

ЭВОЛЮЦИЯ ДЕКОРАТИВНОГО ПОЛИТИПАЖА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ НЕАЛФАВИТНЫХ ШРИФТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

_____:

_____:

Постановка проблемы. Более пяти столетий политипаж является одним из наиболее оптимальных решений декора печатных изданий. Явление политипажности прошло долгий путь стилистических трансформаций и совершенствования технического воплощения в материале. Современный политипаж обрел новое имя – клипарт, и новый носитель – цифровой жесткий диск, что сделало типовые элементы доступными для распространения в сети Интернет, еще больше оптимизировав процесс их тиражирования в разных изданиях.

За пятисотлетний период существования печатного дела в Европе, после попытки временного отказа от использования политипаж, типографии всегда возвращалась к нему, цитируя устоявшиеся или находя новые формы.

Сегодня политипаж разнообразен и доступен как никогда прежде. С внедрением новейших технологий в руках современного дизайнера оказался широкий спектр возможностей, и с учетом накопленного опыта типографики результат деятельности специалиста является более совершенным и разнообразным.

Анализ последних исследований и публикаций. С научной точки зрения явление политипаж в нашей стране малоизученно, на сегодня мало статей посвящено и его современной компьютерной модификации – клипарту, основательные работы почти отсутствуют. Среди наиболее свежих публикаций – статьи М. Белецкого «Дизайн и Современность. Размышления о новом и старом в типографике XX века» (2006) [1], А. Домбровского «Искусство первой буквы» (2007) [4] и В. Лаптева «Реклама – мачеха графического дизайна» (2007) [7].

Наиболее фундаментальным трудом в этом направлении является книга Ю.Я.Герчука «Эпоха политипажей», изданная в 1982 году [3]. Она посвящена

теме наборных декоративных элементов, которые использовали в 20–30 годах XIX века в России.

Также, с точки зрения выбранной темы, интерес представляет работа Большакова М. В. «Декор и орнамент в книге» 1990 года [2], где дан поэтапный хронологический анализ западноевропейского и русского художественного облика книги, частично прослежена роль и характер декора в оформлении изданий, представлен богатый иллюстративный ряд политипажей.

Формулировка целей статьи. Проследить явление трансформации классического политипажа в форму современных неалфавитных шрифтовых элементов. Работа выполнена по плану НРД ХГАДИ.

Основная часть. В середине XV века орнаментальные вставки делались вручную, позже, с развитием печатного дела, каждая крупная типография занималась изготовлением деревянных клише для нанесения орнаментальных вставок. Элементы декора, в зависимости от тенденций эпохи, по-разному включались в оформление книг, были и попытки отказа от этой составляющей.

Ранний период печатания книг приходится на Средневековье, когда властвовала аскетическая готика. Это уникальное время, когда понятие книжной иллюстрации сливается с понятием политипажа [3].

Джованни и Альберто Альвизе из Вероны – одни из первых мастеров, который стал декорировать книги наборными орнаментами. Со временем доминирующие позиции в разработке типовых элементов декора заняли французские типографы, среди которых Жоффруа Тори и Робер Гранжон.

Итальянский мастер Джамбаттиста Бодони – представитель классицистического рационализма в типографике, еще в начале XIX века писал: «Типографическое искусство должно снискать себя славу, показывая, каких успехов оно может достичь и без помощи украшений» [6, с. 74]. Типографика возвратилась к идее Бодони спустя столетие, и на страницах типичных изданий начала XX века украшения практически отсутствуют, за что Я. Чихольд называет типографику этого периода «аскетичной» [2, с. 88].

Тем не менее, мастера не советуют упускать из виду накопленный опыт в сфере декора: «при соблюдении меры и такта ... политипажи помогают воссоздать дух эпохи, в которой действуют герои» [2, с. 8]. Академические и периферийные издания почти без исключения хранили верность традициям, политипажи в декоре этих книг присутствовали всегда.

Классический политипаж, фактически, был характерным для книг, начиная с колыбельного периода печати, и вплоть до 1914 года. После развития стилистических тенденций начала XX века, печатная продукция выходит на новый уровень, когда эстетическая ценность определяется уже не наличием декора, а иными средствами типографики (соотношением шрифтовых блоков и «воздуха», выбранной гарнитурой шрифта и т.д.).

Конструктивизм создает новые знаки и символы, переходящие из издания в издание. Для этого направления характерны отказ от орнаментации, но

широкое применение жирных линеек для членения и акцентировки текста [4].

Если во времена первопечатников доминировали политипажи в виде растительных буквиц и виньеток, в эпоху ампира преобладали цветочные вазоны и оружейные мотивы, если художники–конструктивисты создавали геометричные и лаконичные политипажи то современные акцидентные шрифты вобрали практически все стили и виды политипажа от традиционных до современных (рис. 1).



Рис. 1. Пример современных цифровых орнаментов

В современном графическом дизайне политипаж не только занял должное место, но также расширились границы его использования. Декоративные мотивы всегда соседствовали с алфавитными символами, но сейчас типовой элемент стал неотъемлемой частью уже многих компьютерных шрифтов, что помогает добиться единства начертания текста и изобразительной части композиции, на чем в свое время делал акцент один из отцов дизайна – Уильям Моррис.

С самого начала книгопечатанья в Европе политипажи нередко вырезали и отливали специально для дополнения определенных шрифтов, ярким примером тому являются первые флероны, рамки и виньетки (рис. 2). Сегодня же декоративные дополнения к шрифтам разрабатываются дизайнерами во всем мире.



Рис. 2. Иллюстрации из книги К.Д. Далматова "Сборник старинно– русских и славянских букв, заставиц и каемок" (1895 г.)

Среди гарнитур, в состав которых входят орнаменты и флероны, можно выделить ITC Bodoni Ornaments и Monotype Goudy Sorts от «Linotype», Printers Fleurons и Fleurons Granjon от «Lanston» (рис. 3).

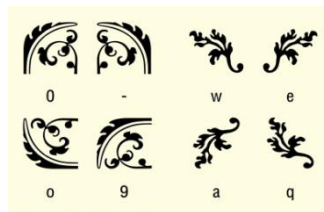


Рис. 3. Орнаментальные элементы к шрифтам LANSTON MONOTYPE CORPN LTD, Лондон, 1928

Сейчас родиной орнаментированных шрифтов, в основном, является Западная Европа, но в последнее время все чаще стали выходить в свет шрифты российских и украинских разработчиков (рис. 4).



Рис. 4. Дмитрий Растворцев. DR Krokodila, Россия, 2009.

Яркий пример тому – серия гарнитур известного российского дизайнера Ю.Гордона под общим названием «Цветы зла». Эти шрифты, помимо алфавитных знаков, включают растительные орнаментальные элементы в духе декаданса. В композиции они создают несколько гнетущую атмосферу, передавая настроение стиля (рис. 5).



Рис. 5. Ю. Гордон. Орнаментальные сетки для проекта «Цветы зла», Россия, 2007.

Наряду с орнаментами, шрифты включают массу других неалфавитных знаков, совокупность флеронов и прочих символов получила название «pi-комплекты». Этот термин берет свое начало со времен ручного набора, тогда словом «pi» называли типографские литеры, ссыпанные в хаотическую массу [8, с.69–70].

В современной типографике эти символы выполняют много функций: с их помощью в композицию письма привносятся декоративную составляющую, они играют роль списочных маркеров, их используют при оформлении расписания движения транспорта, географических карт, анкет социальных опросов и т.д. [8, с.302].

Наиболее оптимальным «pi-комплексом» типографы считают набор символов, который входит в гарнитуру Universal News with Commercial Pi (от компании Linotype). Список знаков подобран таким образом, чтобы удовлетворить самые распространенные потребности пользователей.

Выводы. Удобство и экономичность использования типовых элементов декора в верстке возвращают внимание мастеров к опыту предыдущих поколений, направляя на новые поиски мотивов и приемов.

Подобно тому, как типовые орнаментальные клише включались в общую наборную форму, так сегодня, с помощью неалфавитных шрифтовых элементов, одним нажатием клавиши можно дополнить страницу любым декоративным элементом.

Перспективы дальнейших исследований. Планируется посвятить классификации, типологизации и особенностям современных политипажей.

Литература

1. Белецкий М. Дизайн и современность // Просто дизайн. 2004, №6. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article32482.htm>.
2. Большаков М. В. Декор и орнамент в книге. М., Книга: 1990. — 160 с.
3. Герчук Ю. Я. Эпоха политипажей. Русское типографское искусство первой трети XIX столетия. — М.: Книга, 1982. — 150 с.
4. Домбровский А. Искусство первой буквы // КомпьюАрт. 2007. № 5 [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=17752&iid=821#1>
5. Дубина Н. Поговорим о типографике // КомпьюАрт. 2000. № 6 [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=8823&iid=364>
6. Кричевский В. Типографика в терминах и образах, М.: Слово, 2000, 144 с.
7. Лаптев В. Реклама: мачеха графического дизайна // Просто дизайн. 2003, №4. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.adme.ru/vladimir-laptev/>
8. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. Пер. с англ. И коммент. С.И. Пономаренко. — Спб.: БХВ – Петербург, 2004. – 496с.
9. Чихольд Я. Облик книги. Избранные статьи в книжном оформлении, М.: Книга, 1980. — 239 с.
10. Bringhurst R. The Elements of Typographic Style. Version 2.5. Hartley & Marks Publishers. Canada, USA, 2002. — 283 с.

Abstract

Polishchuk G.V., Sazonov S.G. The evolution of duplicated ornament in the context of contemporary non–alphabetic font elements. The article summarized the key points of the phenomenon of European duplicated ornament, and traced this transformation into a modern form of decorative non–alphabetic font elements, which are one of the varieties of digital clipart.

Keywords: duplicated ornament, decorative element, clipart, non–alphabetic font elements.