

Науковий керівник – Є.М. Сич, д.е.н, проф.