

Національний авіаційний університет

## ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОГО ОФОРМЛЕННЯ АВІАКВИТКІВ ДО ІНФОРМАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ ВІТЧИЗНЯНИХ АВІАТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.

*У статті розглядається актуальні задачі та інноваційні підходи до автоматизації систем розподілу ресурсів авіакомпаній, розроблено методу розрахунку економічної доцільності впровадження електронного тикетингу до інформаційних комплексів авіатранспортних підприємств.*

*The article disclose actual tasks and innovational approaches to automation of distribution systems of airlines, presented methodology of calculation economic necessity under implementation of electronic ticketing systems to informational facilities in airline companies.*

*Вступ.* Стан економічних відносин, що склався у цивільній авіації, поставив на перший план проблему конкурентоспроможності підприємств і організацію у постійно мінливих соціально-економічних умовах. Оскільки підприємствам доводиться вирішувати свої проблеми самостійно, перед українськими авіакомпаніями встає безліч нових питань, від рішення яких залежить їхнє існування і життєздатність. Однією з таких проблем є впровадження до інформаційного комплексу авіакомпаній новітніх систем електронного тикетингу з метою скорочення дистрибутивних витрат, уніфікацію та глобальну взаємодію інформаційних потоків в авіатранспортній галузі.

*Постановка проблеми.* Суть невирішеної проблеми, що вимагає негайного розв'язання, є підвищення конкурентоспроможності вітчизняних суб'єктів авіатранспортної галузі у комерційній сфері, а саме ефективного продажу транспортних послуг разом із створенням національної системи взаєморозрахунків на авіаційному транспорті яка відповідатиме новітнім формам електронного тикетингу. Цивілізований світ та міжнародні авіакомпанії в даний час працюють над перебудовою свого інформаційного забезпечення, яке здатне використовувати в роботі новітні схеми електронного тикетингу. Ця задача повинна бути вирішена і в Україні, якщо вітчизняні авіакомпанії не бажають втратити партнерські угоди з лідерами світової авіації і взагалі бути не визнаними світовим співтовариством авіатранспортної галузі.

*Аналіз публікацій.* Теоретична база з розробки систем взаєморозрахунків частково представлена в зарубіжній економічній літературі. Серед всесвітньо відомих слід відзначити імена та наукові здобутки І. Ансоффа, М. Альберта, А. Чандлера. Але, разом з тим, наявний теоретичний базис з розвитку систем електронних взаєморозрахунків авіатранспортних підприємств має більш загальнотеоретичний характер. Крім того, використання іноземного досвіду при розробці стратегії розвитку для вітчизняних підприємств вкрай обмежене,

оскільки не враховує особливості економічної ситуації в Україні.

*Мета статті.* Довести на основі економічного обґрунтування, спроможність новітніх схем електронного тикетингу скоротити витрати авіакомпаній та автоматизувати дистрибуцію послуг, звітність та якість задоволення потреб пасажирів, порівняно з існуючими паперовими технологіями, що забезпечить конкурентоздатність вітчизняних авіакомпаній.

*Виклад основного матеріалу.* Для вітчизняних авіакомпаній, що працюють на базі інвентарно-розподільчої системи Сирена-2.3 підготовлено проектне рішення, що містить комерційну пропозицію адресовану авіакомпаніям, у частині впровадження інформаційного комплексу авіакомпанії.

Інформаційний комплекс авіакомпанії у розширеному варіанті повинен включати наступні системи:

- CRS Сирена-2.3 - систему резервування та продажу перевезень.
- DCS Регіна - систему керування відправленнями.
- технологічний інтерфейс із RAS - системами обліку виторгу.
- Інтернет-Движок SIG23 - засоби для розробки Веб-Сайту авіакомпанії або Веб-Сайт авіакомпанії, для впровадження електронної комерційної діяльності.
- MS CRM (Sputnik Labs) - систему керування лояльністю клієнтів.
- RMS ProfitLine/Yield Rembrandt (Lufthansa Systems) - систему керування доходами.

З огляду на те, що авіакомпанії, на яких спрямована пропозиція не має у своєму розпорядженні центр обробки даних (ЦОД), у якому експлуатується Сирена-2.3, ми пропонуємо використовувати ЦОД УКР для впровадження інших систем, що входять до складу комплексу.

Мінімальний по складу комплекс, пропонований до поставки Замовникові, повинен забезпечувати повний цикл обслуговування пасажира з електронним квитком (ЕТ). У зв'язку із цим у мінімальну поставку входять версії Сирени-2.3 і Регіни, що підтримують ЕТ.

Включення в інформаційний комплекс авіакомпанії інших систем, а також створення веб-сайту авіакомпанії залишається на розсуд Замовника, однак, їхнє додавання впливає на результуючу вартість комплексу в цілому.

Функціональні можливості комплексу. Система резервування і продажу перевезень Сирена-2.3. Сирена-2.3 (розробка ЗАТ ТАІС) являє собою систему резервування місць і продажу авіаквитків, виконану на підставі єдиної технології обслуговування пасажирів з урахуванням рекомендацій ІАТА і специфічних вимог до продажу перевезень, що діють на території України.

Сирена-2.3 дозволяє авіакомпанії відкрити доступ до свого ресурсу через всі можливі українські та міжнародні канали дистрибуції, а також бронювати місця на рейси інтерлайн-партнерів авіакомпанії. Для рішення цього завдання в системі є:

- можливість створення власної термінальної мережі;
- власна підсистема інтернет-бронювання;











