

## ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

*Розглянуто сутність та різні підходи до розкриття поняття управління інтелектуальною власністю на підприємстві, запропоновані українськими та іноземними дослідниками.*

*This article considers the essence and different approaches to disclosure of the intellectual property management concept in enterprise, which Ukrainian and foreign researchers offer in their works.*

**Вступ.** У сучасному світі спостерігається тенденція перенесення акцентів з питань правової охорони інтелектуальної власності (ІВ) на економічні, а останнім часом – на питання управління інтелектуальною власністю. І в цьому немає нічого дивного. Вміння розпоряджатися об'єктами права інтелектуальної власності (ОПІВ) краще, ніж конкуренти, дозволяє підприємствам не просто вижити, а процвітати в умовах теперішньої економіки знань. Слід зазначити, що стратегії й тактики управління інтелектуальним капіталом (складовою якого є ІВ) ще не знають більшість західних компаній (тим більше вітчизняних організацій), а отже саме зараз дослідження у цій сфері ведуться активно.

Вивченням питання управління інтелектуальною власністю та розробкою своїх підходів до вирішення ключових проблем займалися багато українських вчених – Цибульов П.М., Кузнецов Ю.М., Крайнев П.П., Вачевський М.В., Морозов О., російських дослідників – Мухін В.І., Зінов В.Г., Шатраков А.Ю., Аблєзгова О.В. та західних вчених – Ідріс Каміл, Гордон В. Сміт, Стівен Дж. Френк, Девід Дж. Тіз та інші.

**Постановка завдання.** Мета даної статті – проаналізувати й систематизувати різні підходи до управління ІВ на підприємстві, які пропонують вітчизняні та іноземні вчені, а також виявити їх недоліки.

**Результати дослідження.** У вітчизняній економічній літературі можна зустріти не багато визначень поняття управління інтелектуальною власністю або капіталом. Зазначимо наступні:

- *система управління інтелектуальним капіталом (ІК)* – сукупність стратегічно узгоджених і пов'язаних між собою методів і засобів управління ІК, спрямована на збільшення вартості та результативності інтелектуального капіталу і бізнесу в цілому [5, с. 43];
- *управління ІВ* – діяльність, спрямована на одержання кінцевого результату (прибутку або іншої користі) внаслідок створення та використання ОПІВ в усіх галузях економіки [9, с. 58;10, с. 120];
- *управління ІВ на підприємствах* – це сукупність соціальних, психологічних та ідеологічних заходів цілеспрямованої дії на творчу діяльність новаторів виробництва й на виявлення резервів досягнення високих кінцевих результатів [2, с.18].

Зважаючи на дані трактування можна запропонувати своє власне визначення. *Управління інтелектуальною власністю на підприємстві* – це стратегічно важлива складова загального управлінського процесу, ефективна реалізація якого повинна забезпечити довгострокову конкурентоспроможність компанії та її подальший розвиток на інноваційній основі.

Здобутки західних вчених в галузі управління інтелектуальним капіталом (особливо практичного спрямування) є набагато більшими порівняно з вітчизняними. Це пов'язано з тим, що на сферу інтелектуальної власності вони звернули увагу значно раніше.

Спрощена схема здійснення менеджменту інтелектуальної власності на підприємстві зображена на рис. 1.

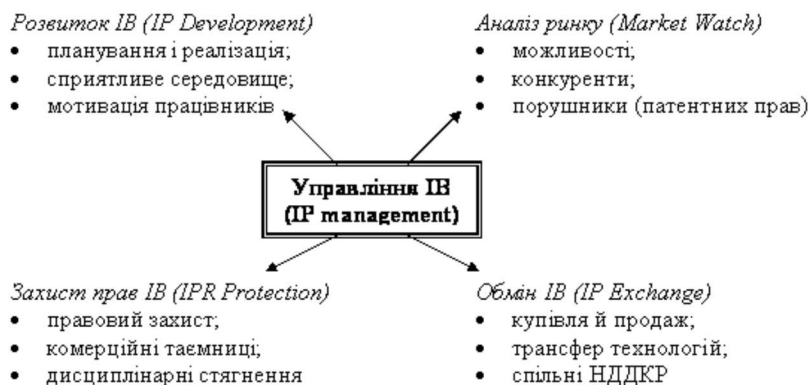


Рис. 1. Управління інтелектуальною власністю на підприємстві [15].

Більшість вітчизняних дослідників обмежуються окремими питаннями управління ІВ: корпоративним підходом до управління ІВ, формуванням портфелю ОПІВ та його оцінкою, управлінням ліцензійними угодами [3, 6, 8, 12-14].

Українські вчені наголошують на важливості 10 принципів [10, с.126-129, 9, с. 66-75], які необхідно враховувати при управлінні ІВ:

1) *Усвідомлювати роль ІВ.* При цьому керівник повинен відрізнити корисну для бізнесу інтелектуальну власність від непотрібної.

2) *Робити ІВ частиною стратегічного бізнес-планування.* Необхідно ще на початку діяльності визначитись з необхідними об'єктами права ІВ, що допоможуть забезпечити конкурентоспроможність товарів або послуг.

3) *Виявляти власні ОПІВ.* Керівництво організації повинно мати правильне та всеохоплююче уявлення про ІВ у своєму бізнесі, пов'язані з нею юридичні права та їх використання.

4) *Збирати інформацію про конкурентну ІВ.* Необхідно здійснювати оцінку потенційних можливостей інтелектуального капіталу та пов'язаних з ними стратегій діяльності наявних конкурентів на регулярній основі.

5) *Ідентифікувати потрібну ІВ.* На етапі створення товару треба визначати, які ОПІВ забезпечать його конкурентоспроможність.

6) *Створювати або купувати права на потрібні ОПІВ.* Підприємству треба вирішити, де взяти необхідні об'єкти права ІВ: створити їх власними силами (за замовленням) або придбати, наприклад, за ліцензійним договором.

7) *Оцінювати економічну ефективність наявної ІВ.* Така оцінка дозволить досягти багатьох цілей: дізнатися про витрати на створення, набуття правової охорони та підтримання чинності прав на ОПІВ; оцінити розмір грошових потоків, які ОПІВ здатні генерувати при їх використанні у виробництві; визначити ціну, за якою можна уступити права на ОПІВ і т.д.

8) *Враховувати податок на ІВ.* Процедуру управління інтелектуальним капіталом слід здійснювати з належним консультуванням стосовно бухгалтерського обліку та оподаткування.

9) *Бути готовими захищати права на свою ІВ.* Управління ІВ обов'язково має передбачати правила поведінки стосовно відносин з порушниками прав та план витрат на розв'язання спорів щодо ОПІВ.

10) *Вимірювати ефективність управління ІВ.*

На нашу думку, зазначені принципи є ключовими, а їх дотримання підприємством дозволить упорядкувати управлінський процес щодо ОПІВ.

Цікавим та вартим уваги є підхід авторів [9, с. 61-62; 10, с. 120], що виділяють три площини управління ІВ:

1) *управління результатами творчої діяльності.* Цей варіант розглядає управління як процес – сукупність управлінських дій, що забезпечують досягнення поставлених цілей шляхом перетворення ресурсів «на вході» (один результат творчої діяльності) в продукцію «на виході» (інший результат творчості). Наприклад перетворення результату НДР – у винахід, винахід – у технологію тощо;

2) *управління людьми, що створюють або використовують ОПІВ.* При цьому управління розглядається як функція, тобто цілеспрямований інформаційний вплив на людей, мета якого – спрямувати їхні дії й отримати бажані результати;

3) *управління організаціями, що розробляють або використовують ОПІВ.* За цим варіантом управління розглядається як апарат – сукупність структур і людей, що забезпечують використання та координацію всіх ресурсів соціальних систем для досягнення їхніх цілей.

Акцент на виділення окремих функцій менеджменту при здійсненні управління інтелектуальною творчістю на підприємстві здійснив М.В. Вачевський [2, с. 60-68]. У роботах інших українських та російських вчених такого підходу не зустрічалося. Короткий зміст кожної функції наведений нижче.

1. *Функція планування.* Це основна функція управління ІВ, суть якої полягає в налагодженні складної і розгалуженої системи відносин, що охоплює фактори розвитку інтелектуальної творчості і впровадження нових розробок, правової охорони, контролю і обліку кінцевих результатів.

2. *Функція організації ІВ.* Полягає у визначенні послідовності і координації дій, необхідних для прогнозування розвитку галузей виробництва на основі створення винаходів і промислових зразків. Чим складніша система, тим більше вона вимагає відповідної організації, яка б задовольняла вимоги спеціалізації, концентрації, сучасної техніки і технології виробництва, пропорційного розвитку різних сторін об'єкта (технічної, виробничої, економічної, фінансової) при оптимальних трудових, грошових і матеріальних витратах.

3. *Функція регулювання* зводиться до забезпечення розвитку ІВ згідно з розробленими програмами, а також усунення відхилень, що виникають у процесі створення, розробки, впровадження і використання у виробництві науково-технічних досягнень.

4. *Функція впровадження* – процес планового переведення об'єкта (техніки, технології, системи управління, окремого процесу або його елемента) з існуючого стану в новий, передбачений проектом.

5. *Функція правової охорони.* Відповідно дана функція передбачає здійснення різних видів правовідносин для забезпечення захисту прав на ОПІВ згідно чинного законодавства.

6. *Функція контролю* полягає у спостереженні за процесом розвитку системи ІВ, виявленні відхилень і пошуку можливості їх усунення.

7. *Функція обліку* покликана забезпечити збір і систематизацію інформації про динаміку, стан і тенденції розвитку інтелектуальної власності в галузях народного господарства, до яких причетна діяльність підприємства.





