

УДК. 7.012+749

DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.33.19>

АДАПТАЦІЇ ТА ЕВОЛЮЦІЯ ТРАДИЦІЙ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ НА ПРИКЛАДІ ОБ'ЄКТІВ БРЕНДУ GOMINGIR

Нагорняк Христина Михайлівна¹, Калиновська Ірина Михайлівна²

¹ кандидатка мистецтвознавства,
доцентка кафедри дизайну і теорії мистецтва,
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника,
Івано-Франківськ, Україна,
e-mail: kristina.nagornyak@pnu.edu.ua, orcid: 0000-0003-2901-816X

² кандидатка мистецтвознавства,
доцентка кафедри дизайну і теорії мистецтва,
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника,
Івано-Франківськ, Україна,
e-mail: iruna.kalunovska@pnu.edu.ua, orcid: 0000-0003-4249-5788

Анотація. Дослідження відзначає важливість збереження та адаптації традицій в умовах швидкозмінюваного сучасного світу та розглядає GOMINGIR як важливий приклад успішного злиття минулого і сучасності у створенні дизайну, який не лише вражає своєю естетикою, а й стає визначальним чинником розвитку культурної ідентичності.

Мета дослідження – проаналізувати стратегії та методи, якими бренд GOMINGIR здійснює адаптацію та еволюцію традицій у сучасному дизайні, розглядаючи конкретні об'єкти його колекцій.

Методологічна база дослідження включає комплексний підхід, поєднуючи аналіз елементів дизайну, історичний аспект, філософську рефлексію та вивчення впливу на сучасні тенденції. Цей дослідницький підхід дає змогу ретельно проаналізувати та осмислити як аспекти створення конкретних об'єктів GOMINGIR, так і їхній внесок у ширший контекст розвитку сучасного дизайну та збереження традицій.

Результати дослідження підтверджують успішну адаптацію та еволюцію традицій у дизайні GOMINGIR. Бренд не лише зберігає та втілює спадщину, а й упроваджує інновації, створюючи нові артикуляції традицій для сучасної аудиторії. Розуміння методів та стратегій GOMINGIR може стати цінним внеском у розроблення дизайну, спрямованого на збереження культурної спадщини та її актуалізацію у сучасному дизайнерському просторі.

Наукова новизна. Дослідження визначає наукову новизну у вивченні та аналізі інтеграції етнічних елементів у дизайні об'єктів GOMINGIR із принципами етномінімалізму. Цей аспект розкриває новий підхід до створення естетично збалансованих та функціональних дизайнерських рішень.

Практична значущість. Результати дослідження надають конкретні дизайнерські стратегії та методи, які можуть бути використані в індустрії дизайну для створення новаторських об'єктів, що комбінують традиції з інноваціями.

Дослідження може служити інспірацією для дизайнерів, студентів та творчих професіоналів, стимулюючи їхню творчість та інновації у сфері дизайну.

Розуміння та використання дизайнерських стратегій GOMINGIR можуть допомогти створювати унікальні дизайнерські об'єкти та простори, що відповідають сучасним тенденціям та вимогам ринку.

Ключові слова: дизайн, традиції та інновації, етнічні елементи, етномінімалізм, культурна спадщина, Гомінгір (GOMINGIR).

ВСТУП

У сучасному світі, де швидкі технологічні зміни та глобалізація визначають нові стандарти, питання збереження та адаптації традицій стають особливо актуальними. Бренд GOMINGIR виступає прикладом успішної адаптації етнічних традицій у своєму дизайні, демонструючи, як унікальний синтез традиційних елементів та сучасних дизайнерських принципів може призвести до створення новаторських та естетично привабливих об'єктів.

АНАЛІЗ ПОПЕРЕДНІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Дослідження має теоретичну основу, що включає як фундаментальні твори, присвячені Гуцульщині [17], так і окремі наукові статті, матеріали з періодичних видань тощо, які аналізують питання етнодизайну, етномотивів, їх трансформації та ролі в сучасному середовищі [3; 4] тощо. Науковці, такі як В.В. Чепелик, М.А. Шумицький, В.М. Щербаківський, зробили значний внесок у вивчення формування та розвитку архітектурного стилю «модерн» в українському мистецтві.

Наукові дослідження, які стосуються використання народних традицій у сучасному предметно-просторовому середовищі, представлені в наукових статтях І.М. Бондаренко («Стилістичні напрями в дизайні інтер'єрів сучасних клубів, ресторанів, барів» [3]), О.С. Георгієва («Використання елементів народного житла в сучасному дизайні середовища» [5]), Г.Ю. Мельниченко, В.Г. Чернявського («Використання тканинного розпису батику при формуванні дизайну інтер'єру ресторану» [12]), Н.В. Сергєєвої («Традиційна культура в сучасному дизайні» [16]), О.С. Крилатової («Вектори розвитку етностилу в сучасному дизайні громадських інтер'єрів України» [10]).

С. Борисова висвітлює питання визначення терміна «етнодизайн» у своїх дослідженнях. Вона розглядає етнодизайн як унікальну практику, орієнтовану на етнофутуризм [4].

Ключовими етнографічними джерелами, які розкривають народні особливості Карпатського регіону, є твори В.О. Шухевич у праці «Гуцульщина» [17], А.Г. Данилюка у «Скарбах народної

архітектури Гуцульщини» [7], а також монографія Раймунда Кайндля «Гуцули: їх життя, звичаї та народні перекази» (2001). В останній розглядаються звичаї, традиції, світоглядні уявлення та особливості матеріально-побутової культури населення Гуцульщини [8].

Серед наукових досліджень, присвячених використанню орнаментів у народному мистецтві України, виділяються праці А.С. Гурської [6], М.В. Курилич [11], Ю.І. Нікішенка [13], М.Р. Селівачова [15].

Тему розвитку інтер'єрів громадських споруд в історичному контексті (кінець XIX – початок XX ст.) вивчають І.М. Калиновська [9] та Н.Є. Новосельчук [14].

Результати аналізу вказують на необхідність подальших досліджень, спрямованих на розширення розуміння та вивчення впливу етнічних мотивів на просторове середовище, що може зробити значущий внесок у розвиток сучасного дизайну в цьому контексті.

МЕТА

Розкрити стратегії та методи, які використовує бренд GOMINGIR для збереження і вдосконалення національних традицій у світі сучасного дизайну. Дослідження включає аналіз етнічних елементів, вивчення впливу принципів мінімалізму, розгляд історії та філософії бренду, визначення впливу на сучасний дизайн, а також створення нових наративів та розповідей через дизайнерські об'єкти.

РЕЗУЛЬТАТИ ТА ОБГОВОРЕННЯ

Із плином часу підходи до проектування в етностилі неухильно еволюціонували, відходячи від простої стилізації у бік глибокого зв'язку з культурною спадщиною та інтеграції сучасних інновацій. Цей розвиток відображає не лише трансформації у дизайнерських стратегіях, а й зміни в уявленнях суспільства щодо культурних цінностей та важливості аутентичності в сучасному контексті.

Досліджуючи, як окремі вироби, так і цілісні концепти інтер'єрного середовища бренду GOMINGIR, хочемо зацентувати увагу на певному еволюціонуванні етнічних мотивів у своєрідний етномінімалізм.

Одними із часто вживаних символів є штерно та свастика як елементи гуцульського

орнаменту, які не лише додають декоративності, а й несуть глибокий культурний та символічний зміст. *Штерно*, або штерна, – зірка з 6–8 променів різної конфігурації [15, с. 332], часто використовується у традиційних вишивках та різьбленні на дереві. Цей орнаментальний мотив, який часто присутній у гуцульській орнаментиці, став основою для барних стільців бренду GOMINGIR.

Часто використовуваним елементом також є *свастики* – квадрати з гачками при кутах, оберненими вліво чи вправо [15, с. 318]. Використання свастики в гуцульській вишивці часто має символічне значення. У цьому контексті свастика може інтерпретуватися як символ сонця, що приносить тепло та світло.

Етномінімалізм – це концепція дизайну, яка поєднує в собі елементи етнічного стилю та мінімалізму. Це підхід до створення просторів, який відзначається простотою, чистотою та суттєвістю, одночасно впроваджуючи внутрішній світ образів, символіки та традицій різних культур. Етномінімалізм прагне до балансу між збереженням аутентичності та створенням спокійного сучасного інтер'єру.

Цей підхід дає змогу створити унікальне об'єднання мінімалістичного дизайну та національної культурної спадщини. Він може бути використаний для створення нових інтер'єрів, які відзначаються невимушеністю, гармонією та натхненні національними традиціями. Таким прикладами є як цілісні концептуальні розробки інтер'єрів брендом GOMINGIR, як-от «Променад» (Івано-Франківськ), «Поверх» (Івано-Франківськ), так і окремо взяті об'єкти цього бренду, які завдяки етностилістиці використовувалися для підсилення етнічної тематики в таких закладах, як «Фамілія» (Івано-Франківськ), «Фабрика» (Івано-Франківськ) та ін. Зокрема, найбільшої популярності набули вішак *Vatra*, стільці та столи колекції *Stern*, а також деякі елементи з колекції *GONT*.

Далі подаємо детальний опис цих об'єктів, підкреслюючи стилістику як етнодизайну в цілому, так і етномінімалізму зокрема.

Люстра *Bellrise* (рис. 1, 2) народилася як утілення натхнення, отриманого під час перегляду фільму «Тіні забутих предків». Цей фільм відображає багатство традицій та життя гуцулів – етнічної групи, яка живе в Карпатах, відділяючи Україну та Румунію. Ця картина глибоко підкреслює споконвічні обряди, звичаї та спосіб життя цих людей.

Люстра *Bellrise* виступає як художня інтерпретація різдвяного ритуального намиста, відомого своєю архаїчною значущістю. Це намисто складається з дзвіночків, які, віряться, здатні відганяти злі сили та приносити добробут та щасливий настрій. Ця традиція вітає в українській культурі вже століттями і стала частиною глибоко укоріненого способу життя.

Силует вішака *Vatra* (рис. 3, 4) – це незвичайний та символічний предмет, який несе в собі глибоке етносимволічне навантаження, особливо пов'язане з гуцульською культурою. Цей вішак є не просто функціональним елементом для підвішування одягу, а й має у собі розкішне послання, що сприймається на рівні емоцій та символіки.

Vatra втілює у собі вогненний архетип, символізм рівноваги та дуальності, а також відбиває навантаження етнічної спадщини гуцульської культури. Це поєднання додає силуету значущості та розкриває глибоку філософію через візуальний дизайн. Можливо, саме завдяки своїй функціональності, етномінімалізму та естетиці цей вішак є таким популярним в інтер'єрах закладів харчування Івано-Франківська та інших регіонах України, де підтримується етностилістика.

Проект колекції *GONT* (рис. 5, 6) народився з глибокого натхнення та захоплення традиційним покрівельним матеріалом,



Рис. 1, 2. Люстра *Bellrise* бренду GOMINGIR
(фото взято з офіційного сайту бренду <https://gomingir.ua/>)

відомим як гонт. Гонт – це не просто дерев'яна дощечка, використовувана в архітектурі, це автентичний символ, що має довгу історію та віддзеркалює специфіку будівельної майстерності. Кожен елемент колекції віддзеркалює естетику гонта та його варіацій. Застосовуючи різні техніки обробки та зображення, дизайнери створюють палітру форм та текстур, що відображають різні види гонтів.

Усі елементи колекції GONT мають у собі елементи виготовлення гонта: шпунтовий, колотий, пиляний та ін., що робить їх чимось більшим, ніж просто предметами дизайну. Вони стають артефактами, які несуть у собі історію, традиції та майстерність рук, що формували нашу культуру і наше сприйняття архітектури.

Колекція Stern (рис. 7–10) – це глибокий пошук в історичних коріннях гуцульського



Рис. 3, 4. Вішак Vatra бренду GOMINGIR
(фото взято з офіційного сайту бренду <https://gomingir.ua/>)



Рис. 5, 6. Колекція GONT бренду GOMINGIR
(фото взято з офіційного сайту бренду <https://gomingir.ua/>)



Рис. 7, 8. Дизайнерські об'єкти бренду GOMINGIR
(фото взято з офіційного сайту бренду <https://gomingir.ua/>)



Рис. 9, 10. Стільці з колекції Stern бренду GOMINGIR
(фото взято з офіційного сайту бренду <https://gomingir.ua/>)

мистецтва та культури, що перетворився на сучасну інтерпретацію з використанням орнаменту «Штерно», що в перекладі з української означає «зірочки» або «зорі».

Уся колекція виходить за межі просто меблевих елементів, вона створює своєрідний образний лексикон, що надає зв'язок між минулим і сучасністю. Гуцульський орнамент «Штерно» є візуальною різнобарвною мозаїкою зірок та зірочок, які надають особливий ритм і характерний розцвіт орнаменту. Цей мотив є символом нічного неба, містики та безмежності.

Стільці та столи колекції Stern органічно відображають гармонійний злиток традицій та інновацій. Дизайнерська розробка орнаменту «Штерно» ніби перевіряє межі та можливості гуцульського мотиву в контексті сучасного

інтер'єру. Штерно обрамлює відомий об'єм та форму стільців і столів, додаючи їм глибину та різнобарвність.

Люстра «Гуцульська тарілка» (рис. 11–13) – це неперевершений шедевр дизайну, що втілює у собі майстерність різьблення та глибокий зв'язок із гуцульською культурою. Ця люстра ніби виходить із казкового світу, де традиції, майстерність та власний характер об'єднуються у витончений образ.

На перший погляд «Гуцульська тарілка» схожа на аутентичну гуцульську керамічну тарілку, але це лише перша ознака її глибокого значення. Різьблена поверхня нагадує про візерунки, що прикрашали гуцульські вироби століття тому. Прецизійна робота на поверхні люстри відображає геометричні форми,



Рис. 11, 12. Люстра «Гуцульська тарілка» бренду GOMINGIR
(фото взято з офіційного сайту бренду – <https://gomingir.ua/>)



Рис. 13. Фрагмент інтер'єру з люстрою «Гуцульська тарілка» бренду GOMINGIR (фото взято з офіційного сайту бренду <https://gomingir.ua/>)

орнаменти і символи, які мали велике значення у гуцульській культурі.

Кожна деталь люстри демонструє докладність і уважність до гуцульського мистецтва. Різьблення переносить нас у світ вишуканості, де гуцульські ремісники передають свою майстерність із покоління в покоління. Оригінальні візерунки, що оздоблюють люстру, розповідають унікальну історію, яка нерозривно пов'язана з культурним спадком гуцулів.

ВИСНОВКИ

Дослідження можливих трансформацій етномотивів для GOMINGIR включає у себе розуміння того, як ці мотиви можуть змінюватися та інтегруватися у сучасний дизайн. Саме це дало змогу створити неповторне та легко впізнаване середовище, урахувавши цінності бренду і вираження його ідентичності через дизайнерські елементи.

Розроблена та запропонована методика обґрунтованого використання елементів етнодизайну для GOMINGIR повинна враховувати унікальні особливості бренду, чітко визначати ключові етномотиви та їхні взаємозв'язки. Ця методика сприятиме обґрунтованому та збалансованому використанню елементів етнодизайну з метою досягнення гармонійного середовища.

Вибір такого концептуального дизайну не лише створює привабливий інтер'єр,

а й акцентує на важливості природних матеріалів, збереження довкілля та неперевершеної естетики в галузі ресторанного бізнесу.

Отже, бренд GOMINGIR займає важливе місце у збереженні національних традицій нашого краю. Ураховуючи еволюцію етнічних мотивів у світі дизайну, бренду вдається вдалий синтез етнічних елементів із сучасними принципами мінімалізму, створюючи свій унікальний етномінімалістичний стиль.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Декоративно-прикладне мистецтво / Є.А. Антонович та ін. Львів : Світ, 1993. 272 с.
- [2] Бойко О.Г., Шиманська Т.А. До питання про орнаментальні форми, що використовуються в дизайні. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2011. № 6. С. 11–13.
- [3] Бондаренко І.В. Стилiстичні напрями в дизайні інтер'єрів сучасних клубів, ресторанів, барів. *Дизайн-освіта 2003: досвід, проблеми, перспективи* : матер. Всеукр. наук. конф., 24–28 березня 2003 р. Харків, 2003. С. 243–246.
- [4] Борисова С. Етнодизайн як явище сучасної культури. *Гуманізація навчально-виховного процесу*. 2011. Вип. 17. С. 27–32.
- [5] Георгієва О.С. Використання елементів народного житла в сучасному дизайні середовища. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2011. № 5. С. 45–47.
- [6] Гурська А.С. Мова та граматики українського орнаменту. Київ : Альтернативи, 2003. 144 с.
- [7] Данилюк А.Г. Скарби народної архітектури Гуцульщини: етнографічний нарис. Львів : Логос, 2000. 136 с.
- [8] Кайндль Р. Гуцули: їх життя, звичаї та народні перекази (2001). Чернівці: Молодий буковинець, 2001. 208 с.
- [9] Калиновська І.М. Інтер'єри громадських будівель кінця XIX–XX століть на прикладі Івано-Франківщини: культурологічний аспект : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 26.00.01 Івано-Франківськ, 2012. 16 с.
- [10] Крилатова О.С. Вектори розвитку етностилу в сучасному дизайні громадських інтер'єрів України. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. 2013. Вип. 24. С. 27–36.
- [11] Курилич М.В. Гуцульський орнамент. Київ : ЛК Мейкер, УВЦ, 2001. 127 с.
- [12] Мельниченко Г.Ю. Використання тканинного розпису батику при формуванні дизайну інтер'єру ресторану. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2009. № 7. С. 74–79.
- [13] Нікішенко Ю.І. Орнамент як джерело дослідження етнічної культури України (на матеріалах XIX – початку XX ст.) : автореф. дис. ... канд. історичних наук : 17.00.01. Київ, 2004. 21 с.
- [14] Новосельчук Н.Є. До питання синтезу мистецтв в інтер'єрах громадських споруд к. XIX – поч. XX ст. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2005. № 6. С. 13–18.

[15] Селівачов М.Р. Лексикон української орнаментики (іконографія, номінація, стилістика, типологія). Київ : Ант ; Фенікс, 2013. 416 с.

[16] Сергеева Н.В. Традиційна культура в сучасному дизайні. *Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті*. 2011. № 2. С. 243–246.

[17] Шухевич В.О. Гуцульщина. Ч. 1, 2. Верховина: Гуцульщина, 1997. 352 с.

REFERENCES

[1] Antonovych, Ye.A. (1993). *Dekoratyvno-prykladne mystetstvo. [Decorative and beautiful mystery]*. L.: Svit.[in Ukrainian].

[2] Boiko, O.H., & Shymanska, T.A. (2011). *Do pytannia pro ornamentalni formy, shcho vykorystovuiutsia v dyzaini. [On the question of ornamental forms used in design]*. Visnyk Kharkiv. derzh. akademii dyzainu i mystetstv [Tekst]: Zb. nauk. pr. V. Ya. Danylenka. (Ed.) Kh.: KhDADM. № 6. [in Ukrainian].

[3] Bondarenko, I.V. (2003). *Stylistychni napriamy v dyzaini interieriv suchasnykh klubiv, restoraniv, bariv. [Stylistic trends in interior design of modern clubs, restaurants, and bars]*. Dydzain-osvita 2003: dosvid, problemy, perspektyvy. Mater. Vseukr. nauk. konf. 24–28 bereznia 2003 r. Kharkiv. [in Ukrainian].

[4] Borysova, S. (2011). *Etnodyzain yak yavlyshche suchasnoi kultury. [Ethnodyzain as a phenomenon of contemporary culture]*. Humanizatsiia navchalno-vykhovnoho protsesu: Zb. nauk. prats. V.I. Sypchenka (Ed.) (UKRAINSKA KULTURA: mynule, suchasne, shliakhy rozvytku). Sloviansk: V. ts. SDPU. Vypusk 17. [in Ukrainian].

[5] Heorhiieva, O.S. (2011). *Vykorystannia elementiv narodnoho zhytla v suchasnomu dyzaini seredovyshcha. [Using elements of folk housing in modern environmental design]*. Visnyk Kharkiv. derzh. Akademii dyzainu i mystetstv [Tekst]: Zb. nauk. pr. V. Ya. Danylenka (Ed.) Kh.: KhDADM, № 5. (Mystetstvoznavstvo). [in Ukrainian].

[6] Hurska, A.S. (2003). *Mova ta hramatyka ukrainskoho ornament [Language and grammar of Ukrainian ornamentation]*. K.: Alternatyvy. [in Ukrainian].

[7] Danyliuk, A.H. (2000). *Skarby narodnoi arkhitektury Hutsulshchyny: etnografichni narys. [Treasures of folk architecture of the Hutsul region: an ethnographic essay]*. L.: Lohos.[in Ukrainian].

[8] Kaindl, R. (2001). *Hutsuly: yikh zhyttia, zvychai ta narodni perekazy. [Hutsuls: their life, customs and folk tales]*. Chernivtsi: Molodyi bukovynets. [in Ukrainian].

[9] Kalynovska, I.M. (2012). *Interiery hromadskykh budivel kintsia XIX–XX stolit na prykladi Ivano-Frankivshchyny: kulturolohichniy aspekt. [Interiors of Public Buildings of the Late XIX–XX Centuries on the Example of Ivano-Frankivsk Region: Cultural Aspect]*. avtoref. dys. na zdobuttia nauk. stupenia kandydata mystetstvoznavstva: 26.00.01. Ivano-Frankivsk. [in Ukrainian].

[10] Krylatova, O.S. (2013). *Vektory rozvytku etnostyliu v suchasnomu dyzaini hromadskykh interieriv Ukrainy [Vectors of ethnostyle development in the contemporary design of public interiors in Ukraine]*. *Visnyk Lvivskoi natsionalnoi akademii mystetstv*. Vyp. 24. [in Ukrainian].

[11] Kurylych, M.V. (2001). *Hutsulskyi ornament. [Hutsul ornament]*. K.: LK Meiker, UVTs. [in Ukrainian].

[12] Melnychenko, H.Yu. (2009). *Vykorystannia tkannynnoho rozplysu batyku pry formuvanni dyzainu interieru restoranu [The use of batik fabric painting in the formation of restaurant interior design]*. Visnyk Kharkiv. derzh. akademii dyzainu i mystetstv [Tekst]: Zb. nauk. pr. V. Ya. Danylenka (Ed.) Kh.: KhDADM. № 7. (Mystetstvoznavstvo). [in Ukrainian].

[13] Nikishenko, Yu.I. (2004). *Ornament yak dzherelo doslidzhennia etnichnoi kultury Ukrainy (na materialakh XIX – pochatu XX st.) [Ornament as a Source of Research on the Ethnic Culture of Ukraine (Based on the Materials of the Nineteenth and Early Twentieth Centuries)]*. *Extended abstract of Candidate's thesis*. K. [in Ukrainian].

[14] Novoselchuk, N.Ye. (2005). *Do pytannia syntezy mystetstv v interierakh hromadskykh sporud k. XIX – poch. XX st. [On the Synthesis of Arts in the Interiors of Public Buildings of the C. XIX – Early XX Centuries]*. Visnyk Kharkivskoi derzhavnoi akademii dyzainu i mystetstv: Zb. nauk.pr. Kharkiv.: KhDADM. № 6. [in Ukrainian].

[15] Selivachov, M.R. (2013). *Leksikon ukrainskoi ornamentyky (ikonohrafiia, nominatsiia, stylistyka, typpolohiia) [Lexicon of Ukrainian ornamentation (iconography, nomination, stylistics, typology)]*. K: Redaktsiia visnyka Ant; Feniks. [in Ukrainian].

[16] Serheieva, N.V. (2011). *Tradytsiina kultura v suchasnomu dyzaini. [Traditional culture in modern design]*. Tradytsii ta novatsii u vyshchii arkhitekturno-khudozhnii osviti: Zbirka naukovykh prats. Kh.: KhDADM. № 2. [in Ukrainian].

[17] Shukhevych, V.O. (1997). *Hutsulshchyna. [Hutsul region]*. Ch. 1, 2. Verkhovyna: Hutsulshchyna. [in Ukrainian].

ABSTRACT

Nahorniak Kh., Kalynovska I. Adaptation and evolution of traditions in modern design on the example of «GOMINGIR» brand objects.

The study notes the importance of preserving and adapting traditions in a rapidly changing modern world and considers «GOMINGIR» as an important example of a successful fusion of past and present in creating a design that not only impresses with its aesthetics, but also becomes a determining factor in the development of cultural identity.

Purpose. The purpose of the study is to analyze the strategies and methods by which the GOMINGIR brand adapts and evolves traditions in contemporary design, considering specific objects of its collections.

Methodology. The methodological framework of the study includes a comprehensive approach, combining the analysis of design elements, historical aspect, philosophical reflection, and the study of the impact on current trends. This research approach allows us to thoroughly analyze and comprehend both the aspects of creating specific GOMINGIR objects and their contribution to the broader context of modern design development and preservation of traditions.

Results. The research results confirm the successful adaptation and evolution of traditions in GOMINGIR's design. Understanding the methods and strategies of GOMINGIR can be a valuable contribution to the development of design aimed at preserving cultural heritage and its actualization in the modern design landscape.

Scientific novelty. The study identifies a scientific novelty in the study and analysis of the integration of ethnic elements in the design of GOMINGIR objects with the principles of minimalism.

Practical relevance. The results of the study provide specific design strategies and methods that can be used in the design industry to create innovative objects that combine tradition with innovation;

The research can serve as an inspiration for designers, stimulating their creativity and innovation in the field of design;

Keywords: design, traditions and innovations, ethnominimalism, cultural heritage.

AUTHOR'S NOTE:

Nahorniak Khrystyna, Candidate of Art History, Associate Professor at the Department of Design and Art Theory, Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ivano-Frankivsk, Ukraine, e-mail: kristina.nagornyak@pnu.edu.ua, orcid: 0000-0003-2901-816X.

Kalynovska Iryna, Candidate of Art History, Associate Professor at the Department of Design and Art Theory, Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ivano-Frankivsk, Ukraine, e-mail: iruna.kalunovska@pnu.edu.ua, orcid: 0000-0003-4249-5788.

Стаття подана до редакції 24.06.2024.