

**МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД – ЯК ЗАСІБ ЗБІЛЬШЕННЯ ПОПИТУ
НА АГРОАВІАЦІЙНІ РОБОТИ**

Україна – це велика аграрна держава. Сільське господарство, значною мірою, визначає соціально-економічний розвиток країни, рівень життя населення, забезпечення його продуктами харчування, а промисловість сировиною. Важливим фактором збільшення сільськогосподарського виробництва є впровадження сучасних технологій із застосуванням авіації у сільському господарстві.

Агроавіаційні роботи є невід'ємною частиною агротехнічного процесу вирощування й збереження високих врожаїв сільськогосподарських культур. Так, у 2007 році агроавіаційні роботи виконано на площі понад 1 млн. га, здебільшого під час боротьби з бур'янами, хворобами та шкідниками, що дорівнює загальному обсягу робіт, виконаних сільгоспавіацією України у 1937 році. За останні роки обсяги виконання агроавіаційних робіт складають: у 2008 році сільгоспавіацією оброблено 1316,5 тис.га, у 2009 – 778,6 тис.га, у 2010 – 780,1 тис.га, у 2011 – 712,2 тис.га. Проте динаміка обсягів агроавіаційних робіт останнього десятиліття свідчить, що потенціал можливостей, яким володіє сільгоспавіація України, використовується не в повному обсязі.

Така ситуація, в першу чергу, склалася внаслідок здорожчання авіаційного пального. Також причиною зниження обсягів агроавіаційних робіт є недостатня поінформованість потенційних замовників (сільськогосподарських підприємств, фермерських господарств) про переваги авіаційного способу обробки сільськогосподарських угідь у порівнянні з наземною технікою.

Джерелом інформації про потенційних замовників агроавіаційних робіт можуть бути обласні та районні управління сільського господарства, станції захисту рослин, а також безпосередньо суб'єкти сільськогосподарської діяльності.

У сучасних умовах розвитку аграрного сектора країни маркетинговий підхід авіакомпанії спецпризначення є одним з основних методів прогнозування попиту на агроавіаційні роботи та просування даного виду послуг на аграрний ринок.

Отже, основним завданням на даний час є збільшення кількості замовлень, як приватними так і державними сільгоспідприємствами на виконання агроавіаційних робіт, що допоможе підвищити не тільки рівень врожайності в країні, але й також, виведе сферу авіаційних робіт на новий рівень конкурентоспроможності та прибутковості авіакомпанії спецпризначення.