

УДК 7.05:004:658.512'2

DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.32.10>

ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ У ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЯХ ТА СУЧАСНИХ ДИЗАЙН-ПРОЄКТАХ ХХІ СТОЛІТТЯ: ІННОВАЦІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ

Варивончик Анастасія Віталіївна

доктор мистецтвознавства, доцент, професор навчально-наукового інституту
Київський національний університет культури і мистецтв,
Київ, Україна

e-mail: varivonchik@ukr.net, orcid: 0000-0002-4455-1109

Анотація. Метою статті є дослідження ролі та значення візуального контенту в сфері цифрових технологій та сучасних дизайн-проектів ХХІ-го століття. Стаття спрямована на дослідження інноваційних підходів і нових тенденцій у використанні візуального контенту на різних цифрових платформах і в різних сферах дизайну. У ХХІ-му столітті поєднання цифрових технологій та дизайн-проектів стало однією з головних сфер дослідження в дизайні середовища, що докорінно змінює наше уявлення про сприйняття і взаємодію з навколишнім простором. У цій статті розглядаються інноваційні технології, тенденції їх розвитку та трансформаційний вплив цифрових інтервенцій на сучасне середовище, а також взаємозв'язок між новітніми технологіями й дизайном, що невідмінно розвивається.

Результати. У статті представлено комплексний аналіз поточного стану цифрових технологій у сфері сучасних дизайн-проектів. Завдяки детальному вивченню практичних кейсів, прикладів реалізації та емпіричних даних, у дослідженні висвітлено різноманітні застосування цифрових технологій у різних галузях дизайну. Результати дослідження дають змогу зрозуміти, як такі технології, як доповнена реальність, віртуальна реальність, штучний інтелект і дизайн на основі даних, змінили творчий процес і користувацький досвід у сучасному просторі.

Наукова новизна цієї роботи полягає в аналізі новітніх технологій та їхньої інтеграції в дизайнерські практики. Завдяки синтезу інформації з різних джерел, було виявлено нові тенденції, які допомагають переосмислити межі дизайнерських практик. Дослідження також робить свій внесок в академічний дискурс, пропонуючи нові підходи до розуміння взаємодії між цифровими технологіями і сучасним дизайном, надаючи уявлення про те, як ці інновації сприяють розвитку креативності та функціональності.

Висновки, отримані в результаті цього дослідження, свідчать про трансформаційний вплив цифрових технологій на сучасні дизайн-проекти. Інтеграція інноваційних технологій не лише підвищує естетичну складову дизайну, але й значно покращує його функціональність і рівень залученості користувачів. Крім того, отримані результати підтверджують важливість адаптації у практиці дизайну, заохочуючи професіоналів використовувати технологічний прогрес, щоб залишатися в центрі галузі та бути в тренді.

Ключові слова: дизайн, цифрові технології, проекти, технологічний процес, інновації, дизайн контенту, відеодизайн, візуальний контент.

ВСТУП

Формулювання проблеми, її актуальність. У наш час завдяки новітнім технологіям відбулися суттєві зміни у всіх сферах життєдіяльності. Взаємодія між цифровими технологіями та дизайном стала одним з головних чинників, що формують наше середовище проживання. Їх тісний взаємозв'язок сприяє дослідженню їхнього загального глибинного впливу на сучасний світ.

У часи, коли ми намагаємося розібратися в тонкощах цифрової епохи, розробка дизайн-проектів більше не обмежується традиційними методами. Впровадження новітніх технологій не лише посилює естетичну привабливість дизайну, але й принципово змінює саму його основу, потребуючи перегляду традиційних норм і практик. Це поєднання створює безліч викликів і можливостей, підштовхуючи людину до пошуку відповідей на важливі питання щодо сталості, інклюзивності й адаптивності середовища, в якому ми існуємо [2].

Актуальність цієї теми дедалі більше зростає, оскільки невпинний розвиток технологічних інновацій продовжує перевизначати межі можливостей у сучасному дизайні. Від додатків віртуальної реальності (VR) і доповненої реальності (AR) до штучного інтелекту (AI) і параметричного дизайну – набір інструментів, доступних дизайнерам, розширився в кілька разів, що потребує детального розуміння цих інструментів для ефективного використання їхнього потенціалу. Крім того, глобальні проблеми зміни клімату й урбанізації вивели на передній план необхідність створення не лише естетично привабливих, але й екологічно чистих і соціально значущих дизайнерських рішень [8].

У контексті цих питань, дослідження взаємозв'язку цифрових технологій та сучасних дизайн-проектів має на меті розкрити різноманітні виклики й можливості, які несе в собі цей трансформаційний напрям. Вивчаючи тенденції розвитку сучасного простору та еволюцію цифрових технологій, можна зрозуміти, за якими новими напрямками розвиваються інновації, як розширюються межі можливих досягнень і переосмислюються концепції дизайну у XXI столітті.

АНАЛІЗ ПОПЕРЕДНІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Чимало науковців наголошують на трансформаційному впливі цифрових технологій на дизайнерські практики у XXI столітті. Інтеграція цифрових інструментів суттєво змінила спосіб, у який дизайнери планують, розробляють і реалізують проекти [7].

Значна частина наукової літератури присвячена конкретним цифровим інструментам і технологіям, які спричинили зміну процесів проектування. До них належать системи автоматизованого проектування (САПР), віртуальна реальність (VR), доповнена реальність (AR) і сучасне програмне забезпечення для моделювання [6].

Дослідники часто наголошують на ролі цифрових технологій у створенні середовищ для спільної роботи над проектами. З появою хмарних технологій та онлайн-платформ для спільної роботи, дизайнери можуть без перешкод працювати незалежно від географічних кордонів, що веде до посилення процесів глобалізації дизайн-спільноти [10].

Сталий розвиток є однією з ключових тем у сучасних дослідженнях у галузі дизайну. Цифрові технології вивчаються на предмет їхнього потенціалу у створенні екологічного дизайну, оптимізації використання ресурсів і просуванні сталих практик в архітектурному середовищі [9].

У науковій літературі часто йдеться про вплив цифрових технологій на дизайн, що орієнтується на людину та користувацький досвід. Урахування відгуків користувачів через цифрові інтерфейси й аналіз користувацьких даних стали невід'ємною частиною створення дизайну, що відповідає потребам і вподобанням кінцевих користувачів [3].

Окремі науковці звертають увагу на проблеми, пов'язані зі стрімкою інтеграцією цифрових технологій. Зокрема, йдеться про питання щодо конфіденційності, безпеки та етики при використанні нових технологій, таких як штучний інтелект, у процесах проектування [12].

Роль освіти та навчання у підготовці дизайнерів до цифрової епохи є актуальною темою. У публікаціях обговорюються педагогічні підходи, розробка навчальних програм та інтеграція цифрових інструментів у дизайн-освіту [1].

З появою нових технологій науковці розмірковують над майбутніми тенденціями в цифровому дизайні. Це стосується вивчення потенційного впливу на цю сферу штучного інтелекту, 3D-друку та інших новітніх технологій.

МЕТА

Дослідити роль та значення візуального контенту в сфері цифрових технологій та сучасних дизайн-проектів XXI-го століття.

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕННЯ

У XXI столітті поєднання цифрових технологій і сучасних проектів у сфері дизайну

істотно вплинуло на наше сприйняття, взаємодію та способи облаштування оточуючого простору, фактично ознаменувавши нову дизайнерську еру. Упровадження інноваційних технологій у сферу дизайну не лише докорінно змінило творчий процес, але й позначилося на функціонуванні, сталості та естетичній привабливості сучасних просторів.

Цифрові технології стали невід'ємною частиною процесу створення дизайну. Програмне забезпечення для автоматизованого проєктування (САПР) дало змогу архітекторам і дизайнерам втілювати свої ідеї у віртуальні моделі з високою якістю і точністю. Завдяки цьому не лише прискорюється етап концептуалізації, але й забезпечується поле для спільної роботи та застосування ітеративного підходу до проєктування. Можливість візуалізувати та керувати 3D-моделями у віртуальному просторі допомагає отримати комплексне уявлення про просторові взаємозв'язки та пропорції.

Поняття візуального контенту в цифрових технологіях охоплює широкий діапазон засобів і форматів, які використовують візуальні елементи для передачі інформації, формування емоцій та залучення аудиторії. Візуальний контент – це будь-який тип зображень, графіки, відео, анімації чи інтерактивних елементів, які створюються, обробляються та поширюються за допомогою цифрових платформ та інструментів.

У сфері цифрових технологій візуальний контент відіграє важливу роль у різних сферах, включаючи маркетинг, розваги, освіту, комунікацію та мистецтво. Він стає все більш поширеним з розвитком соціальних мереж, вебсайтів, мобільних додатків та інших цифрових каналів, відкриваючи нові можливості для вираження, сторітелінгу та взаємодії [11].

Головною перевагою візуального контенту є його здатність привертати увагу та швидко й ефективно передавати комплексні ідеї. Зображення та відео мають здатність передавати повідомлення у спосіб, що легко засвоюється та запам'ятовується, що робить їх надзвичайно цінними для брендингу, реклами та донесення інформації у цікавій формі.

Поняття візуального контенту охоплює питання естетики, зручності та доступності. Принципи дизайну, такі як теорія кольору, типографіка та компоновання, відіграють важливу роль у створенні візуально привабливого та зручного для користувача інтерфейсу, забезпечуючи при цьому доступність контенту для людей з різними здібностями та вподобаннями [9].

Використання інформаційного моделювання будівель (Building Information Modeling, BIM) стало справжньою трансформацією в будівельній галузі. BIM поєднує різні компоненти проєкту, зокрема архітектурні, структурні та MEP (механічні, електричні, сантехнічні) системи, в єдину цифрову модель. Завдяки такому комплексному підходу поліпшується узгодженість між різними фахівцями, зменшується кількість помилок і спрощується процес будівництва, що в кінцевому результаті сприяє створенню більш ефективних і рентабельних проєктів [9].

У галузі дизайну інтер'єру доповнена реальність (AR) і віртуальна реальність (VR) відкрили нові можливості для створення вражаючих ефектів. Дизайнери можуть запропонувати своїм клієнтам віртуальні прогулянки простором, що дає змогу їм відчувати його атмосферу та естетику ще до початку фізичного будівництва. Це не тільки підвищує рівень задоволеності клієнтів, але й виступає потужним інструментом для удосконалення дизайнерського проєкту [13].

Візуальна реклама будівель відіграє важливу роль у привертанні уваги потенційних орендарів, покупців чи відвідувачів. Неважливо, чи це комерційна нерухомість, чи житловий комплекс, чи культурний заклад, ефективна візуальна реклама може суттєво вплинути на людське сприйняття та процес прийняття рішень.

Однією з головних завдань візуальної реклами будівель є демонстрація їх унікальних особливостей та пропозицій. Сюди можна віднести архітектурний дизайн, зручності, переваги розташування та загальний антураж. Для підкреслення цих аспектів часто використовують високоякісні фотографії або візуалізації, які дають можливість аудиторії отримати чітке уявлення про те, що може запропонувати будівля.

Окрім демонстрації фізичних атрибутів, візуальна реклама також має на меті викликати емоційну реакцію в аудиторії. Цього можна досягти завдяки використанню переконливих образів, кольорів і типографіки, які викликають інтерес у цільової аудиторії. Наприклад, елітний житловий комплекс може використати елегантні та вишукані візуальні образи, щоб привабити забезпечених покупців, тоді як житловий комплекс, орієнтований на сім'ю, може зосередитися на зображеннях щасливих сімей, які насолоджуються спільним простором.

Візуальна реклама будівель часто використовує різні інструменти, щоб охопити більшу аудиторію. Це можуть бути як

традиційні носії, такі як білборди, друкована реклама та вивіски, так і цифрові канали, такі як веб-сайти, соціальні мережі та онлайн-оголошення. Використовуючи поєднання офлайн- та онлайн-стратегій, власники будівель і маркетологи мають змогу збільшити охоплення та залучення аудиторії [9].

У сучасному дизайні спостерігається зростання кількості так званих «сталіх практик», що зумовлено насамперед прогресом у цифрових технологіях. Завдяки інтеграції розумних датчиків та Інтернету речей (IoT) будівлі тепер можна облаштовувати інтелектуальними системами, які оптимізують енергоспоживання, контролюють якість повітря та пристосовуються до поведінки людини. Це не лише зменшує вплив на довкілля, але й покращує загальний рівень комфорту мешканців будинку [13].

У світі цифрових технологій і сучасних дизайн-проектів, що постійно еволюціонують, важливо завжди слідкувати за новими тенденціями. Штучний інтелект (ШІ), машинне навчання та дизайн здатні здійснити подальшу трансформацію процесу проектування, забезпечуючи високий рівень креативності й ефективності. Інтеграція сталіх матеріалів і практик у поєднанні з акцентом на дизайні, що фокусується на інтересах людини, забезпечує технологічну досконалість середовища XXI століття і демонструє спрямованість до більш злагодженого і сталого майбутнього. У час цифрових інновацій поєднання технологій і дизайну продовжує формувати простір, в якому ми перебуваємо, започатковуючи нову еру креативності, ефективності та сталого розвитку [5].

Окрім технологічного прогресу, сучасна сфера дизайну відзначається підвищенням акцентом на досвіді користувача та інклюзивності. Поєднання цифрових технологій з дизайном дало змогу створити персоналізовані й адаптовані середовища, які задовольняють різноманітні вимоги та потреби. Наприклад, функції доступу можуть бути легко інтегровані в процес проектування за допомогою цифрових інструментів, забезпечуючи інклюзивність середовища та його доступність для людей з будь-якими здібностями.

Концепція адаптивного дизайну стала популярною, коли середовище почало підлаштовуватись під потреби і поведінку користувачів. Це особливо помітно в дизайні «розумних» будинків, де взаємозалежні пристрої та системи створюють житловий простір, який реагує на звички, уподобання і навіть настрої мешканців. У міру того, як будинки стають все

«розумнішими» та більш інтегрованими, упровадження цифрових технологій у процес проектування набуває важливого значення для створення комфортного та сприятливого житлового середовища [11].

Навіть більше, завдяки цифровим платформам та інструментам комунікації спільний характер сучасних дизайн-проектів значно посилюється. Тепер команди дизайнерів можуть співпрацювати в режимі реального часу, незалежно від географічного розташування, що сприяє міжнародному обміну ідеями та поглядами. Це не лише збагачує творчий процес, але й уможливорює враховувати різноманітні культурні чинники в проектах, унаслідок чого створюється більш різноманітний та поінформований у світовому масштабі простір [4].

У XXI столітті також спостерігається перехід до сталіх та екологічних підходів у дизайні. Цифрові технології відіграють важливу роль у зміні парадигми, даючи змогу архітекторам і дизайнерам аналізувати й оптимізувати екологічні показники. Енергетичне моделювання, оцінка життєвого циклу та інструменти для аналізу матеріалів дають можливість фахівцям приймати обґрунтовані рішення, які зменшують негативний екологічний вплив будівель і територій на довкілля. Інтеграція зелених технологій, таких як сонячні панелі та інтелектуальні системи управління енергією, сприяє створенню екологічно безпечних проектів.

Також, оцифрування процесу дизайну зумовило розширення доступу до інструментів і знань у сфері цього виду діяльності. Ентузіасти та аматори тепер можуть працювати з дизайнерським програмним забезпеченням, онлайн-курсами та віртуальними спільнотами, що сприяє формуванню більш інклюзивної та різнобічної спільноти дизайнерів. Така форма організації не лише заохочує інновації з різних сторін, але й сприяє формуванню більш насиченого та диверсифікованого дизайнерського середовища [1].

ВИСНОВКИ

Отже, поєднання цифрових технологій і сучасних дизайн-проектів у XXI столітті відкрило трансформаційну пору, змінивши спосіб, у який відбувається концептуалізація, творення та взаємодія з навколишнім середовищем. Інтеграція передових технологій, таких як віртуальна реальність, доповнена реальність і штучний інтелект, не лише розширила можливості дизайну, а й покращила загальний користувацький досвід.

Цифрові технології зробили процес дизайну доступнішим та сприяють співпраці між різними зацікавленими сторонами, що так само зробило його більш ефективним. Швидкість і ефективність цифрових інструментів дають змогу дизайнерам швидко впроваджувати інновації, стимулюючи розвиток технологій та розширюючи межі традиційних норм дизайну. Крім того, використання інсайтів на основі даних у процесах проектування уможливило створення більш стійких і орієнтованих на користувача рішень, які відповідають усе більшим потребам суспільства XXI століття.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Борисенко Д. В. Використання мобільних додатків при розробленні дизайн-продукту у навчанні майбутніх фахівців з дизайну. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2018. № 6 (68). С. 47–63.
- [2] Ван В. Своєрідність підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва на сучасному етапі модернізації освіти. *Наука і техніка сьогодні*. 2023. № 13 (27). С. 478–488.
- [3] Єнчев М. Дизайн-проект та його сценічні верифікації. *Вісник КНУКІМ. Серія «Мистецтвознавство»*. 2023. № 48. С. 173–177.
- [4] Зайцева В. І. Впровадження інноваційних технологій в процесі викладання дисциплін спеціальності «Дизайн». Проблеми підготовки сучасного вчителя. 2014. № 3. С. 135–139.
- [5] Луп'як Д. М., Луп'як Д. Д. Застосування сучасних комп'ютерних технологій у підготовці майбутніх фахівців графічного дизайну. *Modern Information Technologies and Innovation Methodologies of Education in Professional Training Methodology Theory Experience Problems*. 2016. № 47. С. 209–218.
- [6] Мальцева А. О., Кугай Т. А., Павленко А. Ф., Басанець О. П., Бистрякова В. Н. Вплив цифрових технологій на розвиток ілюстрації в графічному дизайні. *Технології та дизайн*. 2017. № 2. С. 1–9.
- [7] Оршанський Л. Сучасні вимоги й особливості професійної підготовки майбутніх дизайнерів у закладах вищої освіти. *Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент*. 2020. № 15. С. 43–56. DOI 10.37041/2410-4434-2020-15-3.
- [8] Родченко В. Б., Новікова А. Є. Особливості використання підходів Agile в управлінні проектами у сфері дизайну та ІТ. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2018. № 30 (1). С. 124–127.
- [9] Федорцова С. Цифрові технології в дизайні нелінійних (параметричних) об'єктів навколишнього простору. *Молодий вчений*. 2018. № 11 (63). С. 608–612.
- [10] Харіна А. В., Янковська Л. Є. Адитивні технології: використання альтернативних матеріалів в дизайні та мистецтві. *Сучасні проблеми моделювання*. 2020. № 19. С. 179–186. DOI 10.33842/22195203/2020/19/179/186.

[11] Храмова-Баранова О. Л. Цифровий живопис: становлення та перспективи. *Культура і сучасність*. 2023. № 1. С. 49–55. DOI 10.32461/2226-0285.1.2023.286781.

[12] Храмова-Баранова О. Л., Галенко А. В. Розвиток цифрових комп'ютерних технологій, їх вплив на мистецтво і дизайн України. *Гуманітарний вісник ЧДТУ. Серія: Історичні науки*. 2017. № 27 (11). С. 82–87.

[13] Чирва А. Художній експеримент в мистецьких практиках постмодернізму. *Народознавчі зошити*. 2020. № 5 (155). С. 1169–1174. DOI 10.15407/nz2020.05.1169.

REFERENCES

- [1] Borysenko, D.V. (2018). Vykorystannia mobilnykh dodatkov pry rozroblenni dizain-produktu u navchanni maibutnykh fakhivtsiv z dizainu [The use of mobile applications in the development of design products in the education of future design specialists]. *Informatsiini tekhnologii i zasoby navchannia*, 68 (6), 47–63 [in Ukrainian].
- [2] Van, V. (2023). Svoieridnist pidgotovky maibutnykh uchyteliv obrazotvorchogo mystetstva na suchasnomu etapi modernizatsii osvity [Specificity of preparing future teachers of visual arts at the current stage of education modernization]. *Nauka i tekhnika s'ohodni*, 13 (27), 478–488. DOI 10.52058/2786-6025-2023-13(27)-478-488 [in Ukrainian].
- [3] Yenchev, M. (2023). Dyzaian-proiekt ta yoho stsenichni verifikatsii [Design project and its stage verifications]. *Visnyk KNUKIM. Seriiia «Mystetstvoznnavstvo»*, 48, 173–177. DOI: 10.31866/2410-1176.48.2023.282481 [in Ukrainian].
- [4] Zaytseva, V.I. (2014). Vprovadzhennia innovatsiinykh tekhnologii v protsesi vykladannia dyscyplin spetsialnosti «Dyzain» [Implementation of innovative technologies in the teaching process of disciplines in the «Design» specialty]. *Problemy pidgotovky suchasnoho vchytelia*, 3, 135–139 [in Ukrainian].
- [5] Lupiak, D.M., & Lupiak, D.D. (2016). Zastosuvannia suchasnykh kompiuternykh tekhnologii u pidgotovtsi maibutnykh fakhivtsiv hrafichnoho dyzainu [Application of modern computer technologies in the training of future graphic design specialists]. *Modern Information Technologies and Innovation Methodologies of Education in Professional Training Methodology Theory Experience Problems*, 47, 209–218 [in Ukrainian].
- [6] Maltseva, A.O., Kuhai, T.A., Pavlenko, A.F., Basanets, O.P., & Bystryakova, V.N. (2017). Vplyvtsyfrovyykh tekhnologii na rozvytok iliustratsii v hrafichnomu dyzaini [The impact of digital technologies on the development of illustration in graphic design]. *Tekhnologii ta dyzain*, 2, 1–9 [in Ukrainian].
- [7] Orshanskyi, L. (2020). Suchasni vymohy i osoblyvosti profesiinoi pidgotovky maibutnykh dyzaineriv u zakladakh vyshchoi osvity [Modern requirements and features of professional training of future designers in higher education institutions]. *Mystetska osvita: zmist, tekhnologii, menezhment*, 15, 43–56. DOI: 10.37041/2410-4434-2020-15-3 [in Ukrainian].
- [8] Rodchenko, V.B., & Novikova, A.Ye. (2018). Osoblyvosti vykorystannia pidkhodiv Agile v upravlinni

proektamy u sferi dyzainu ta IT [Features of using Agile approaches in project management in the field of design and IT]. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Serii: Ekonomichni nauky*, 30 (1), 124–127 [in Ukrainian].

[9] Fedortsova, S. (2018). Tsyfrovii tekhnolohii v dyzaini neliniinykh (parametrychnykh) ob'iektiv navkolyshnoho prostoru [Digital technologies in the design of nonlinear (parametric) objects of the surrounding space]. *Molodyi vchenyi*, 11 (63), 608–612 [in Ukrainian].

[10] Kharina, A.V., & Yankovska, L.Ye. (2020). Adytyvni tekhnolohii: vykorystannia alternatyvnykh materialiv v dyzaini ta mystetstvi [Additive technologies: the use of alternative materials in design and art]. *Suchasni problemy modeliuвання*, 19, 179–186. DOI: 10.33842/22195203/2020/19/179/186 [in Ukrainian].

[11] Khramova-Baranova, O.L. (2023). Tsyfrovii zhivopys: stanovlennia ta perspektyvy [Digital painting: formation and prospects]. *Kultura i suchasnist*, 1, 49–55. DOI: 10.32461/2226-0285.1.2023.286781 [in Ukrainian].

[12] Khramova-Baranova, O.L., & Halenko, A.V. (2017). Rozvytoktsyfrovyykhkompiuternykh tekhnolohii, yikh vplyv na mystetstvo i dyzain Ukrainy [Development of digital computer technologies, their impact on art and design in Ukraine]. *Humanitarnyi visnyk ChDTU. Serii: Istorychni nauky*, 27 (11), 82–87 [in Ukrainian].

[13] Chyrva, A. (2020). Khudozhnii eksperyment v mystetskikh praktykakh postmodernizmu [Artistic experiment in artistic practices of postmodernism]. *Narodoznavchi zoshity*, 5 (155), 1169–1174. DOI: 10.15407/nz2020.05.1169 [in Ukrainian].

ABSTRACT

Varyvonchik A. Visual content in digital technologies and modern design projects of the xxi st century: innovations and trends.

The purpose of the article is to investigate the role and significance of visual content in the field of digital technologies and modern design projects of the 21st century. The article aims to explore innovative approaches and new trends in the use of visual content on various digital platforms and in various design spheres. In the 21st century, the fusion of digital technologies and design projects has become one of the key areas of research, fundamentally changing our perception and interaction with the surrounding environment.

The research delves into innovative technologies, development trends, and the transformative impact of digital interventions in modern space. It also examines the relationship between digital technologies and contemporary design, which is constantly evolving.

Results. The article provides a comprehensive analysis of the current state of digital technologies in the field of modern design projects. Through a detailed study of practical cases, implementation examples, and empirical data, the research highlights various applications of digital technologies in different design domains. The findings of the study help understand how technologies such as augmented reality, virtual reality, artificial intelligence, and data-driven design have altered the creative process and user experience in the modern space.

The scientific novelty of this work lies in the analysis of cutting-edge technologies and their integration into design practices. By synthesizing information from various sources, new trends have been identified that have the potential to redefine the boundaries of design practices. The research also contributes to academic discourse by proposing new approaches to understanding the interaction between digital technologies and contemporary design, providing insights into how these innovations foster creativity and functionality.

The conclusions drawn from this research emphasize the transformative impact of digital technologies on modern design projects. The study has shown that the integration of innovative technologies not only enhances the aesthetic component of design but also significantly improves its functionality and user engagement. Furthermore, the research results underscore the importance of adapting to design

practices, encouraging professionals to leverage technological progress to stay at the forefront of the field and remain in trend.

Keywords: design, digital technologies, projects, technological process, innovations, content design, video design, visual content.

AUTHOR'S NOTE:

Varyvonchik Anastasiia, Doctor of Arts, Associate Professor, Professor of the Educational and Research Institute of the Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv, Ukraine, e-mail: varivonchik@ukr.net, orcid: 0000-0002-4455-1109.

Стаття подана до редакції 24.02.2024 р.