

УДК 7.05

Гардабхадзе І.А., проф.,
Київський Національний Університет Культури і Мистецтв, м. Київ

ПІДХІД ДО КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙ У ФЕШН-ДИЗАЙНІ

Анотація: Запропоновано підхід до оцінки інновацій результатів художнього проектування сучасного одягу. Введені поняття комплексної та інтегральної оцінки інноваційності фешн-проектів. Обґрунтовано доцільність поетапної комплексної оцінки інноваційності фешн-проектів. На основі збалансованого трикутника ефективності запропонований спосіб цілеспрямованого пошуку інноваційних рішень із метою усунення «пляшкового горлечка» дизайн-проектів.

Ключові слова: комплексна та інтегральна оцінка інноваційності, цілеспрямований пошук інноваційних рішень, збалансований трикутник ефективності дизайн-проекту.

Постановка проблеми. Дизайнери нового покоління всі частіше ставлять перед собою більш високу за моральними критеріями мету, ніж оволодіння ринковими механізмами успіху [1]. У дизайнерській творчості загальний рух історико-культурного процесу до все більшого значення індивідуальності виражається в пошуку інновацій, ефективність яких залежить від достовірної оцінки та пророкування результатів їх впровадження у кожний із процесів життєвого циклу фешн-продуктів. Це актуалізує пошук методики достовірної оцінки результатів інноваційної діяльності у галузі фешн-дизайну. У даній роботі розглянутий похід до комплексної оцінки та впливу інновацій на ефективність дизайн-проектів сучасного одягу.

Актуальність та зв'язок проблеми оцінки інноваційності дизайн-проектів з науковими програмами. Оцінка інноваційності дизайнерських рішень є істотною часткою інформації, яка застосовується алгоритмом управління ефективністю проектування. Тому розробка підходу та побудова методики достовірної оцінки інновацій дизайн-проектів є актуальною проблемою, що має значний вплив на управління проектами створення виробів сучасного одягу. Вирішення цієї проблеми може бути віднесено до

пріоритетних напрямків досліджень, визначених постановою кабінету міністрів України № 37/1997 [20].

Аналіз останніх досліджень. Дослідження проблем управління інноваційною діяльністю охоплюють широкий спектр напрямків [12-16, 21-24]. Вирішення питань оцінки інновацій у дизайнерській діяльності методологічно подібно задачам комплексної оцінки ефективності проектів. Формування підходу до оцінки інноваційності можна віднести до кола питань управління якістю дизайн-проектів [2, 4, 6, 8]. Згідно з політикою стандартизації [11, 17], вдосконалювання узагальнених алгоритмів управління процесами вимагає галузевої деталізації. За аналогією з методологією управління проектами можна укласти, що для підвищення вірогідності оцінки інноваційності також потрібна галузева деталізація з урахуванням специфіки об'єкта оцінки.

Визначення невирішених проблем. У публікаціях останніх років присутні результати дослідження інновацій у теорії та практиці художнього проектування одягу [2, 3, 5, 8, 9, 10, 15], але відсутні матеріали досліджень оцінки інноваційності, виконані на основі системного підходу до вирішення проблем дизайну сучасного костюма. У роботах, присвячених управлінню інноваційними проектами [12, 13, 18, 19, 23, 25] не враховується багатогранність діяльності дизайнера, у який сполучаються художньо-естетичні, аналітичні та технологічні аспекти. Існуючі методики оцінки моделей колекцій сучасного одягу опираються на комплекс художньо-естетичних, утилітарних і соціальних критеріїв [7, 9]. І якщо такі критерії, як цілісність композиційного рішення, собівартість, якість посадки й технологічність оцінюються згідно з розробленими й апробованими на практиці методами, системного підходу до оцінки інноваційності моделей одягу, як і самої методики, дотепер запропоновано не було.

Метою даної роботи є формування підходу та пошук методики оцінці інноваційності дизайн-проектів сучасного костюму, вірогідність результатів якої буде заснована на всебічній багатокomпонентній оцінці інновацій всіх складових дизайну-проекту.

Завдання, які необхідно вирішити для досягнення поставленої мети.

Побудова методики оцінки інноваційності дизайн-проектів у сегменті сучасного одягу вимагає постановки та вирішення наступних задач:

- проаналізувати можливість та обґрунтувати доцільність інтерпретації процесу проектування колекцій сучасного одягу як інноваційного проекту;
- спираючись на особливості ролі інновацій у дизайні одягу, запропонувати та обґрунтувати підхід до оцінки інноваційності дизайнерських рішень костюму;
- ввести поняття локальної, комплексної та інтегральної інноваційності, сформулювати визначення «комплексна оцінка інноваційності», «інтегральна оцінка інноваційності»;
- продемонструвати можливість цілеспрямованого пошуку інноваційних рішень на базі комплексної оцінки інноваційності з метою усунення «пляшкового горлечка» дизайн-проектів;
- намітити перспективи подальшого розвитку даного напрямку досліджень.

Викладення основного матеріалу. Оцінка інноваційності дизайн-проекту являє собою процес та результат визначення якісних та/або кількісних характеристик інновацій у методиці проектування та у результатах усіх етапів створення моделей колекції.

Доцільність інтерпретації процесу проектування колекцій сучасного одягу як інноваційного проекту. Якщо розглядати проектування колекцій одягу як інноваційний проект, можна скористатися аналогією із прийомами оцінки інноваційних проектів у наукомістких галузях, для яких є розроблені підходи та запропоновані методики оцінки [18, 19].

Процес проектування колекцій сучасного одягу – особливий тип інноваційного проекту. Інновації в дизайні сучасного костюма несуть на собі цільове навантаження, тобто є однією з основних цілей проектування. У цьому змісті можна вважати, що створення не тільки перспективних і авторських, але й промислових колекцій є інноваційними проектами по своїй природі. У зв'язку з мультидисциплінарним характером дизайну у процесах проектування

сучасного одягу залишається вагомою й роль інновацій як інструментів подолання проблем, підвищення показників і досягнення нових якісних характеристик об'єкта.

З іншого боку, фешн-проекти істотно відрізняються від інвестиційних проектів, пов'язаних з технологічними, економічними, сервісними або організаційно-системними нововведеннями. У прийнятому в інноватиці традиційному поданні під інноваційним проектом розуміється система взаємообумовлених і взаємопов'язаних по ресурсах, строкам і виконавцям заходів, спрямованих на досягнення конкретних цілей на пріоритетних напрямках розвитку науки й техніки [19]. Проекту відповідає інноваційний процес послідовного перетворення ідеї в товар, що проходить етапи фундаментальних, прикладних досліджень, конструкторських розробок, маркетингу, виробництва та збуту [24].

Дизайн-проект, що має на меті розробку колекції та запуск моделей одягу у виробництво, відрізняється від «хай-тек» проектів відсутністю фундаментальних і малою часткою прикладних досліджень, порядком масштабу інвестицій, короткими строками реалізації та сезонністю. У цьому змісті фешн-проект є особливим видом інноваційного проекту. Для проектів фешн-дизайну характерна циклічність, сезонність, малий строк від старту до комерційного ефекту, залежність від тенденцій моди, дизайнерського бренда та властивостей матеріалів.

Побудова підходу до оцінки інноваційності дизайнерських рішень костюму. Вище була показана можливість і обґрунтована доцільність інтерпретації процесу проектування колекцій сучасного одягу як особливого типу інноваційного проекту, що дає можливість скористатися аналогією із прийомами оцінки інноваційних проектів у наукомістких галузях. Для оцінки інноваційності фешн-проекту можна також запозичити елементи методики управління ефективністю дизайнів-проектів, що заснована на комплексній оцінці результатів на кожному етапі проектування [2-9]. Будемо шукати підхід до оцінки інноваційності дизайнів-проектів на основі комбінації елементів цих

двох джерел з оглядом на специфіку ролі інновацій у дизайні костюма. Для формування підходу до оцінки інноваційності фешн-проекту залучимо концепцію системного підходу з використанням наступних принципів:

- принципу поетапного обліку вагомих факторів впливу інновацій на результати проектування; принцип поетапного обліку використовує фактори впливу як компоненти етапної оцінки,
- поділу видів оцінки інноваційності на локальну, комплексну й інтегральну;
- принципу вимірності компонент оцінки;
- принципу збалансованих значень компонент.

Принцип поетапного обліку факторів впливу інновацій на результати проекту. У ході оцінки інноваційності необхідно враховувати всі складові дизайн-процесу, у яких можуть бути реалізовані інновації. Принцип поетапного обліку полягає в спільному застосуванні багатокомпонентної та поетапної оцінки. На практиці це означає аналіз інновацій на кожному етапі проекту з оцінкою кожного фактора впливу інновацій на кожен складову проекту.

Життєвий цикл фешн-продукта складається з передпроектного етапу, етапів проектування, виробництва й передачі виробу у сегмент роздрібною торгівлі, а також циклу споживання [9]. Для кожного етапу характерна своя природа інновацій:

- для передпроектного етапу – інноваційні методи пророкування попиту, точності й довготривалості прогнозування тенденцій моди;
- для етапу проектування – вирішення проблем теорії та методології художнього проектування костюма, пошук новітніх методів формоутворення, методів та прийомів стимулювання креативної генерації ідей, нові принципи, системи та елементи конструкції виробів, інноваційні вихідні матеріали та способи їх застосування;
- етапу виробництва характерні інновації організації виробничих ліній, технології поопераційної обробки швейних, трикотажних, шкіряних і хутряних виробів;

Теорія та практика дизайну. Вип. 5. 2014.

- стадії передачі моделей у сегмент роздрібної торгівлі відповідають інноваційні методи презентації колекцій та маркетингових комунікацій;
- для етапу реалізації виробів у сегменті роздрібної торгівлі характерні креативні методи реклами, презентації моделей, новітні концепції та форми мерчайданзінгу, методи упаковок товарів, методи традиційної, та інтернет та мобільної комерції.

У даній роботі обмежимося обліком компонентів, пов'язаних з художнім проектуванням та просуванням на ринок виробів сучасного одягу.

Принцип диференціації видів оцінки. Локальна, комплексна та інтегральна оцінка інноваційності.

Під локальною (компонентною) оцінкою інноваційності розуміється оцінка конкретних факторів впливу інновацій на результати відповідного процесу на даному етапі.

Під комплексною оцінкою інноваційності етапу проекту розуміється суперпозиція локальних оцінок даного етапу проекту, з яких складається багатокомпонентний «образ інноваційності» даного етапу.

Під комплексною оцінкою інноваційності проекту розуміється суперпозиція образів інноваційності етапів, з яких утворюється багатокомпонентний «образ інноваційності» проекту.

Під інтегральною оцінкою інноваційності етапу проекту розуміється зважена сума всіх локальних (компонентних) оцінок образу інноваційності етапу.

Під інтегральною оцінкою інноваційності проекту розуміється зважена сума інтегральних оцінок інноваційності всіх етапів.

Принцип вимірності компонент оцінки. Загальною умовою ефективного управління системою є можливість виміру показників її стану для того, щоб визначити відхилення від цілі й застосувати коригувальні дії.

Принцип збалансованих показників компонент. Підхід до пошуку збалансованого стану між художньо-естетичними, утилітарними та соціальними факторами впливу на ефективність дизайн-процесу наданий у

роботі [7] на основі моделі збалансованого трикутника ефективності. Кожній групі факторів впливу на ефективність дизайн-процесу можна поставити у відповідність показник інноваційності, який буде відображати вплив інноваційного рішення на дану групу факторів. Цей підхід дає можливість підвищення ефективності проектування шляхом цілеспрямованого пошуку інноваційних рішень з метою усунення «пляшкового горлечка» дизайн-проектів.

Управління ефективністю дизайн-процесу методом допоміжної інноваційності. Проаналізуємо можливість застосування принципу збалансованих компонентів для управління ефективністю проектування. За аналогією зі збалансованим трикутником ефективності визначимо модель оцінки інноваційності на основі збалансованого трикутника інновацій. Ця модель наочно демонструє, у якому напрямку варто шукати інноваційного підходу до підвищення ефективності проектування. Дисбаланс моделі оцінки ефективності несе інформацію щодо цілеспрямованого пошуку інновацій, тобто у напрямку найбільшого перекосу започатковується пошук інноваційних рішень. Цей процес відображений на рисунку 1. У лівій частині рисунка у формі збалансованого трикутника ефективності надана графічна інтерпретація оцінки результатів проектування колекції сучасного одягу. Трикутник утворений трьома групами факторів: – «Естетичні якості», «Соціальні фактори», «Утилітарні властивості» [9]. На фоні ідеалізованої моделі збалансованого трикутника відображена оцінка гіпотетичного процесу проектування. Порівнюючи модулі ідеалізованої й поточної оцінки, можна візуально визначити «помилки регулювання». Дана інтерпретація наочно демонструє, які параметри найбільше відстають від ідеалізованих, які фактори створюють ефект «пляшкового горлечка», який з напрямків найбільш ефективний для пошуку інноваційних рішень.

Для того, щоб управляти ефективністю процесу, будується образ «допоміжної інноваційності». У правій частині рисунка 1 показана модель «збалансованого образу інноваційності». Вектори образу допоміжної

інноваційності суміщені з напрямками «Естетичні якості», «Соціальні фактори», «Утилітарні властивості», а модулі розраховуються у зворотній залежності від «помилки регулювання» трикутника ефективності.

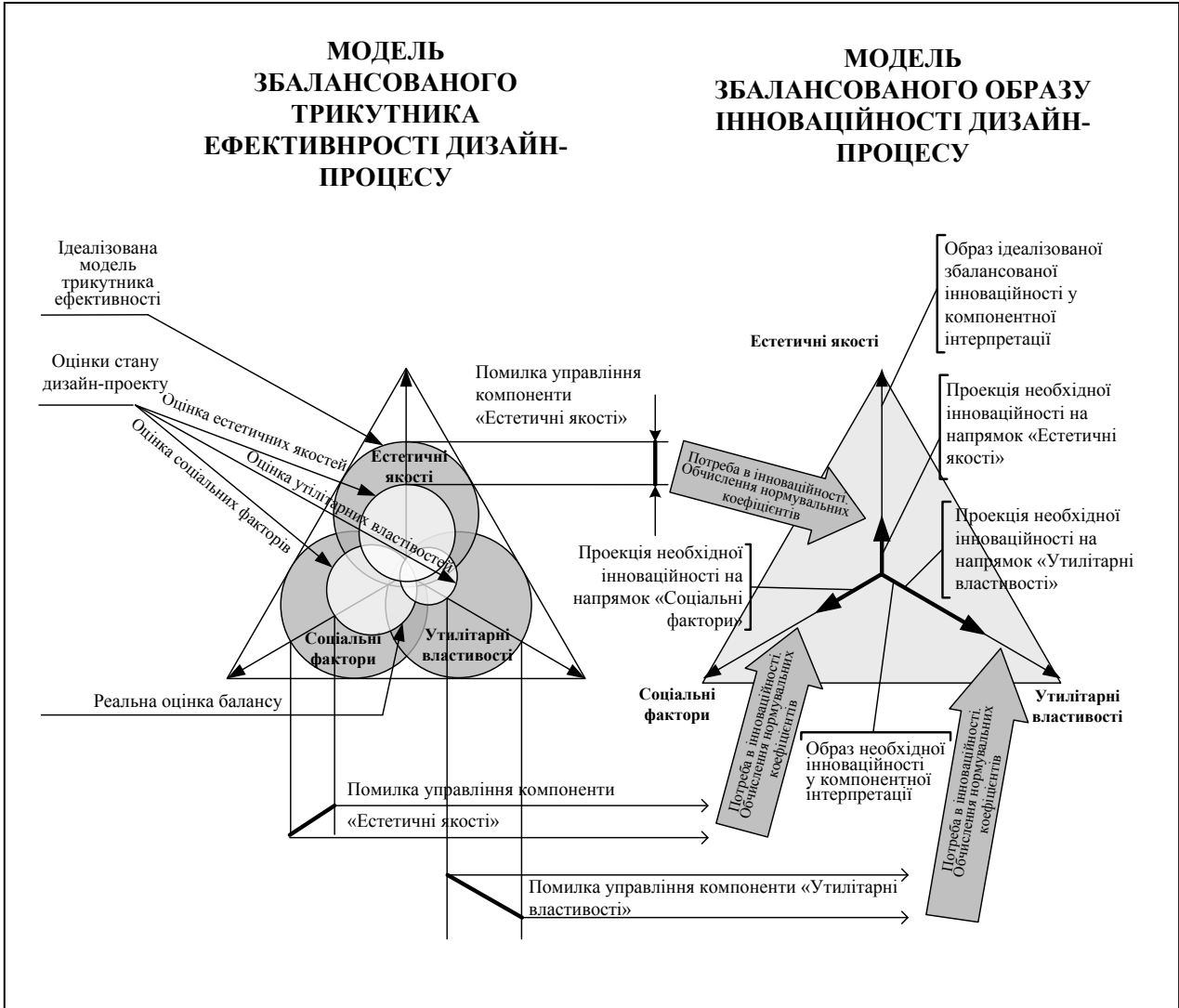


Рис. 1 Підвищення ефективності дизайн-процесу методом «допоміжної інноваційності», яка визначається «помилкою регулювання» трикутника ефективності

У відмінності від оцінки ефективності, дисбаланс образу інноваційності не сигналізує про неефективність процесу. Отриманий образ інноваційності грає роль «ідеалізованої моделі», яка буде мати перекіс у напрямку «пляшкового горлечка» процесу, а модулі відображають оцінки інноваційності у кожному з напрямків, що спрямовані на досягнення мети регулювання. Призначення образу у тому, щоб визначити та скоординувати зусилля, які необхідні для пошуку інноваційних рішень у кожному напрямку оцінки. Далі будується

збалансована модель образу інноваційності, що реалізується нормуванням векторів оцінки до максимальних величин (вершини трикутника). У ході етапів проекту оцінюються компоненти досягнутої інноваційності, які нормуються з використанням тих же коефіцієнтів, що й для збалансованої моделі, після чого визначаються їхні відхилення від збалансованих компонентів. Управляючі впливи повинні бути спрямовані на мінімізацію відхилень досягнутих результатів від векторів збалансованої оцінки компонент інноваційності процесу.

Висновки. Оцінка інноваційності в дизайні являє собою комплексну проблему, складність якої визначається мультидисциплінарністю дизайну як об'єкта оцінки. Інновації в дизайні сучасного костюма з інструмента вдосконалювання характеристик об'єкта перетворюються в одну з основних його характеристик, тому фешн-проекти є інноваційними за своєю природою.

Проекти проектування сучасного одягу відрізняються від інвестиційних проектів, пов'язаних з технологічними, економічними, сервісними або організаційно-системними нововведеннями.

Запропоновано підхід до оцінки інноваційності дизайн-проектів сучасного одягу, які розглядаються як особливий вид інноваційних проектів. Введені поняття комплексної та інтегральної оцінки інноваційності дизайн-проекту, а також «допоміжної інноваційності». Обґрунтовано доцільність поетапної комплексної оцінки інноваційності та запропоновано модель багатокомпонентної оцінки у формі «образу інноваційності».

Проаналізовано можливість залучення для оцінки інноваційності дизайн-проектів принципів і досвіду управління хай-тек проектами та елементів управління ефективністю дизайн-процесів. Охарактеризована ідея використання моделі збалансованого трикутника ефективності для цілеспрямованого пошуку інноваційних рішень з метою усунення «пляшкового горлечка» процесів проектування. Показано, що інформація, необхідна для управління ефективністю дизайн-проектів, може бути отримана на основі визначення відхилення компонент образу інноваційності від векторів

збалансованої моделі. При цьому керуючі впливи повинні бути спрямовані на мінімізацію різниці між досягнутими результатами й векторами збалансованої оцінки компонент інноваційності.

Практична цінність результатів роботи у можливості достовірної оцінки як уже реалізованих інновацій, так і інновацій, що потрібні для вдосконалювання результатів проектування. Така оцінка дає інформацію для управління ефективністю й є фактором впливу на конкурентоспроможність дизайн-проекту. Крім того, достовірна оцінка інновацій, реалізованих у дизайнерських рішеннях, буде сприяти підвищенню привабливості дизайн-проектів для інвестицій у процесі планування випуску моделей і дозволить зменшити бізнес-ризик, пов'язані з виходом виробів на фешн-ринок.

Перспективи подальшого дослідження. Підхід до управління ефективністю проектування в системі трьох груп факторів запропонований без розкриття конкретних параметрів, які визначають характеристики результатів проектування. Для вдосконалювання алгоритмів управління ефективністю фешн-проектів важлива подальша деталізація параметрів впливу, у напрямку яких можна було б ініціювати цілеспрямований пошук інновацій. Також перспективна конкретизація методів визначення вагових коефіцієнтів для побудови образів комплексної, інтегральної та допоміжної інноваційності.

Література

1. *Быстрова Т.Ю.* Современный дизайн: тенденции глобализации [Электронный ресурс] / Т.Ю. Быстрова. – режим доступа: http://taby27.ru/tvorcheskie_raboty/50/design_statji/sovremennyj-dizajn-tendencii-globalizacii.html
2. *Гардабхадзе И. А.* Повышение эффективности процессов создания современной одежды на основе принципов проектного управления / И. А. Гардабхадзе // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2011. – № 10. – С. 13–15.
3. *Гардабхадзе И. А.* Актуальні проблеми теорії і практики художнього проектування сучасного одягу / І. А. Гардабхадзе // Вісник ХДАДМ. – Х., 2012. – Вип. 13. – С. 18–24.

4. *Гардабхадзе І. А.* Аналіз факторів підвищення ефективності процесів створення сучасного одягу / І. А. Гардабхадзе // Вісник КНУТД. – 2009. – № 6. – С. 119–123.
5. *Гардабхадзе І. А.* Інноваційні методи візуалізації результатів художнього проектування одягу в індустрії моди / І. А. Гардабхадзе, М. О. Островецька // Наукові записки КНУКіМ. – К., 2012. – Вип. 13 – С. 33–41.
6. *Гардабхадзе І. А.* Комплексна оцінка ефективності процесу проектування одягу на основі багатокomпонентної моделі / І. А. Гардабхадзе // Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». – 2009. – Вип. 20. – С. 33–43.
7. *Гардабхадзе І. А.* Особливості системного підходу до вирішення актуальних проблем дизайну одягу / І. А. Гардабхадзе // Вісник ХДАДМ. – Х., 2012. – Вип. 15. – С. 7-10.
8. *Гардабхадзе І. А.* Особливості системного підходу до проектування сучасного одягу на основі поетапного управління ефективністю процесів розробки / І. А. Гардабхадзе // Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». – К., 2010. – Вип. 22. – С. 25–42.
9. *Гардабхадзе І. А.* Сучасний одяг: науковий підхід до вирішення проблем дизайну : Навчальний посібник з курсу «Дизайн-проектування» / І. А. Гардабхадзе. – К. : «Издательский дом Виниченко», 2013. – 275 с.
10. *Гардабхадзе І. А.* Сучасні тенденції у дизайні одягу та їх відображення в освітньому процесі / І. А. Гардабхадзе, Т. Ф. Кротова // Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». – К., 2010. – Вип. 23. – С. 39–46.
11. *Иванов В.* Комментарии к ISO 21500 : Глава 3. Понятия проектного менеджмента [электронный ресурс] / *Владимир Иванов.* – режим доступа : <http://www.projectprofy.ru/articles.phtml?aid=461/>. – дата доступа 10.10 2013. – заглавие с экрана.
12. *Иновационность. Взгляд общества :* Интернет-проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innoprod.ru/> /. – Дата доступа: 10.04.2012. – Загл. с экрана.
13. *Ілляшенко Н. С.* Впровадження концепцій інноваційного маркетингу в діяльність промислових підприємств / Н. С. Ілляшенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2010. – № 1. – С. 28–33.
14. *Кузьмин А. М.* Креативные и аналитические методы создания инноваций : справочник [Электронный ресурс] / А. М. Кузьмин. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/pub/guide/>. – Дата доступа: 10.04.2012. – Загл. с экрана.

15. Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» [електронний ресурс] – режим доступу : <http://km.fem.sumdu.edu.ua/kafedra-marketingu/konferentsiya-marketing-innovatsiy-i-innovatsii-v-marketingu>. – дата доступу 10.10 2013. – заглавие с екрана.
16. Методы поиска идей и создания инноваций [Электронный ресурс] // Портал «Центр креативных технологий». – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/pub/methods/>. – Дата доступа: 10.04.2012. – Загл. с экрана.
17. *Михеев В. Н.* Международные и национальные стандарты по управлению проектами, менеджменту проектов и профессиональной компетентности менеджеров проектов [электронный ресурс] / В. Н. Михеев, А. С. Товб. – режим доступа : <http://www.fostas.ru/library/index1.php?cath=4/>. – дата доступа 10.10 2013. – заглавие с экрана.
18. *Мутанов Г.* Информационная система оценки инновационных проектов / Г. Мутанов, Г. Абдыкерова Г. - Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2010. - 136 с.
19. *Мутанов Г.М.* Метод оценки инновационности и конкурентоспособности инновационных проектов [электронный ресурс] // Г.М. Мутанов, Ж.С. Есенгалиева. – Фундаментальные исследования. – 2012. – № 3 (часть 3). – стр. 712-717. – режим доступа : URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=9999013 /. – дата обращения: 15.10.2013. – заглавие с экрана.
20. Постанова N 37, 20.01.1997. Про першочергові заходи щодо розвитку національної системи дизайну та ергономіки і впровадження їх досягнень у промисловому комплексі, об'єктах житлової, виробничої і соціально-культурної сфер : Діє – за станом на 10. 10. 2013 р [електронний ресурс] / Кабінет Міністрів України. Київ, 1997. – режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/37-97-%D0%BF> /. – дата доступу: 10.10 2013. – заголовок з екрану.
21. Российские торговые марки: Наука и образование. Инновационное мышление и инновационное поведение в системе подготовки специалистов индустрии моды. Сочинский опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rustm.net/catalog/article/1702.html>. – Дата доступа: 10.04.2012. – Загл. с экрана.

22. Сидоренко В. Ф. Генезис проектной культуры и эстетика дизайнерского творчества : автореф. дис. на соиск. ученой степ. д-ра искусствоведения : 17.00.06 / В. Ф. Сидоренко. – М., 1990. – 32 с.
23. Сумина О. Н. Розвиток ринку технологічних інновацій в Україні у процесі інтернаціоналізації науки і технології / О. Н. Сумина, Ю. Я. Ткачук // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 2. – С. 139–144.
24. Форум «Открытые инновации» : Глобальная дискуссионная площадка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.forinnovations.ru/forum/>. – Дата доступа: 10.04.2013. – Загл. с экрана.
25. Хайруллин Р.А. Этапы инновационного процесса // Р.А. Хайруллин. – Фундаментальные исследования. - 2011. - № 12 (часть 4). - С. 809-813.
26. ММІ. Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» [електронний ресурс] / кафедра маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету. – режим доступа : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/> . – дата доступа 10.10 2013. – заглавие с экрана.

Аннотация

Гардабхадзе І.А. Подход к комплексной оценке инноваций в фэшн-дизайне. Предложена методика оценки инноваций фэшн-проектов на базе поэтапной комплексной оценки инновационности. Введены понятия комплексной и интегральной оценки инновационности. На основе сбалансированного треугольника эффективности предложен способ целенаправленного поиска инновационных решений с целью устранения «бутылочного горлышка» дизайн-проектов.

Ключевые слова: комплексная и интегральная оценка инновационности, целенаправленный поиск инновационных решений, сбалансированный треугольник эффективности дизайна-проекта

Abstract

Gardabkhadze I. A. An approach to the integrated assessment of innovations in design-projects of modern clothing. An approach for integrated assessment of innovations for modern clothes design-projects has been proposed.

The proposed method of estimation is based on multi-component step-by-step assessment of innovative impact factors. Concepts of evaluation of multicomponent and integral innovative impact factors were described. A method of purposeful search of innovative solutions was proposed at the base of a balanced triangle of efficiency for elimination of “bottleneck” of design projects.

Keywords: multicomponent and integral assessment of innovation, purposeful search of innovative solutions, balanced triangle of efficiency of design project.