

УДК 7.012:061.4.006.26

Овчарек В.Є.¹, к.т.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

E-mail: ovcharekv@i.ua

Хиневич Р.В.², к.т.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

E-mail: h.ruslana.v@gmail.com

КОНСТРУКЦІЯ ВИСТАВКОВИХ СТЕНДІВ ЯК ОБ'ЄКТ СТУДЕНТСЬКОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ

Анотація: У статті розглянуто виставкові стенди як складову частину виставкового дизайну. Запропоновано узагальнений підхід до проектування різних видів виставкових стендів при підготовці дизайнерів. Розглянуті відкриті та закриті стенди з ієрархічною класифікацією відкритих стендів (лінійний, кутувий, «півострів», «острів»). Вивчені чотири етапи розробки дизайн-проекту виставкових стендів. Вказано особливості створення ексклюзивних виставкових стендів, яке передбачає індивідуальний підхід на всіх етапах його виробництва. Розглянуто покрокове графічне завдання студентам по створенню ескізного проекту виставкового стенду. Визначено напрямки розвитку дизайн-проектуювання виставкових стендів та підготовки відповідних фахівців.

Ключові слова: виставковий стенд, проектування виставкових стендів, дизайн, відкриті та закриті стенди, етапи розробки, графічне завдання.

Постановка проблеми. Дизайн-проектуювання виставкових стендів є однією із складових частин виставкового дизайну поряд з дизайном виставкового центру та виставкового приміщення, виставковим інформаційним дизайном та іншими видами виставкового дизайну [5:160].

З врахуванням сучасних реалій розвитку виставкової діяльності набуває значення дизайн-проектуювання виставкових стендів як важливої складової частини виставкового дизайну.

¹ © Овчарек В.Є.

² © Хиневич Р.В.

Аналіз останніх досліджень. Одним із перших термін «виставковий дизайн» використовується в роботі [6: 11], в якій автор розкриває сутність поняття саме через перелік конструктивно-технологічних засобів облаштування виставкових об'єктів, здебільшого – виставкових стендів та їх елементів.

В цьому контексті, виставковий дизайн – це діяльність і результат творчого процесу у сфері художнього та архітектурного оформлення виставкового стенду. При цьому, одночасно із урахуванням вимог до функціональних якостей виставкового стенду, найважливішою складовою досконалого дизайну залишається візуальне естетичне сприйняття стенду, що має забезпечити формування необхідного образу фірми-експонента виставки [3: 126-132].

У дизайні виставкового стенда мають бути узгоджені дві сторони: художньо-архітектурний образ повинен підкреслити статус компанії та її корпоративний стиль, а функціональна організація – створити умови для ефективної реалізації цілей участі у виставці. У зв'язку з цим є актуальним питання підготовки фахівців у сфері виставкового дизайну в цілому та в дизайн-проектуванні виставкових стендів, зокрема.

Формулювання цілей статті. Визначити конструкції виставкових стендів як об'єкт студентського дизайн – проектування.

Основна частина. Виставковий стенд – це просторова конструкція, що має певні характеристики міцності та надійності і, тому, вимагає відповідного інженерного опрацювання.

На сучасному виставковому ринку існують фірми, що пропонують послуги з дизайну, проектування та виготовлення виставкових стендів. При цьому використовуються найновітніші розробки у сфері створення проектів та застосовується сучасне програмне забезпечення, що дозволяє швидко та ефективно втілювати найсміливіші концептуальні ідеї шляхом створення ескізу майбутньої конструкції стенду у вигляді тривимірного дизайн-проекту з відображенням всіх деталей та елементів.

В залежності від конфігурації стендів та їх розміщення у виставковому приміщенні, розрізняють відкриті та закриті стенди. Відкриті стенди, в свою чергу, поділяють на наступні види:

- лінійний - одна відкрита сторона, розташований у ряду з іншими стендами (найбільш поширеним тип);
- кутовий - дві відкриті сторони, розташований в кінці ряду.
- «півострів» - три відкриті сторони, головний стенд.
- «острів» - чотири відкриті сторони, розташований на відкритому майданчику.

Вибір типу стенду обумовлюється як економічними чинниками, так і цільовими установками експонента. Наприклад, закриті стенди створюють, якщо необхідно ізолювати експозицію (наприклад, для демонстрації якостей музичного обладнання, при проведенні конфіденційних переговорів, при бажанні приховати експозицію від конкурентів).

Кожен виставковий стенд має так звані функціональні зони, створені для ефективності роботи персоналу, а саме: презентаційна зона, місце для переговорів, підсобне приміщення. Підсобні приміщення у стенді - це, насамперед, кухня, склад, місце для рекламних матеріалів, приміщення для персоналу, роздягальні і т.п. Кількість і характер підсобних приміщень можуть істотно варіюватися, виходячи з функцій стенда і цілей участі у виставці.

Виставковий стенд - це обличчя компанії-експонента. Саме він на виставці привертає увагу відвідувачів та створює імідж [2: 56]. Тому сьогодні, крім стандартних стендів, так затребувані ексклюзивні стенди, що дозволяють ефективно та ефектно представити учасника виставки.

Створення ексклюзивних виставкових стендів передбачає індивідуальний підхід на всіх етапах його виробництва: унікальний дизайн і проект конструкції, який підбирається як під загальний стиль компанії, так і під конкретну тему виставки, плановані експонати і багато інших чинників. Крім того, ексклюзивні виставкові стенди - це спеціально підібрані

матеріали, що реалізують дизайн-проект, враховуючи побажання замовника та можливості його бюджету. Будівництво стендів за таким принципом виконується кваліфікованими спеціалістами і може передбачати створення складних конструкцій за допомогою архітекторів, електриків, монтажників та інших фахівців.

Розробка дизайн-проекту виставкових стендів включає наступні етапи [4: 6-8]:

Етап перший. Загальне знайомство з експонентом. Аналіз інформації про експонента, вивчення існуючого корпоративного стилю (фірмовий стиль компанії, слогани, рекламні публікації, відеоматеріали, приклади участі в інших виставках і т.д.).

Етап другий. Розробка концепції та дизайн-проекту стенду. Створення єдиного дизайнерського рішення виставкового стенду, розробка художньо-архітектурного проекту, який повинен задовольнити експонента. Концепція стенду – це індивідуальний задум дизайнера, передбачуваний образ, все те, що, в кінцевому підсумку, створює унікальність стенду, його особливу естетику і бажаний вплив на сприйняття образу фірми-експонента у відвідувача. Дизайнерське рішення повинно виділяти експонента серед конкурентів та привертати увагу відвідувачів виставки до його стенду, товарів та або послуг.

Етап третій. Розробка технічного проекту. Головне призначення технічного проекту - отримання повної технічної документації для матеріалізації концепції, тобто створення виставкового стенду забудовником.

Етап технічного проектування завершується складанням кошторису витрат зі створення стенду та подальшою корекцією цього кошторису з урахуванням виставкового бюджету та інших факторів як технічного, так і творчого характеру між забудовником та експонентом (замовником).

Етап четвертий. Виготовлення та монтаж стенду. Дизайнер, який створив дизайн-проект виставкового стенду, повинен супроводжувати виготовлення та будову стенду під час монтажу на виставці. Важливо відзначити, що всі елементи конструкцій і дизайну, з яких монтується стенд, повинні бути

виготовлені таким чином, щоб сам процес монтажу стенду не займав багато часу і не вимагав залучення великої кількості спеціальної техніки та монтажників.

Таким чином, вище викладена методика розробки і побудови виставкового стенду, основою якої є створення єдиної художньо-архітектурної концепції, дозволяє в більшості випадків знайти унікальне і неповторне рішення для всіх типів стендів.

З метою загального ознайомлення студентів молодших курсів з дизайном виставкових стендів в межах дисципліни «Перспектива та геометрія графічних зображень» запроваджено виконання наступного практичного завдання: побудова фронтальної та кутової перспективи виставкового стенду за його тривимірним зображенням (рис.1). Оскільки, перспектива є найбільш наочним способом зображення предметів та може мати лише незначні відмінності від зображення отриманого внаслідок зорового сприйняття [1: 17], студенти вчаться аналізувати та відтворювати конструкцію стенду та його складових частин.

Графічне завдання передбачає виконання наступних кроків:

1.Побудова ортогональних проекцій виставкового стенду (визначення їх необхідної кількості).

2.Вибір умов для побудови перспективи: положення картинної площини, точки зору та лінії горизонту.

3.Побудова перспективного зображення виставкового стенду з використанням масштабу збільшення (рис.2).

4.Порівняння та аналіз отриманого рисунка з вихідним тривимірним зображенням.

В процесі виконання практичного завдання студенти вирішують такі задачі: встановлення виду виставкового стенду (лінійний, кутовий, «півострів», «острів»); визначення форми і розміру стенду та його складових частин; аналіз основних конструктивних елементів стенду та їх пропорційного співвідношення.

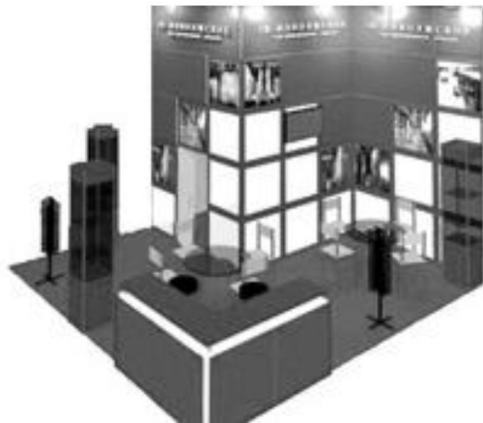


Рис. 1. Тривимірне зображення виставкового стенду

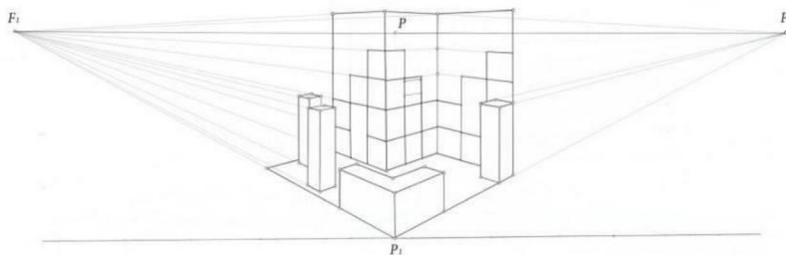


Рис. 2. Кутова перспектива виставкового стенду

Висновки. Запровадження робіт по створенню елементів виставкового стенду надає студентам можливість вирішення двох різних задач: 1) розвиток просторової уяви та напрацювання вмій і навичок побудови перспективних зображень об'єктів, 2) отримання певних знань з дизайну виставкових стендів як складової частини виставкового дизайну. Процес виконання практичного завдання студентів по створенню елементів виставкового стенду включає наступні етапи: встановлення виду виставкового стенду; визначення

форми і розміру стенду та його складових частин; аналіз основних конструктивних елементів стенду та їх пропорційного співвідношення.

Перспективи подальшого дослідження. Стаття піднімає проблему необхідності підготовки кваліфікованих фахівців у сфері виставкового дизайну. Такі фахівці повинні володіти знаннями з дизайну, мати практичний досвід з проектування виставкових стендів, а також орієнтуватися у менеджменті виставкової діяльності взагалі.

Література

1. *Куц М.В.* Тіні та перспектива: навч. посіб./ М.В. Куц.- К.: КНУТД, 2009.-126 с.
2. *Литвинов В. В.* Практика современной экспозиции: монография / В. В. Литвинов. – М.: РУДИЗАЙН, 2005. – 352 с.
3. *Лоренц Я.* Дизайн выставок: практическое руководство /Ян Лоренц, Ли Сколник, Крейг Бергер ; пер. с англ. П. В. Кодолова. – М.: АСТ :Астрель, 2008. – 256 с.:ил.
4. *Овчарек В.Є., Доброскок М.М.* Виставковий дизайн: методичні вказівки до виконання самостійних робіт для студентів спеціалізації "Комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів" денної форми навчання/В.Є. Овчарек, М.М. Доброскок.- К.:КНУТД, 2012. – 11 с.
5. *Овчарек В.Є., Омельченко Г.В.* Виставковий дизайн: визначення, структура, сфера застосування // Вісник КНУТД.- К.:КНУТД, 2015.-№2(84). - С.157-163.
6. *Пекар В.О.* Основи виставкової діяльності: навч. посіб. для студ. Вищ. Навч. закл./ В.О. Пекар; «Ін-т реклами»; Вища школа виставкового менеджменту.-К.: Євроіндекс, 2009.-348 с.

Аннотація

Овчарек В.Е., Хиневич Р.В. Конструкции выставочных стендов как объект студенческого дизайн-проектирования.

В статье рассмотрены выставочные стенды как составляющая часть выставочного дизайна. Предложен обобщающий подход к проектированию разных видов выставочных стендов при подготовке дизайнеров.

Рассмотрены открытые и закрытые стенды с иерархической классификацией открытых стендов (линейный, угловой, «полуостров», «остров»). Изучены четыре этапа разработки дизайн-проекта выставочных стендов. Указаны особенности создания эксклюзивных выставочных стендов, которое предусматривает индивидуальный подход на всех этапах их изготовления. Рассмотрено пошагово графическое задание студентам по созданию эскизного проекта выставочного стенда. Определены направления развития дизайн-проектирования выставочных стендов и подготовки соответствующих специалистов.

Ключевые слова: выставочный стенд, проектирование выставочного стенда, открытые и закрытые стенды, этапы разработки, графическое задание.

Abstract

Ovcharek V.E., Khynevych R.V. Constructions of exhibition stands as an object of student design.

The article considers the exhibition stands as part of the exhibition design. Is offered a generalized approach to the design of different types of exhibition stands in the preparation of the designers. The summarizing going is offered near planning of different types of exhibition stands at preparation of designers. Open and closed stands are considered with hierarchical classification of open stands (linear, angular, "peninsula", "island"). Four stages of design of exhibition stands are studied. The features of creation of exclusive exhibition stands, that envisages individual approach on all stages of their making, are indicated. A graphic task for the students is considered incrementally on creation of draft design of exhibition stand. . Directions of development of design of exhibition stands and preparation of corresponding specialists are certain.

Keywords: exhibition stand, planning of exhibition stand, open and closed stands, design times, graphic task.

Стаття надійшла в редакцію 23.02.2017 р.