

DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2023.28.7>
УДК 069.1:001.895(046)

ІНОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСУ

Сидорчук Тетяна Юріївна¹, Жовква Ольга Іванівна²

¹Національний авіаційний університет, Київ, Україна,
e-mail: tanya.sidorchuk99@gmail.com, orcid: 0009-0001-3162-3150

Науковий керівник – Жовква Ольга Іванівна

²Кандидат архітектури, професор кафедри архітектурного проектування
цивільних будівель і споруд
Київського національного університету будівництва і архітектури, Київ, Україна,
e-mail: olha.zhovkva@npp.nau.edu.ua, orcid: 0000-0002-0086-6774

Анотація. **Постановка проблеми.** Проблематика проектування музеїв полягає в застарілості традиційних підходів та недостатній залученості відвідувачів. Традиційні підходи до проектування музеїв не завжди задовольняють сучасні вимоги та очікування відвідувачів. Це вимагає використання інноваційних технологій для привернення уваги та залучення широкої аудиторії.

Мета статті являє собою формування інноваційних методів до організації музейного середовища та аналіз сучасних технологій які змінюють традиційне розуміння використання простору.

Методологія. Визначена на основі огляду різних за функціями музейних комплексів; порівняння та узагальнення досвіду проектування у вітчизняній та зарубіжній архітектурі; аналізі технологічного забезпечення даних і систем, що застосовуються в сучасному музейному проектуванні; розгляді статистичних даних щодо відвідуваності музеїв та взаємодії відвідувачів з експозиціями.

Результати. Обґрунтування та визначення переваг інновацій у музейному проектуванні та їх значущість для сучасної архітектури. Раціональне використання потенціалу технологій для розв'язання проблем, пов'язаних із застарілими підходами та компактністю використання простору.

Наукова новизна. Дослідження сприяє розвитку організації музейного середовища із використанням сучасних технологій. Узагальнення та систематизація інноваційних методів для популяризації музеїв.

Практична значущість полягає у розширенні знань та конкретних рекомендаціях щодо використання музейних технологій у проектуванні музеїв. Надані методи мають допомогти осучасненню та модернізації музейних експозицій для активної взаємодії відвідувачів і їх подальшим залученням.

Ключові слова: музей, організація, архітектурне середовище, музейний комплекс, інновації, технології, експозиція, відвідувачі, взаємодія, дизайн, архітектура, залученість, експонати, збереження колекцій, музейний досвід.

ВСТУП

Музейні комплекси є невід'ємною складовою культурного життя суспільства, які зберігають, досліджують і виставляють на показ цінні артефакти та історичні експонати. Проте, сучасний світ постійно змінюється, а разом з ним змінюються і вимоги до музейних установ. Музеї стикаються з рядом викликів, таких як низька залученість відвідувачів та незацікавленість сучасної аудиторії до традиційного підходу вивчення культури.

У зв'язку з цим, важливим стає використання інноваційних методів організації музейного комплексу, які дозволять привернути увагу сучасної аудиторії та зробити вивчення культурної спадщини більш захоплюючим і доступним. Традиційний підхід до музейної експозиції, що ґрунтується на пасивному спостереженні, втрачає актуальність і потребує оновлення.

Зростаюча потреба в збереженні та цифровій архівації музейних колекцій вимагає використання технологій. Традиційні методи збереження і дослідження експонатів не завжди ефективні та екологічно безпечні. Впровадження цифрових технологій, таких як сканування, віртуалізація та 3D-моделювання, дозволяє зберегти цінні артефакти в електронному вигляді і забезпечує доступ до них для дослідників та широкої громадськості.

Незважаючи на потенціал інноваційних методів, багато музейних комплексів сьогодні ще не впроваджують їх повністю через ряд обмежень. Це ставить під загрозу збереження та привабливість музейної культурної спадщини. Бюджетні обмеження, недостатня освіченість персоналу та боязнь змін – лише деякі з факторів, що гальмують розвиток музейних інновацій [6]. Відсутність сучасних технологій у музеях призводить до зменшення інтересу громадськості та молоді до вивчення та розуміння культурної спадщини.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Сучасне дослідження інноваційних підходів у музейній справі є активною галуззю досліджень. Застосування новаторських методів у музейних експозиціях стає дедалі більш актуальним і вимагає постійного розвитку та оновлення. Дослідники активно вивчають нові підходи до музейної експозиції, в тому числі інтерактивні технології, використання віртуальної та доповненої реальності, дотикових експонатів, мультимедійних інсталяцій та багато іншого.

На даний момент є досить велика кількість дослідників які розглядають це питання. Серед відомих робіт є праця Белікова М.В. яка

допомагає розуміти значення музеїв як інституції культури і їх вплив на суспільство [4]. Ця наукова праця наголошує на тому, що інноваційні методи є важливим і необхідним елементом сучасної музейної справи. Вони дозволяють привернути увагу сучасної аудиторії, яка зацікавлена в активному взаємодії та пізнанні культурної спадщини.

Праці Назарук Л.В. [11] в якій прокладено часову лінію розвитку інновацій в музеї та монографія Поливач К.А. [14] де вона аналізує роль культурної спадщини як важливого ресурсу для розвитку регіонів України. Дає важливе розуміння впливу культурної спадщини на туризм, економіку, соціокультурний розвиток та інші сфери музейної діяльності.

Пізнавальною являється праця Маньковської Р. [8] в якій розглядаються сучасні тенденції і перспективи розвитку музейних комунікацій, також як і в працях Сизона О.О. та Червоного Є.В. [19, 20].

Праця Банаха В.М. також розглядає питання інноваційних підходів та інтерактивності в музейній справі, як в теоретичних так і практичних аспекти.

Ці дослідження спрямовані на те, щоб зробити музейний досвід більш захоплюючим, доступним та залучити широку аудиторію до вивчення та розуміння культурної спадщини.

МЕТА

Полягає у формуванні інноваційних методів для організації музейного середовища з використанням сучасних технологій та аналізі технологічних змін, які змінюють традиційне розуміння використання простору в музеях.

РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Протягом багатьох століть, музеї служили головним чином як місця для зберігання та виставки цінних артефактів і творів мистецтва, надаючи можливість публіці оглядати їх та отримувати освітній досвід. Проте, з розвитком суспільства і зміною уявлень про культурну спадщину, з'явилася потреба в інноваціях у музейній сфері.

Під впливом технологічного розвитку та зміни підходів до культурної спадщини сучасні музеї виявили значну архітектурну новизну та інноваційні підходи до дизайну. Вони перестали бути просто місцями збереження та виставки експонатів, а стали центрами культурного та освітнього життя.

Музей може мати різноманітні зони, такі як виставкові зали, аудиторії, лабораторії, адміністративні приміщення тощо [13]. При проектуванні необхідно враховувати ефективне

використання простору, забезпечуючи логічне розташування функціональних зон та зручний потік відвідувачів.

Музей може бути організований в різних зонах або секціях, відповідно до тематики або типу експонатів. Розташування експонатів є ключовим аспектом проектування музею і може впливати на сприйняття та розуміння відвідувачів.

Розташування експонатів повинно сприяти взаємодії відвідувачів з ними. Розміщення експонатів на достатній відстані, забезпечення комфортного простору для спостереження, можливість ближчого ознайомлення з експонатами та інтерактивні можливості можуть покращити досвід відвідування.

Сучасні технології можуть допомогти покращити взаємодію відвідувачів з експонатами та збільшити зрозуміння предметів музейної колекції [15]. Використання інтерактивних дисплеїв, віртуальної реальності, доповненої реальності та інших технологій може допомогти створити захоплюючий та освітній досвід для відвідувачів.

Використання сучасних технологій у музеях дозволяє створити нові можливості для взаємодії відвідувачів з експонатами і збільшити їх розуміння. Технологій, які можуть бути використані:

- інтерактивні дисплеї – це сенсорні екрани або дисплеї, які дозволяють відвідувачам взаємодіяти з віртуальними моделями, відео, аудіо чи іншими мультимедійними елементами, що дозволяє показати додаткову інформацію про експонати, виконувати інтерактивні завдання або навіть створювати власні візуальні елементи;

- віртуальна реальність (VR) – це використання VR-технологій, що дозволяє відвідувачам зануритися у віртуальне середовище, де вони можуть взаємодіяти з реконструйованими об'єктами, історичними подіями або мистецькими творами;

- доповнена реальність (AR) – AR-технології дозволяють накладати віртуальні об'єкти на реальне оточення, що розширює сприйняття експонатів. Відвідувачі можуть використовувати смартфони або планшети, щоб

додатися до інтерактивних AR-екскурсій, переглядати додаткову інформацію або бачити віртуальні елементи, які доповнюють реальні експонати;

- мобільні додатки, що можуть надати відвідувачам додаткову інформацію, інтерактивні завдання, аудіогіди, карту музею та багато іншого. Це дає відвідувачам можливість налаштувати свій власний досвід та отримати більше інформації про експонати [1].

Музей має включати спеціальні зони, де відвідувачі можуть досліджувати та експериментувати з технологіями, такими як віртуальна реальність, доповнена реальність або інтерактивні інсталяції. Це може бути окремі кімнати або спеціально обладнані ділянки, де відвідувачі можуть зануритися у новий досвід. В залах можуть бути встановлені великі сенсорні екрани або LED-панелі, які дозволяють відвідувачам взаємодіяти з експонатами або переглядати додаткову інформацію. Наприклад, відвідувачі можуть переглядати відеоролики, прикладати руки до екрану для збільшення деталей або переглядати 3D-моделі.

Багато музеїв у світі вже успішно використовують сучасні технології для поліпшення взаємодії з експонатами та збільшення освітнього досвіду відвідувачів, прикладом можуть бути:

- The British Museum, Велика Британія: У Британському музеї використовуються інтерактивні екрани та додатки, що допомагають відвідувачам отримати додаткову інформацію про експонати, розгортати віртуальні реконструкції та досліджувати етнографічні збірки;

- The Louvre, Франція: У Луврі використовуються AR-додатки, які дозволяють відвідувачам бачити віртуальні образи та 3D-моделі артефактів на екранах своїх смартфонів або планшетів. Також в музеї є інтерактивні панелі з детальною інформацією про експонати;

- The Museum of Modern Art (MoMA), США: Музей сучасного мистецтва використовує віртуальну реальність та доповнену реальність для створення іммерсивних досвідів. Відвідувачі можуть надягати

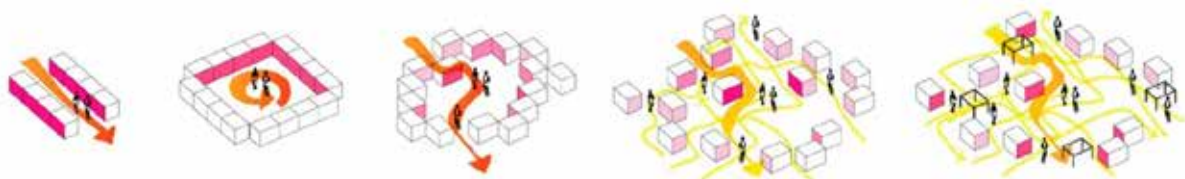


Рис. 1. Рух потоку людей при різній компоновці експонатів

VR-шоломи та досліджувати віртуальні виставки та інтерактивні інсталяції;

- The National Museum of Natural History, США: У цьому музеї використовуються інтерактивні дисплеї та додатки, що допомагають відвідувачам досліджувати природні екосистеми, вивчати скам'янілості та взаємодіяти з живими зразками;

- The ArtScience Museum, Сінгапур: У цьому музеї поєднано мистецтво та науку, використовуючи AR-технології. Відвідувачі можуть використовувати мобільні додатки, щоб побачити віртуальні об'єкти та інтерактивні візуалізації, які доповнюють реальний світ.

Ці приклади демонструють, як різні музеї впроваджують сучасні технології для збільшення взаємодії з експонатами та створення цікавого та освітнього досвіду для відвідувачів [10].

Важливими для повноцінного сучасного середовища являється суміщення простору

між різними зонами та створити чітку організацію, щоб відвідувачі могли легко орієнтуватися та зрозуміти хронологію або тематичну структуру виставки. Саме тому важливим є використання модульних перегородок. Вони можуть бути як стіни на колісничку або рейках, які можна легко переміщати та розставляти для створення нових просторів або розділення виставочного залу на окремі секції. Також це можуть бути модульні панелі, які виготовлені з різних матеріалів, таких як дерево, скло або метал, і можуть бути легко замінені при необхідності, або розкладні стіни, що дозволяє музею змінювати розміри приміщення залежно від розміру виставки або кількості відвідувачів.

Велике значення в сучасному контексті має таке новаторське рішення, як перетікання простору з вулиці у виставковий зал, що дозволяє створити гармонійне поєднання між зовнішнім середовищем та внутрішнім простором музею.

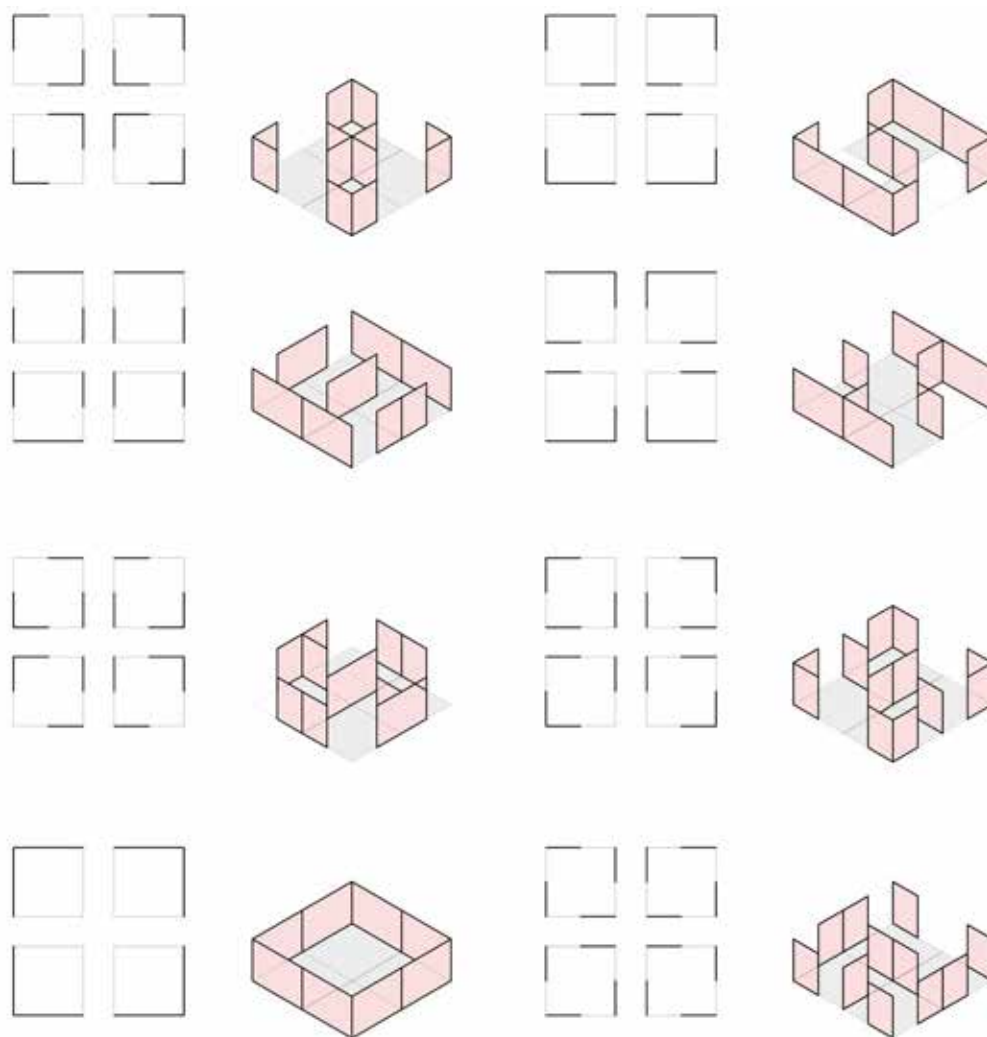


Рис. 2. Варіанти модульних перегородок для створення адаптивного музейного середовища

За допомогою вітрин, великих скляних фасадів, відкритих входів та інших архітектурних рішень можна забезпечити перетік світла, видовищності та енергії з вулиці всередину музею. Це створює відчуття з'єднання між зовнішнім світом та музейним простором, розширює можливості для використання природного освітлення та створює естетичні нагороди для відвідувачів.

Таке перетікання простору з вулиці у виставкові зали має кілька важливих переваг. По-перше, воно залучає увагу прохожих та мимовільно приваблює їх до музейного комплексу. Відчуття відкритості та доступності навколишнього середовища залучає нову аудиторію, що раніше може не проявляла інтересу до музейної справи. По-друге, це сприяє створенню більш інтерактивного та цікавого досвіду для відвідувачів.

Можливість спостерігати зовнішній світ та бачити, що відбувається всередині музею, створює відчуття занурення у музейний

простір ще до входу у будівлю. Важливо створювати повноцінне середовище, яке буде інноваційним та функціонально зручним, для гармонійності всього музейного комплексу.

ВИСНОВКИ

В результаті дослідження стало очевидним, що зміна уявлень про культурну спадщину та розвиток технологій значно вплинули на роль та функції сучасних музеїв. Сьогодні музеї перетворилися на центри культурного та освітнього життя, де експонати виставляються для публічного огляду та навчання. Проектування сучасних музеїв вимагає інноваційних підходів та ефективного використання простору.

Застосування інноваційних технологій у музеях забезпечує їх конкурентоспроможність у сучасному світі та сприяє розвитку культурного туризму. Відкритість до нововведень та готовність до змін допомагають музеям залишатися актуальними.

ЛІТЕРАТУРА

[1] Антоненко А., Хуткий В. Музеї як туристичний ресурс в умовах пандемії COVID-19: виклики та нові можливості. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. 2021. Т. 4. № 1. С. 54-73.

[2] Балабанов Г. В. Музеї як чинник розвитку туризму: європейський досвід та українські реалії. Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: монографія / за заг. редакцією М. Ю. Барна. Львів. 2018. С. 338-360.

[3] Банах В.М. Музейні інновації та інтерактивність у теорії та практиці музейної справи. *Historical and Cultural Studies*. Львів. 2013. № 3. С. 75-84.

[4] Белікова М. В. Запровадження інноваційних технологій в музеях України. *Наукове фахове видання «Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету»*. Запоріжжя, 2015. Випуск 43, С. 302-306.

[5] Демчик К. І. Віртуальні екскурсії музеями світу. *Мистецтво та освіта*. 2017. № 4. С. 18-22. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mtao_2017_4_6

[6] Карпов В. В. Соціологія музейної справи. Теоретико-методологічні засади. *Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство*. 2015. Вип. 1. С. 32-35.

[7] Карпов В.В. Соціологія музею у контексті парадигми музейної діяльності. *Гуманітарні студії НАККІМ-2017 : матеріали Міжнародної науково-теоретичної конференції (Київ, 23 листопада 2017 р.)*. К.: НАККІМ, 2017. С. 18-21.

[8] Маньковська Р. Сучасні музейні комунікації та перспективи їх розвитку. *Краєзнавство*, 2013. № 3. С. 75-84. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/kraeznavstvo_2013_3_13

REFERENCES

[1] Antonenko, A., & Khutkyi, V. (2021) Muzei yak turystychnyi resurs v umovakh pandemii COVID-19: vyklyky ta novi mozhlyvosti [Museums as a tourist resource in the conditions of the COVID-19 pandemic: challenges and new opportunities]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu kultury i mystetstv*, Vyp. 4. S. 54-73. [in Ukrainian]

[2] Balabanov, H.V. (2018) Muzei yak chynnyk rozvytku turyzmu: yevropeyskyi dosvid ta ukrainski realii [The museum as a factor in the development of tourism: European experience and Ukrainian realities]. *Funktsionuvannia ta perspektyvy rozvytku turystychnoi haluzi Ukrainy: monohrafiia*. Lviv. S. 338-360. [in Ukrainian]

[3] Banakh, V.M. (2013) Museum innovations and interactivity in the theory and practice of museum work [Muzeyni innovatsiyi ta interaktyvnist' u teorii ta praktytsi muzeynoi spravy] *Historical and Cultural Studies*. Lviv. № 3. S. 75-84. [in Ukrainian]

[4] Belikova, M.V. (2015) Introduction of innovative technologies in museums of Ukraine [Zaprovadzhennya innovatsiynykh tekhnolohiy v muzeyakh Ukrayiny] *Naukove fakhove vydannya «Naukovi pratsi istorychnoho fakul'tetu Zaporiz'koho natsional'noho universytetu»*. Zaporizhzhya. Vypusk 43, S. 302-306. [in Ukrainian]

[5] Demchik, K.I. (2017) Virtual tours of museums of the world [Virtual'ni ekskursiyi muzeyamy svitu] *Mystetstvo ta osvita*. № 4. S. 18-22. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mtao_2017_4_6 [in Ukrainian]

[6] Karpov, V.V. (2015) Sociology of museum affairs. Theoretical and methodological principles [Sotsiologiya muzeynoi spravy. Teoretyko-metodolohichni zasady] *Mizhnarodnyy visnyk: Kulturolohiya. Filolohiya. Muzykoznavstvo*. Vyp. 1. S. 32-35. [in Ukrainian]

[9] Мойсейчук І.І., Бережнюк Д.О. Інновації в експозиційній діяльності музеїв України. *Сіверщина в історії України*: Зб. наук. пр. К.: Глухів, 2019. Вип. 12. С. 457-459.

[10] Н.О. Філіпчук. Український і зарубіжний досвід діяльності музейних інституцій: культуротворчі і націєзберігаючі засади. *Духовність особистості: методологія, теорія і практика*: стаття. Луганськ, 2018. С. 224-232.

[11] Назарук Л. В. Інноваційні технології у роботі музейних закладів: історія та сучасні напрямки. *Історіосфера: матеріали наук. конф. викладачів, здобувачів вищ. освіти та молодих учених Південноукраїнського національного педагогічного університету імені К. Д. Ушинського*. Одеса. 2021. С. 14-18.

[12] Оніпко. Т.В., Семергей Н.В. Сучасні інформаційні технології музейної справи. *Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: матеріали I Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф.*, м. Полтава. 2016. С. 113-118.

[13] Півень В. О. Виставкова робота у сучасному музеї: проблеми візуалізації та музейної комунікації. *STUDIA SLOBOZHANICA. Матеріали міжнародної науково-методичної конференції «Слобожанський гуманітарій – 2015», 27 листопада: вісник виставково-музейного центру*. вип 2. Харків. 2015. С. 117-123.

[14] Поливач К.А. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України: монографія / Наук. ред. Руденко Л.Г. К.: Інститут географії НАН України, 2012. 208 с.

[15] Поливода Д.В., Оніпко Т.В. Інноваційні технології в діяльності музейних закладів: закордонний та вітчизняний досвід.: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., «Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства». 2020. С. 107-110.

[16] Рись О. Д. Особливості дизайну сучасного музею. *Час мистецької освіти. Мистецька освіта: пошуки та відкриття* : зб. ст. VIII Всеукр. наук.-практ. конф., 22-23 жовт. 2020 р. Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. Харків. 2020. Ч. 2. С. 47-51.

[17] Северин В.Д. Дизайн сучасної музейної експозиції в контексті розвитку інноваційних технологій: автореф. дис. ... канд. мистецтв.: 17.00.07. Харків, 2015. 23 с.

[18] Сидорчук Т., Шершунович А. Інновації в музейній справі к перехід від традиційних до цифрових форматів для популяризації музеїв.: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. POLIT. Challenges of science today, 4-7 April 2023. Київ. 2023. С. 82-83.

[19] Сизон О. О. Інноваційні музейні заклади у світі та в Україні. *Географія та туризм*. 2010. Вип. 8. С. 182-188. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2010_8_38

[20] Червоний Є. В. Сучасні концептуальні тренди розвитку музеїв. *Наукові записки Державного природознавчого музею*. 2014. Вип. 30. С. 31-40. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzdpdm_2014_30_5

[7] Karpov, V.V. (2017) Sociology of the museum in the context of the paradigm of museum activity [Sotsiologiya muzeyu u konteksti paradyhmy muzeynoyi diyal'nosti.] Humanitarian Studies NAKKKIM-2017: materials of the International Scientific and Theoretical Conference (Kyiv, November 23, 2017). K.: NAKKKIM. P. 18-21. [in Ukrainian]

[8] Mankovska, R. (2013) Modern museum communications and prospects for their development [Modern museum communications and prospects for their development] *Krayeznavstvo*, 2013. № 3. S. 75-84. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/kraeznavstvo_2013_3_13 [in Ukrainian]

[9] Moiseichuk, I.I., Berezhnyak, D.O. Innovations in the exhibition activity of museums of Ukraine [Innovatsiyi v ekspozytsiyniy diyal'nosti muzeyiv Ukrayiny] *Sivershchyna v istoriyi Ukrayiny*: Zb. nauk. pr. K.: Hlukhiv, 2019. Vyp. 12. S. 457-459. [in Ukrainian]

[10] Filipchuk, N.O. Ukrainian and foreign experience of museum institutions: culture-creating and nation-preserving foundations [Ukrayins'kyy i zarubizhnyy dosvid diyal'nosti muzeynykh instytutiy: kul'turotvorchi i natsiyezberihayuchi zasady] *Dukhovnist' osobystosti: metodolohiya, teoriya i praktyka*: stattya. Ukrayina, Luhans'k, 2018. S. 224-232. [in Ukrainian]

[11] Nazaruk, L.V. Innovative technologies in the work of museum institutions: history and modern directions [Innovatsiyi tekhnolohiyi u roboti muzeynykh zakladiv: istoriya ta suchasni napryamku] *Istorijsfera: materialy nauk. konf. vykladachiv, zdobuvachiv vyshch. osvity ta molodykh uchenykh Pivdenoukrayins'koho natsional'noho pedahohichnoho universytetu imeni K. D. Ushynskoho*. Ukrayina, Odesa. 2021. S. 14-18. [in Ukrainian]

[12] Onipko, T.V., Semergei, N.V. Modern information technologies of museum affairs [Suchasni informatsiyi tekhnolohiyi muzeynoyi spravy] *Dokumentno-informatsiyi komunikatsiyi v umovakh hlobalizatsiyi: materialy I vseukr. nauk.-prakt. Internet-konf.*, m. Poltava. 2016. S. 113-118. [in Ukrainian]

[13] Piven, V.O. Exhibition work in a modern museum: problems of visualization and museum communication [Vystavkova robota u suchasnomu muzeiyi: problemy vizualizatsiyi ta muzeynoyi komunikatsiyi] *STUDIA SLOBOZHANICA. Materialy mizhnarodnoyi naukovo-metodychnoyi konferentsiyi «Slobozhans'kyy humanitariy – 2015», 27 lystopada: visnyk vystavkovo-muzeynoho tsentru*. vyp 2. Kharkiv. 2015. S. 117-123. [in Ukrainian]

[14] Polivach, K.A. Cultural heritage and its influence on the development of the regions of Ukraine [Kul'turna spadshchyna ta yiyi vplyv na rozvytok rehioniv Ukrayiny] *monohrafiya / Nauk. red. Rudenko L.H.* K.: Instytut heohrafiyi NAN Ukrayiny, 2012. 208 s. [in Ukrainian]

[15] Polivoda, D.V., Onipko, T.V. Innovative technologies in the activities of museum institutions: foreign and domestic experience [Innovatsiyi tekhnolohiyi v diyal'nosti muzeynykh zakladiv: zakordonnyy ta vitchyznyanyy dosvid] *materialy mizhnar. nauk.-prakt. konf., «Innovatsiyi protsesy i yikh vplyv na efektyvnist' diyal'nosti pidpryyemstva»*. 2020. S. 107-110. [in Ukrainian]

[16] Rys, O.D. Peculiarities of modern museum design [Osoblyvosti dyzaynu suchasnoho muzeyu] Chas mystets'koyi osvity. Mystets'ka osvita: poshuky ta vidkryttya : zb. st. VIII Vseukr. nauk.-prakt. konf., 22–23 zhovt. 2020 r. Kharkiv. nats. ped. un-t im. H. S. Skovorody. Kharkiv. 2020. CH. 2. S. 47-51. [in Ukrainian]

[17] Severyn, V.D. The design of a modern museum exhibition in the context of the development of innovative technologies [Dyzayn suchasnoyi muzeynoyi ekspozytsiyi v konteksti rozvytku innovatsiynykh tekhnolohiy] avtoref. dys. ... kand. mystetstv.: 17.00.07. Kharkiv, 2015. 23 s. [in Ukrainian]

[18] Sydorchuk, T., Shershunovych, A. Innovations in museum business to the transition from traditional to digital formats for the popularization of museums [Innovatsiyi v muzeyniyi spravi k perekhid vid tradytsiynykh do tsyfrovyykh formativ dlya populyaryzatsiyi muzeyiv] materialy mizhnar. nauk.-prakt. konf. POLIT. Challenges of science today, 4-7 April 2023. Kyiv. 2023. S. 82-83. [in Ukrainian]

[19] Sizon, O.O. Innovative museum institutions in the world and in Ukraine [Innovatsiyini muzeyni zaklady u sviti ta v Ukrayini] Heohrafiya ta turizm. Ukrayina. 2010. Vyp. 8. S. 182-188. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2010_8_38 [in Ukrainian]

[20] Chervony, E.V. Modern conceptual trends in the development of museums [Suchasni kontseptual'ni trendy rozvytku muzeyiv] Naukovi zapysky Derzhavnoho pryrodnavchoho muzeyu. 2014. Vyp. 30. S. 31-40. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzdpm_2014_30_5 [in Ukrainian]

ABSTRACT

Sydorchuk T., Zhovkva O. Innovative methods of organizing the museum complex.

Formulation of the problem. The problem of designing museums lies in the obsolescence of traditional approaches and the insufficient involvement of visitors. This requires the use of innovative technologies to attract attention and attract a wide audience.

The purpose of the article is the formation of innovative methods for the organization of the museum environment and the analysis of modern technologies that change the traditional understanding of the use of space.

Methodology. Determined on the basis of a review of museum complexes with different functions; comparison and generalization of design experience in domestic and foreign architecture; analysis of technological support of data and systems used in modern museum design; consideration of statistical data on museum attendance and visitor interaction with exhibits.

The results. Justification and determination of the advantages of innovations in museum design and their significance for modern architecture. Rational use of the potential of technologies to solve problems associated with outdated approaches and compact use of space.

Scientific novelty. The research contributes to the development of the organization of the museum environment using modern technologies. Generalization and systematization of innovative methods for the popularization of museums.

The practical significance lies in the expansion of knowledge and specific recommendations regarding the use of museum technologies in museum design. The

provided methods should help modernize and modernize museum exhibits for active interaction of visitors and their further involvement.

Key words: museum, organization, architectural environment, museum complex, innovation, technology, exposition, visitors, interaction, design, architecture, involvement, exhibits, preservation of collections, museum experience.

AUTHOR'S NOTE

Sydorchuk Tetiana, National Aviation University, Kyiv, Ukraine, e-mail: tanya.sydorchuk99@gmail.com, orcid: 0009-0001-3162-3150

Zhovkva Olha, Candidate of Architecture, Professor of the Department of Architectural Design of Civil Buildings and Structures of the Kyiv National University of Civil Engineering and Architecture, Kyiv, Ukraine, e-mail: olha.zhovkva@npp.nau.edu.ua, orcid: 0000-0002-0086-6774

Стаття подана до редакції 02.05.2023 р.