

УДК 528.9:659.443:[316.77-028.22

DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.34.19>

ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ В КАРТОГРАФУВАННІ ЯК ЕЛЕМЕНТ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Безугла Руслана Іванівна¹, Криворотько Ганна Андріївна²

доктор мистецтвознавства, доцент,
завідувачка кафедри графічного дизайну,
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна,
e-mail: r.bezuhla@gmail.com, orcid: 0000-0003-1190-3646
² магістр кафедри графічного дизайну,
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна,
e-mail: anna1krivorotko@gmail.com, orcid: 0009-0008-6745-5057

Анотація. Сучасне картографування надає широкі можливості для створення різноманітних видів карт. Однак, не завжди ці можливості використовуються раціонально. Ефективне візуальне оформлення карт дозволяє виділити найбільш важливу інформацію та зробити її легко сприйнятливою.

Метою статті є виявлення візуально-стильових характеристик карт, які впливають на їх ідентифікацію серед видового різноманіття.

Методологія. Теоретико-методологічною базою дослідження стали такі загальнонаукові підходи та методи як-от: міждисциплінарний підхід, метод узагальнення, системний та структурно-функціональний методи.

Результати. Розглянуто загальногеографічні, тематичні і оглядові карти. Визначено основні принципи стилістичного оформлення карт, які забезпечують ефективність візуальної комунікації. Доведено, що стилістичне оформлення має важливе значення у сприйнятті загальної образності карти.

Наукова новизна дослідження полягає у спробі довести вплив візуального стилю карти на її ідентифікацію. Констатовано, що стилістичне оформлення карт є важливою складовою візуальної комунікації, яка впливає на ефективність сприйняття та розуміння картографічної інформації.

Практична значущість дослідження обумовлена розширенням теоретичних відомостей про візуальний стиль різних видів карт. Результати, отримані в ході дослідження, допоможуть краще зрозуміти принципи стилістичного оформлення карт і використовувати їх для ефективної візуальної комунікації, підвищення якості картографічних творів.

Висновки. Проведене дослідження дозволяє стверджувати, що візуальний стиль є складовою візуальної комунікації та інформаційного повідомлення, яке здатне впливати на сприйняття більшості видів карт, забезпечуючи чітку передачу інформації. Візуальний стиль карти безпосередньо впливає на видову ідентифікацію карти, адже саме візуальний стиль допомагає з'ясувати для чого створена певна карта, привертає увагу цільової аудиторії, формує неповторний імідж карти, закріплюючи асоціативний образ у пам'яті споживача.

Ключові слова: візуальний стиль, карта, картографія, стилістичне оформлення, візуальна комунікація, візуально-стильові характеристики, колір, форма, фізико-географічні карти, оглядові карти, навігація, носій.

ВСТУП

Проблема візуальності не є новою для гуманітарних наук, а межі візуальності сьогодні досить широкі. Змінюються умовні правила стилю, в тому числі й візуального, а принцип «змішуй і поєднуй» (mix and match) стає домінуючим. У контексті процесів глобалізації та дигіталізації, візуалізація інформації стає важливим елементом сучасної комунікації, адже допомагає сприймати інформацію, робить її більш доступною та зрозумілою, а візуальне оформлення допомагає структурувати інформацію задля її швидкого та ефективного запам'ятовування. Сучасне картографування як один із елементів сучасної візуальної комунікації, використовується для різних цілей, від навігації до навчання. Карти застосовують в різних галузях, як-от: навігації, освіті, бізнесі, географії тощо. Візуальний стиль карти є одним з ключових факторів, який впливає на її сприйняття, може зробити карту більш зрозумілою і ефективною для споживача, а правильне оформлення карт дозволяє легко й швидко знайти потрібну інформацію, зрозуміти її та запам'ятати. Карти з продуманим візуальним стилем легше читати і розуміти, а також візуальний стиль карти може впливати й емоційне сприйняття.

АНАЛІЗ ПОПЕРЕДНІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

У дослідженні В. Пересадька, Н. Попович, А. Мартиненка аналізуються тематичні історико-географічні карти Харківської області та міста Харкова за фондами ЦНБ Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна та Харківської державної наукової бібліотеки імені В.Г. Короленка [8].

Н. Попович репрезентувала структуру, напрями використання, зразки карт для «Стратегії соціально-економічного розвитку селища Пісочин на 2017–2020 роки», розроблених на кафедрі фізичної географії та картографії ХНУ імені В.Н. Каразіна з урахуванням наведених рекомендацій [10].

Робота таких авторів, як В. Грицеляк, І. Дикий, І. Ровенчак знайомить з картою «Український Крим», підготовленою фахівцями-географами, картографами та істориками. Дослідники привертають увагу до важливості протидії російській пропаганді в інформаційній війні та обґрунтовують підходи, які вони використали при створенні цієї картографічної роботи [1].

Л. Царик, І. Кузик, П. Царик узагальнили та систематизували підходи до картографування комплексної зеленої зони міста з урахуванням усіх структурних елементів та їх функціональних призначень [13].

О. Лейберюк у своїй праці «Інтерактивні веб-карти: сутність і основні етапи створення (на прикладі вебресурсу carto)» проводить етимологічний аналіз поняття «інтерактивність» та уточнює визначення поняття «інтерактивна веб-карта» [4].

МЕТА дослідження – виявлення візуально-стильових характеристик карт, які впливають на їх ідентифікацію серед видового різноманіття.

РЕЗУЛЬТАТИ ТА ОБГОВОРЕННЯ

Карти – це потужний інструмент для навігації та розуміння світу навколо нас. Вони можуть використовуватися для різних цілей, від планування подорожей до вивчення історії. Однак варто наголосити, що ефективність карт залежить не лише від їхньої точності, а й від візуального стилю.

Візуальний стиль карти – це сукупність елементів, які впливають на її зовнішній вигляд і сприйняття. Серед основних засобів, які потрібні для творчої реалізації візуального стилю, є:

- колір, який найчастіше використовується для виділення важливої інформації або створення певного настрою [17];

- форма – для представлення географічних об'єктів або для створення відчуття простору [18];

- лінія – для відображення кордонів або для створення відчуття руху;

- шрифт – для передачі інформації або для створення певного стилю [19].

При створенні візуального стилю карти потрібно враховувати такі чинники як:

- призначення карти. Наприклад, для карт, які використовуються для навігації, більш вдалим буде візуальний стиль, який легко читати і розуміти. Для карт, які призначені для навчання або розваги, актуальним стане візуальний стиль [20], в якому переважають зрозумілість, привабливість і естетичність;

- цільову аудиторію. Так, карти, цільовою аудиторією яких є діти, повинні мати яскравий і привабливий візуальний стиль, а карти для дорослої аудиторії, можуть мати більш реалістичний візуальний стиль [18];

- носій на якому розташована карта, адже карта яка призначена для використання на електронних носіях, комп'ютері чи екрані мобільного телефона, може мати інший візуальний стиль, ніж карта, яка надрукована на папері.

Наукові дослідження підтвердили, що візуальний стиль карти має значний вплив на її сприйняття. Карти з добре продуманим

візуальним стилем легше читати і розуміти адже за складові візуального стилю допомагають виділити важливу інформацію, створити структуру і порядок, а також зробити карту більш привабливою та цікавою. Наприклад, у дослідженні, проведеному в Університеті Каліфорнії в Берклі, було показано, що карти з яскравими кольорами і простими формами легше читати і розуміти, ніж карти з менш яскравими кольорами і складними формами [16].

У дослідженні, проведеному в Університеті Британської Колумбії, було показано, що студенти краще запам'ятовують інформацію з карт з яскравими кольорами і простими формами, ніж з карт зі стриманими кольорами і складними формами [15].

Доведено, що карти із візуальним стилем, на кшталт тих, що презентовані на рис. 1, за рахунок використання різних кольорів форм і образів викликають у людини різні емоції (наприклад, такі як відчуття спокою або хвилювання) та асоціації.

У дослідженні, проведеному в Університеті Міннесоти, було показано, що карти з теплими кольорами, такими як червоний і жовтий, викликають відчуття тепла

і радості, тоді як карти з холодними кольорами, такими як синій і зелений, викликають відчуття спокою і умиротворення [15].

Слід зазначити, що карти не тільки можуть містити досить різну інформацію, зокрема текст, зображення, географічні координати тощо, але й мати зовсім різне призначення, різну мету та завдання та можуть використовуватися для різних цілей, таких як навігація, планування, дослідження.

За змістом карти поділяються на:

- загальногеографічні карти, які відображають загальний характер поверхні Землі або її частин. На них показано всю сукупність природних і суспільних об'єктів, їх взаємозв'язки і закономірності поширення. Загальногеографічні карти бувають різних масштабів, але завжди мають досить широкий охоплення території;

- тематичні карти – відображають окремі властивості або явища земної поверхні. Вони поділяються на: фізико-географічні карти, де показані природні особливості території, такі як рельєф, клімат, рослинність, тваринний світ, корисні копалини тощо та карти соціальних явищ (наприклад, економічні карти відображають економічні особливості



а



б



в



г



д

Рис. 1. Карти з візуальним стилем: а – «Весільна карта Стамбула», автор Рамазан Їлмаз (2020); б – «Старий Яффо, Ізраїль», автор Анат Сіфрі (2019); в – «Магічна Британія», автор Фінн Дін (2018); г – «Карта Токіо», авторка Софі Поттер (2022); д – «Видатні місця Запоріжжя», авторка Анна Криворотько (2023) [11].

території, такі як промисловість, сільське господарство, транспорт, туризм тощо, а соціально-політичні карти репрезентують соціальні і політичні особливості території, такі як населення, адміністративно-територіальний поділ, міжнародні відносини тощо) [19].

Комплексний підхід до класифікації карт за змістом і призначенням дозволяє виокремити карту, яка найбільше відповідає поставленим завданням.

Фізико-географічні карти належать до класу науково-довідкових. Стиль науково-довідкової карти також залежить від її призначення та мети. Якщо карта використовується для наукових досліджень, вона повинна бути максимально точною та інформативною, містити стандартні знаки та символи, зрозумілі фахівцям. Для візуального стилю характерні нейтральні кольори та тони, щоб не відволікати від інформації [2].

Якщо карта призначена для навчання, основними вимогами є зрозумілість і доступність для широкого кола користувачів. Для досягнення цієї мети при створенні візуального стилю віддають перевагу яскравим кольорам та символам, які допомагають акцентувати найбільш важливі елементи карти. Карта може містити додаткові описи та ілюстрації.

Наведемо кілька основних критеріїв, які характерні для стилістики науково-довідкової карти:

- точність. Карта повинна містити максимально точну інформацію і відображати реальний стан об'єктів, які на ній розміщено;
- інформативність;
- доступність і зрозумілість для широкого кола користувачів;
- власний стиль, який безпосередньо пов'язаний із тематикою та призначенням карти.

Зазначимо, що для створення візуального стилю фізико-географічних карт (рис. 2) зазвичай використовують нейтральну кольорову гаму серед кольорів якої переважають такі кольори, як-от: синій, зелений, коричневий. Також використовують стандартні символи для представлення місцевості, клімату, рослинності, тваринного світу та інших природних об'єктів [14].

Стиль науково-довідкової карти безпосередньо впливає її візуальне сприйняття, а дизайн карти впливає на зручність її використання, наочність та інформативність.

Основними складовими елементами науково-довідкової карти є:

- масштаб, який визначає ступінь деталізації картки адже чим більший масштаб, тим більше деталей може бути показано на карті;
- система координат, що визначає розташування об'єктів на карті;
- символи – спільні знаки, які використовуються для позначення об'єктів на карті [20];
- легенда – опис умовних позначень;
- допоміжні компоненти – елементи карти, які не несуть основного інформаційного навантаження, але необхідні при використанні карти, наприклад, компаси, азимуту, шкали висот тощо [21].

Візуальне сприйняття науково-довідкової карти залежить від таких чинників, як-от:

- рівень деталізації, адже чим детальніша карта, тим легше та швидше користувачам знайти потрібну інформацію;
- якість (чіткість та простота) символів, що полегшує розуміння карти [16];
- зручне розташування елементів. Елементи карти слід розташовувати так, щоб вони не накладались один на одного, легко і швидко візуально сприймалися;



Рис. 2. Фізико-географічні карти: а – Фізико-географічне районування України, підручник «Фізична географія України, 8 клас», автор В. Пестушко; б – MS Micicini - Історична карта USGS, автор Д. Артоніш (1939) [5; 9].

- відповідність вимогам цільової аудиторії. Стиль карти повинен враховувати особливості цільової аудиторії. Наприклад, карти для дітей мають бути виконані в більш яскравих кольорах та містити прості символи [15].

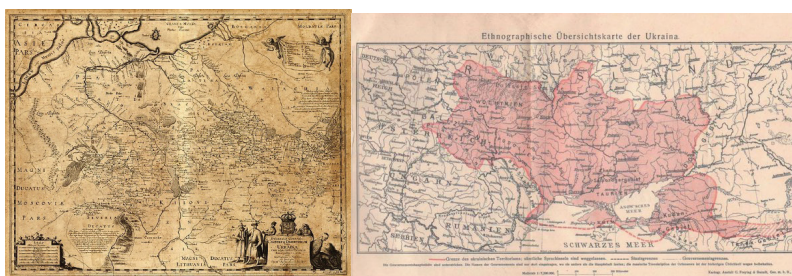
При створенні науково-довідкової карти слід враховувати всі чинники, що впливають її візуальне сприйняття. Тільки в цьому випадку карта буде зручною для використання, зрозумілою та інформативною.

Проаналізуємо особливості наступного типу карт – оглядової карти (рис. 3). Це спрощена карта, де зображено велику територію. Масштаб оглядової картки зазвичай становить 1:1000000 або менше [14].

Оглядові карти призначені для отримання загального уявлення про територію. Вона може бути використана для: визначення загального стану об'єктів та явищ на території; вивчення природних та антропогенних особливостей території; планування маршрутів руху.

Існує два типи оглядових карт: загальногеографічні та тематичні. Загальногеографічні карти показують основні географічні об'єкти, такі як рельєф, водні шляхи, населені пункти та дороги. Тематичні оглядові карти показують конкретні явища або теми, такі як клімат, рослинність, населення тощо.

Слід зазначити, що оглядові карти створюються за допомогою спеціального обладнання та програмного забезпечення. Вони



а

б

Рис. 3. Оглядові карти: а – Оглядова карта України Боппана, (1648); б – Етнографічна оглядова карта України, Відень (1914) [3].

можуть бути друкованими або електронними.

Оглядова карта має наступні характеристики:

- великий масштаб. Масштаб оглядових карт зазвичай менший за 1:1 000 000. Це дозволяє показати великі території на одному зображенні;

- спрощений зміст. Оглядові карти містять лише основну інформацію про територію. Деталі та нюанси можуть бути опущені;

- символи (умовні знаки), які застосовують для позначення географічних об'єктів та явищ.

Оглядові карти є важливим інструментом для вивчення і розуміння навколишнього світу. Вони можуть використовуватися для різних цілей, таких як навігація, планування, дослідження тощо. Візуальний стиль цих карт повинен враховувати мету, завдання і призначення оглядової карти

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволяє стверджувати, що візуальний стиль є складовою візуальної комунікації та інформаційного

повідомлення, яке здатне впливати на сприйняття більшості видів карт, забезпечуючи чітку передачу інформації. Візуальний стиль карти безпосередньо впливає на видову ідентифікацію карти, адже саме візуальний стиль допомагає з'ясувати для чого створена певна карта, привертає увагу цільової аудиторії, формує неповторний імідж карти, закріплюючи асоціативний образ у пам'яті споживача. Вдало вибраний візуальний стиль допоможе зробити карту більш ефективною та привабливою, а стилістичне оформлення карти залишається важливим елементом, що впливає на її візуальне сприйняття та ефективність візуальної комунікації.

ЛІТЕРАТУРА

[1] Грицеляк В., Дикий І., Ровенчак І. Карта «Український Крим» як джерело геопросторової інформації. *Проблеми безперервної географічної освіти і картографії*. 2019. Вип. 30. С. 43–52. <https://doi.org/10.26565/2075-1893-2019-30-05>.

[2] Енциклопедія сучасної України. Картографія. URL: <https://esu.com.ua/article-10177> (дата звернення: 19.08.24)

[3] Карта України. URL: <https://freemap.com.ua/> (дата звернення: 20.09.24).

[4] Лейберюк О. Інтерактивні веб-карти: сутність і основні етапи створення (на прикладі веб-ресурсу carto). *Український географічний журнал*. Київ. 2016, № 4. <https://doi.org/10.15407/ugz2016.04.054>

[5] Miccicini – Исторична карта USGS. URL: <https://www.historicpictoric.com/> (дата звернення: 09.20.24).

[6] Онищенко М., Лепетюк В., Остроух В. Роль маркетингової діяльності в сфері сучасних картографічних послуг. *Географічна освіта і наука: викилики і поступ*: матеріал міжн. наук.-практ. конф., присвяченої 140-річчю географії у Львівському університеті. Львів: Простір-М., Том 3., 2023. С. 87–91. URL: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=AVEx_c8AAAAJ&citation_for_view=AVEx_c8AAAAJ:aqIVkmm33-oC

[7] Остроух В. Електронні картографічні посібники як форма реалізації інноваційних технологій в освітньому процесі. *Географія в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка: 85 років – досягнення та перспективи* (GTSNU): матеріали міжн. наук.-практ. конф., 2018. С. 311–314. <https://doi.org/10.15407/ugz2015.03.055>.

[8] Пересадько В., Попович Н., Мартиненко, А. Историко-географічне картографування Харківської області у XIX-XX ст. *Проблеми безперервної географічної освіти і картографії*. 2021. Вип. 33. С. 8–15. <https://doi.org/10.26565/2075-1893-2021-33-01>.

[9] Пестушко В., Уварова А., Довгань Т. Фізична географія України. Генеза. Київ. 2016. 485 с.

[10] Попович Н. Методика розробки серії карт для стратегії соціально-економічного розвитку локального рівня (на прикладі селища Пісочин). *Проблеми безперервної географічної освіти і картографії*. 2015. Вип. 25. С. 45–49. URL: <https://periodicals.karazin.ua/pbgok/article/view/9089> (дата звернення: 21.08.24).

[11] Рамазан Ілмаз. Весільна карта Стамбулу. URL: <https://dribbble.com/shots/4423430-Istanbul-Wedding-Map> (дата звернення: 20.09.24).

[12] Руденко Л., Бочковська А. Розвиток картографічного напрямку досліджень в інституті географії нан України. Інститут географії Національної академії наук України. Київ. 2018. С. 3–10. URL: <https://doi.org/10.15407/ugz2018.01.003>.

[13] Царик Л., Кузик, І., Царик П. Підходи до картографування комплексної зеленої зони міста. *Проблеми безперервної географічної освіти і картографії*. 2020. Вип. 31. С. 68–77. <https://doi.org/10.26565/2075-1893-2020-31-08>

[14] Шевчук Б., Нестерчук І. Аналіз можливостей інтерактивних карт, створених на базі ГІС, для потреб туризму в Україні. *Таврійський науковий вісник*. 2020. С. 140–147. <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.3.18>

[15] Cartography: Thematic Map Design", fifth edition, by Borden D. Dent. *Techniques of Quantitative thematic mapping*. Georgia State university, 2012. P. 206–220.

[16] Visualizing Information by Edward R. Tufte. Graphics pr., 2001. 191 p.

[17] Hegarty, S., Waller J. The effect of color on map reading. *Journal of Experimental Psychology: Applied*, 1994. Vol. 10 (1). P. 1–12. <https://doi.org/10.1037/a0019095>.

[18] MacEachren R., Kraak M. The influence of visual design on map comprehension. *Cartography and Geographic Information Systems*, 1997. Vol. 24 (1). P. 85–96. <https://doi.org/10.1002/9780470979587.ch21>

[19] MacEachren R., Monmonier S. The impact of map design on user performance. *Cartography and Geographic Information Systems*, 1994, Vol. 21 (1). P. 29–41. <https://doi.org/10.1108/EL-10-2018-0202>

[20] MacEachren R., Monmonier S. The effect of map design on spatial ability. *Cartography and Geographic Information Systems*, 2001. Vol. 28(1). P. 3–14. <https://doi.org/10.1002/9780470979587.ch21>.

[21] Mackinlay K., Card M., Shneiderman B. The impact of visual style on map comprehension. *ACM Transactions on Graphics*, 1991. Vol. 10(2). P. 110–141. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.03.002>

REFERENCES

[1] Hrytseliak, V., Dykyi, I., & Rovenchak, I. (2019). Karta «Ukrainskyi Krym» yak dzherelo heoprosstorovoi informatsii. [Map of "Ukrainian Crimea" as a source of geospatial information]. *Problems of continuous geographical education and cartography*, (30), P. 43–52. <https://doi.org/10.26565/2075-1893-2019-30-05>. [in Ukrainian].

[2] Entsyklopediia suchasnoi Ukrainy. Kartohrafiia. [Encyclopedia of modern Ukraine. Cartography]. Retrieved from: <https://esu.com.ua/article-10177> (date of application: 19.08.24) [in Ukrainian].

[3] Karta Ukrainy. [Map of Ukraine]. Retrieved from: <https://freemap.com.ua/> (date of application: 09/20/24) [in Ukrainian].

[4] Leiberiuk, O. (2016). Interaktyvni veb-karty: sutnist i osnovni etapy stvorennia (na prykladi veb-resursu carto) [Interactive web maps: the essence and main stages of creation (using the carto web resource as an example)]. *Ukrainian Geographical Journal*. Kyiv. No. 4. <https://doi.org/10.15407/ugz2016.04.054> [in Ukrainian].

[5] Missisipi – Istorychna karta USGS. [Mississippi - USGS Historic Map]. Retrieved from: <https://www.historicpictoric.com/> (date of application: 09/20/24) [in Ukrainian].

[6] Onyshchenko, M., Lepetiuk, V., & Ostroukh, V. (2023). Rol marketynhovoї diialnosti v sferi suchasnykh kartohrafichnykh posluh [The role of marketing activity in the field of modern cartographic services]. *Geographical education and science: challenges and progress: material of the International science and practice conference dedicated to the 140th anniversary of geography at Lviv University*. Lviv: Prostir-M., Volume 3., pp. 87–91. Retrieved from: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=AVEx_c8AAAAJ&citation_for_view=AVEx_c8AAAAJ:aqIVkmm33-oC [in Ukrainian].

[7] Ostroukh, V. (2018). Elektronni kartohrafichni posibnyky yak forma realizatsii innovatsiinykh tekhnolohii v osvithomu protsesi [Electronic cartographic manuals as a form of implementation of innovative technologies in the

educational process]. *Geography at Taras Shevchenko Kyiv National University: 85 years - achievements and prospects (GTSNU): materials of the international science and practice Conf.*, pp. 311–314. <https://doi.org/10.15407/ugz2015.03.055> [in Ukrainian].

[8] Peresadko, V., Popovych, N., & Martynenko, A. (2021). Istoryko-heohrafichne kartohrafuvannia Kharkivskoi oblasti u XIX-XX st. [Historical and geographical mapping of the Kharkiv region in the XIX-XX centuries]. *Problems of continuous geographical education and cartography*, (33). P. 8–15. <https://doi.org/10.26565/2075-1893-2021-33-01> [in Ukrainian].

[9] Pestushko, V., Uvarova, A., & Dovhan, T. (2016). *Fizychna heohrafiia Ukrainy [Physical geography of Ukraine]*. Genesis. Kyiv. 485 p. [in Ukrainian].

[10] Popovych, N. (2015) Metodyka rozrobky serii kart dlia stratehii sotsialno-ekonomichnoho rozvytku lokalnoho rivnia (na prykladi selyshcha PISOCHYN) [Methodology for the development of a series of maps for the strategy of socio-economic development at the local level (on the example of the village of PISOCHYN)]. *Problems of continuous geographical education and cartography*, (25), pp. 45–49. Retrieved from: <https://periodicals.karazin.ua/pbgok/article/view/9089> [in Ukrainian].

[11] Ramazan Yilmaz. Vesilna karta Stambulu [Wedding map of Istanbul]. Retrieved from: <https://dribbble.com/shots/4423430-Istanbul-Wedding-Map> (date accessed: 09/20/24). [in Turkish].

[12] Rudenko, L., & Bochkovska, A., (2018). Rozvytok kartohrafichnoho napriamu doslidzen v instytuti heohrafiï nan Ukrainy [Development of the cartographic direction of research at the Institute of Geography of the National Academy of Sciences of Ukraine]. Institute of Geography of the National Academy of Sciences of Ukraine. Kyiv. P. 3–10. <https://doi.org/10.15407/ugz2018.01.003> [in Ukrainian].

[13] Tsaryk, L., Kuzyk, I., & Tsaryk, P. (2020). Pidkhody do kartohrafuvannia kompleksnoi zelenoi zony mista [Approaches to mapping the complex

green zone of the city]. *Problems of continuous geographic education and cartography*, (31). P. 68–77. <https://doi.org/10.26565/2075-1893-2020-31-08> [in Ukrainian].

[14] Shevchuk, B., & Nesterchuk, I. (2020). Analiz mozhyvostei interaktyvnykh kart, stvorenykh na bazi HIS, dlia potreb turizmu v Ukraini. [Analysis of the possibilities of interactive maps created on the basis of GIS for the needs of tourism in Ukraine]. *Taurian Scientific Bulletin*. P. 140–147. <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.3.18> [in Ukrainian].

[15] Cartography: Thematic Map Design", fifth edition, by Borden D. Dent. *Techniques of Quantitative thematic mapping*. Georgia State university (2012). pp. 206–220 [in English].

[16] Visualizing Information by Edward R. Tufte. Graphics pr. (2001). 191 p. [in English].

[17] Hegarty, S., & Waller, J. (1994). The effect of color on map reading. *Journal of Experimental Psychology: Applied*, 10 (1), P. 1–12. <https://doi.org/10.1037/a0019095> [in English].

[18] MacEachren, R., & Kraak, M. (1997). The influence of visual design on map comprehension. *Cartography and Geographic Information Systems*, 24(1), P. 85–96. <https://doi.org/10.1002/9780470979587.ch21> [in English].

[19] MacEachren, R., & Monmonier, S. (1994). The impact of map design on user performance. *Cartography and Geographic Information Systems*, 21(1), P. 29–41. <https://doi.org/10.1108/EL-10-2018-0202> [in English].

[20] MacEachren, R., & Monmonier, S. (2001). The effect of map design on spatial ability. *Cartography and Geographic Information Systems*, 28(1), P. 3–14. <https://doi.org/10.1002/9780470979587.ch21> [in English].

[21] Mackinlay, K., Card, M., & Shneiderman, B. (1991). The impact of visual style on map comprehension. *ACM Transactions on Graphics*, 10(2), P. 110–141. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.03.002> [in English].

ABSTRACT

Bezuhla R. I., Kryvorotko H. A. Visual Style in Mapping as an Element of Visual Communication

Modern mapping provides ample opportunity to create various types of cards. However, these opportunities are not always used rationally. Effective visual map design allows you to highlight the most important information and make it easily susceptible.

Purpose of the article. *There is a detection of visual-stylistic characteristics of cards that affect their identification among species diversity.*

Methodology. *The theoretical and methodological basis of the study were the following general scientific approaches and methods such as an interdisciplinary approach, a method of generalization, systemic and structural and functional methods.*

Results. *Geographic, thematic and review maps are considered. The basic principles of stylistic cards design that ensure the effectiveness of visual communication are defined. It is proved that stylistic design is important in the perception of the general image.*

Scientific novelty of the study *consists is an attempt to prove the impact of the visual style of the card on its identification. It is stated that the stylistic design of*

the maps is an important component of visual communication, which affects the effectiveness of perception and understanding of cartographic information.

The practical relevance of the study is due to the expansion of theoretical information about the visual style of different types of cards. The results obtained during the study will help to better understand the principles of stylistic design of cards and use them for effective visual communication, improving the quality of cartographic works.

Conclusions. The study suggests that visual style is a part of visual communication and an information message that can influence the perception of most types of maps, providing clear transmission of information. The visual style of the map directly affects the species identification of the card, because the visual style that helps to find out what a certain card is created, attracts the attention of the target audience, forms a unique image of the card, consolidating the associative image in the consumer's memory.

Keywords: visual style, map, cartography, stylistic design, visual communication, visual and stylistic characteristics, color, form, physical and geographical maps, survey maps, navigation, carrier.

AUTHOR`S NOTE:

Bezuhla Ruslana Ivanivna, Doctor of Study of Art, Associate Professor, Head of Department of Graphic Design, Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, Ukraine, e-mail: r.bezuhla@gmail.com, orcid: 0000-0003-1190-3646

Kryvorotko Hanna Andriivna, Master at the Department of Graphic Design, Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, Ukraine, e-mail: anna1krivorotko@gmail.com, orcid: 0009-0008-6745-5057