

УДК 747

**Кальницкая В. Н.**, аспирант  
*Харьковская государственная академия дизайна и искусств,  
Харьков, Украина*

## **ОБРАЗНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТИЛЯ В ИНТЕРЬЕРАХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ДИЗАЙНА УКРАИНЫ)**

*Аннотация. В статье рассматриваются основные образно-стилистические направления в дизайне общественных интерьеров Украины. В процессе исследования выделяются три направления, имеющих наибольшую частоту использования и актуальности для украинской дизайнерской практики: неоклассицизм, экодизайн и гламурное направление. Определяются характерные черты образно-стилевых направлений.*

*Ключевые слова: текстиль, образ, стиль, неоклассицизм, экодизайн, гламур.*

**Постановка проблемы.** Образно-стилистическая составляющая современных дизайнерских решений текстиля в общественных интерьерах является одной из ключевых характеристик современной дизайн-практики. Стиль и образ, который продуцируется дизайнером, на современном этапе имеет большое значение, поскольку воспринимается потребителем как идентификационный маркер, отвечающий развитию общества, уровню материального обеспечения, социальному статусу и т.д. В современном дизайне существует множество стилей и микро-стилей, направлений и течений, что, с одной стороны, предоставляет дизайнеру больше возможностей для реализации проекта, а, с другой – повышает ответственность дизайнера за оказание качественных услуг, где вопросы стиля и образа являются ключевыми. Современный текстильный дизайн Украины развивается очень интенсивно. За 23 года независимости страны эта область дизайна уверенно вышла на новый уровень развития. Сейчас текстильный дизайн Украины развивается в общеевропейских тенденциях, стараясь при этом не потерять национальную идентичность. Изучение региональных образно-стилистических особенностей на примере дизайна текстиля Украины является актуальным направлением в современном дизайне. Эта актуальность обусловлена высокой интенсивностью развития рынка текстильного дизайна разных направлений и

относительно малой изученностью художественно-проектных явлений в украинском современном текстиле.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Современное изучение текстильной практики в Украине базируется на исследованиях ученых, целью которых является рассмотрение разных аспектов дизайн-деятельности в текстиле. В основу исследования положены работы С. Хабибуллиной «Текстиль как средство формирования интерьера современного жилища» [6] и Э. Змановских «Художественные приемы и технологические средства в дизайне интерьера общественных зданий» [2], где представлен комплекс результатов деятельности в практике и теоретических исследований с выделением базовых и общих тенденций текстиля в интерьере. Также автор обращается к исследованиям Н. Ковешниковой в теории дизайна [3], к справочному изданию «Дизайн и эргономика» [1]. Также были учтены работы современных дизайнерских студий текстиля в Украине, в частности, опыт салона «Галерея Текстиль» (Харьков). Все рассмотренные работы демонстрируют узкую направленность исследований, что позволяет сделать его более глубоким и качественным, но не дает возможности рассмотреть весь комплекс проблем в современном текстильном дизайне. В представленном исследовании автором производится попытка обобщить общие образно-стилистические особенности в современных интерьерах общественных зданий Украины.

**Целью публикации** является определение основных образно-стилистических решений текстиля в дизайне общественных интерьеров Украины, что может быть использовано для формирования тенденций и практических рекомендаций для дизайнеров.

**Основная часть.** Понимание стилистических черт современных общественных интерьеров не может происходить вне осмысления наследия исторических стилей и региональных особенностей. Развитие разных способов организации предметно-пространственной среды интерьеров разного назначения происходило вместе с эволюцией архитектуры, впитывая наиболее характерные черты и концентрируя в себе декоративно-пластическую основу стиля. XX столетие в Европе характеризуется развитием большого количества стилистических направлений, вместо господства одного исторического стиля на протяжении долгого временного отрезка.

Стили, которые образовались в течение XX века, тесно переплетались с интенсивным техническим развитием, что существенно повлияло на художественно-композиционную составляющую стилиевых решений. Увеличение художественных течений и направлений способствовало одновременному функционированию различных стилей. Это стилевое разнообразие имело наибольшее распространение в странах Западной Европы, в Советском Союзе, к которому Украина принадлежала до 1991 года, царил один стиль — советский социальный реализм как мировоззренческий метод художественного творчества, который воплощался средствами государственной политики, в том числе и цензуры, для достижения задач построения социализма. Учитывая тему исследования, можно сказать, что наибольшее влияние соцреализма получил именно текстиль для общественных интерьеров, который в то время часто был основным средством выразительности в интерьерах мест массового скопления населения. Такими местами, как правило, были Дома Пионеров, Дома Культуры, ЗАГСы, библиотеки, лечебно-оздоровительные учреждения, актовые залы школ и высших учебных заведений, партийные ячейки и т.д. Используя такие принципы как народность, идейность и конкретность, изобразительная речь соцреализма была построена максимально на определенных идеологических знаках, которые отражали основные составляющие политики партии.

На заре становления государственной независимости в начале 1990-х гг., когда исчезли партийные заказы, художники по текстилю оказались в необычайно сложном положении — прежней работы нет, нового общества потребления, соответственно, тоже. Разрушение прежней системы функционирования текстильной отрасли было болезненным, так же как и переход к новым рыночным отношениям. Становление текстильного дизайна в новых экономических условиях начиналось с индивидуальной практики оформления различных интерьеров, в том числе и общественных. Ближе к 2000-м годам ситуация постепенно стала выравниваться и становление текстильного дизайна ускорило. В результате исследования объектов общественного назначения на предмет использования текстиля, было установлено, что наиболее востребованным является текстильный дизайн для заведений общественного питания, далее оформление гостиниц, офисные и культурно-развлекательные заведения. Анализ современной практики

текстильного дизайну для общественного интерьера Украины на первом этапе позволил выделить наиболее актуальные объекты, что в свою очередь сужает круг текстильных изделий, востребованных на указанном рынке.

Рассматривая вопрос стилевой и образной составляющей в работах современных дизайнеров, которые работают с интерьерами и текстилем, было установлено, что большое количество решений базируется на неоклассическом прочтении классического стиля. Анализируя результаты практической деятельности украинских дизайнеров-текстильщиков, был выделен основной стиль – неоклассицизм, как наиболее характерный для оформления отельно-ресторанных заведений и официальных офисных помещений.

Неоклассицизм — общее название ряда художественных течений второй половины XIX-XX вв., которые обращались к традициям античности, возрождения и классицизма. Неоклассицизм — это взгляд с ностальгией на классические античные формы в дизайне и архитектуре. Он стал популярен в XX веке, и до сегодняшнего дня не теряет своей актуальности. От классицизма неоклассика позаимствовала правильность пропорций, строгость и чёткость линий. Очень часто в таких интерьерах встречаются традиционные для античности элементы — всевозможные арки, ниши, потолочные падоги, колонны с пилястрами, потолочные карнизы и розетки. Окна оформляются стационарными портьерами, причём в неоклассике портьеры могут иметь ламбрекены, драпировки и сваги. Шторы в стиле неоклассики более строгие, симметричные и имеют правильные пропорции.

Одним из разновидностей неоклассики является английский стиль, для которого характерно сочетание аристократизма, утонченности и сдержанности. Главная особенность — обязательное использование форм античной архитектуры и некоторые колониальные ноты — элементы восточных интерьеров. Этот стиль выдерживают в интерьере полностью, он сложно сочетается с современными стилями. Базовыми элементами английского стиля интерьера являются: соответствие античным образцам архитектуры; сдержанность и элегантность; дорогие отделочные материалы; большие окна с мелким членением, часто у этих окон верх арочной формы; фактурные обои с рисунками полос, завитков или с мелким растительным рисунком; широкий, низкий подоконник, оформленный как сиденья с подушками; мягкая мебель с обивкой из ткани или кожи; часто в пределах одной комнаты сочетается мебель с различными рисунками-компаньонами; характерный для стиля

предмет мебели – невысокий массивный диван с круглыми подлокотниками и стеганой обивкой; «зеркальный» прием в оформлении аксессуаров: дорогие картины оформляются в простейшие рамы, а обычные зеркала, простые гобелены – в роскошные; тяжёлые портьеры на окнах, ламбрекены с бахромой. Так география определила традицию: в интерьере обязательно должны быть пледы, занавески, ковры и множество подушек.

К факторам, которые определили становление дизайна, относится, в первую очередь, переход к промышленному производству и, соответственно, к массовому потреблению этих промышленных товаров. Однако очень быстро такая роль дизайна значительно обогатилась новыми качествами, ведь дизайн стал отвечать за всю предметно-пространственную среду, что привело к «учёту национальных традиций, преемственности, к удовлетворению индивидуальных потребностей ... имело непосредственное отношение к стилеобразующим процессам» [3, С.186 ]. Одновременно современный дизайн в начале XX века стал чрезвычайно разновекторным, ведь, с одной стороны, это процессы глобализации с интенсивным развитием наукоёмких и промышленных технологий, а с другой – новые проблемы социально-гуманитарного характера с кризисными явлениями в экологии. Именно последние проблемы были положены в основу экологического подхода в 1970-х гг. Начальной концепцией экологического дизайна была максимальная экономия природных ресурсов и снижение уровня загрязнения окружающей среды. На этой стадии основные дизайнерские поиски были брошены на создание искусственных аналогов природных материалов. Больше всего таких новаций в материалах для строительства и текстильной промышленности. Речь идет о различных материалах химического происхождения – пластмассы, поливинилхлоридные плёнки и т.п., в текстильной промышленности — лавсан, полиэстер и ацетат, искусственные кожа и мех. Массовое использование синтетических материалов в быту привело к обратному процессу – к накоплению продуктов деятельности, которым для распада необходимо много лет, или специальная переработка, которой на начальной стадии не было. Также вслед за проблемами перенасыщения и переработки искусственных материалов произошло значительное повышение уровня заболеваемости по экологическому фактору. Это произошло вследствие интенсивных контактов человека с искусственными материалами, которые способны испарять вредные вещества, носителями таких угроз были ткани для одежды и интерьерные

материалы (текстиль и предметы быта). Все это привело, в результате, к формированию второго направления в экологическом дизайне — развития экологически чистого производства и ресурсосберегающих технологий. Одновременно своеобразным ответвлением стало развитие гуманистического экологически направленного мышления у потребителей. Н. Ковешникова отмечает, что «задачи дизайна качественно меняются: их видят не столько в совершенствовании формы и функции, сколько в сокращении избыточного количества продуктов, в пересмотре материалов и технологий с точки зрения экологии, а также в изменении потребительских требований ... ядро экологической проблематики составляют ценностные представления общества» [3, С.187].

Результатом распространения экологического мышления в обществе стал вопрос о месте и значении природного фактора в формировании предметно-пространственной среды человека. В терминологическом словаре «Дизайн и эргономика» экодизайн определяют как направление дизайнерского проектирования, в котором доминирующими факторами являются требования охраны окружающей среды, экономии природных ресурсов, безотходных технологий производства, организации процессов разумного потребления и переработки продукции [1, С. 45]. Экологический текстиль — текстиль (ткани, трикотажные полотна, нетканые материалы и другие изделия на волокнистой основе), а также изготовленные из них одежда и другие текстильные изделия, которые произведены в соответствии с международными нормами экологической защиты человека и окружающей среды. Исходя из принципов разумного потребления, качествами продукта экологического дизайна должны быть: многофункциональность, модульность, трансформативность, долговечность, гигиеничность, неподверженность моде, умная экономичность. Гармоничный, природоморфный образ актуальный для объекта экологического дизайна, что будет создавать психологический комфорт для потребителя. Отметим, что образ должен строиться не на формальном копировании конструкции, внешнего вида и цвета природных объектов, а с использованием принципов их формообразования при проектировании предметной среды и организации пространства. Отсутствие даже одного из перечисленных качеств приводит к нарушению равновесия в связке «природа — предметно-пространственная среда — человек».

Экологическое направление в украинском дизайне является достаточно молодым, но весьма популярным решением и проявляется, в первую очередь, в стремлении дизайнеров использовать натуральные ткани, как основу для безопасности человека, в использовании традиционных форм народного искусства в современных интерпретациях, обеспечивая экологичность духовного уровня потребления. Некоторые дизайнеры в своём творчестве идут по пути утилизации вторичного сырья, стремясь к уменьшению отходов потребления.

«Мода на роскошь», обусловлена появлением «гламура» — эстетической формы, которую отличает яркость и незамысловатость. Желая создать гламурный интерьер, дизайнеры, по мнению учёного М.С. Широковских, часто обращаются к ар-деко, но ар-деко — это стиль, за которым стоит культура, общество и история искусств. Гламур — это «... устремления выглядеть лучше, чем есть, маскировки, которые требуются для повышения своего социального статуса. Ключевая идея гламура — поверхностность. В гламуре смысл роскоши не в вещах самих по себе, а в потреблении, что выходит за пределы функциональности» [6, С. 94]. Феномен гламура не рассматривается исследователями как обязательное явление в изучении современной дизайн-практики. Однако, как показывает анализ иллюстративных материалов, этот стиль в интерьерах является востребованным и требует более тщательного исследования.

Одновременно сейчас появляются отдельные статьи, посвящённые этому явлению и логично, что одной из первых работ по упорядочению знаний относительно феномена «гламура» в современном мире, является культурологическое исследование — диссертация Д.А. Рудневой на тему «Гламур и его презентации в культуре постиндустриального общества на рубеже XX и XXI века» (2011). «Гламур интерпретируется как особая форма поведения, при реализации которой верховенство имеют внешние репрезентации. Внутренние мотивации представителей этого стиля понимаются как производные от желания внешнего эффекта «заметности», «шикарности». Отмечается, что современные культурные процессы тесно связаны с увеличением числа коммуникаций, в том числе и виртуального характера. «Виртуализация общества», понимаемая как динамично разворачивающийся процесс, и ведёт к тотальной «подмене» реальности,

замещающим знаками. К явлениям такого рода относится и феномен гламура» [4, с. 12].

Гламур переводится с французского языка как «шарм», «очарование», «обаяние». Фактически, нельзя сказать, что он относится к чему-то одному: к музыке, архитектуре или интерьеру. Это массовое явление, которое задаёт атмосферу и оттенок, не диктуя чётких канонов. Гламур можно охарактеризовать как некий эстетический феномен. Он зародился как естественное продолжение появления таких вещей как массовое потребление, шоу-бизнес, мода. Именно разделение массовых продуктов и элитных товаров плотно вошло в нашу культуру и гламур — апофеоз богатой, полной ярких красок и наслаждений жизни. Поэтому ему присущи большие пространства, высокие потолки и ощущение свободы. На это играет как реальное пространство помещения, так и визуальные ухищрения вроде использования светлых цветов, большого количества зеркал и света. Оформление интерьера в гламурном стиле требует использования дорогих материалов — кожа и мех, дерево редких пород, шелк, перья, серебряная и золотая эмаль — все эти материалы выступают в гламуре в причудливых сочетаниях. При этом на первый план выступают не только их декоративные характеристики (сложная фактурность, благородная цветовая гамма), но и, как бы это странно не звучало, — их непрактичность. Гламур таким образом демонстрирует пренебрежительное отношение к рациональной бережливости и создаёт иллюзию абсолютного благополучия.

Для украинского текстильного дизайна это направление является основным в оформлении развлекательных (ночные клубы, бары), лечебно-оздоровительных заведений (спа-салоны, салоны красоты), в некоторых гостиничных комплексах, которые ориентируются на подобную эстетику.

**Выводы.** В результате исследования образно-стилистических направлений текстиля в украинском дизайне общественных интерьеров выделены основные векторы развития, которые можно обозначить как неоклассическое, экологическое и гламурное направление.

Эта тема требует **дальнейшего исследования**, поскольку существует еще большое количество микростилей, которые также влияют на эстетику интерьерных решений и образ дизайн-продукции текстильного дизайна, что, безусловно, является перспективным исследованием в будущем.



### Литература

1. Дизайн і ергономіка: термінологічний словник для студентів інженер.-пед. спеціальностей текстил. і комп'ютер. профілів/А.Т. Ашеро́в [та ін.]; під заг. ред. Свірка В.О., Ашерова А.Т. – Харків: видавництво НТМТ, 2009. – 98 с.
2. *Змановских Э. В.* Художественные приемы и технологические средства в дизайне интерьера общественных зданий : диссертация ... к. техн. наук : 17.00.06 / Змановских Э. В.; [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т технологии и дизайна].- Иркутск, 2009.- 253 с.: ил.
3. *Ковешникова Н. А.* Дизайн: история и теория: [учеб. пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей] / Н. А. Ковешникова. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во Омега-Л, 2006. – 224 с.
4. Руднева Д.А. Гламур и его презентации в культуре постиндустриального общества на рубеже XX и XXI века: автореф. дис... канд. культурологии: 24.00.01 — теория и история культуры / Д.А.Руднева. — Екатеринбург [место защиты Уральский государственный университет им.А.М.Горького], 2011. —19с.
5. *Хабибуллина, С. К.* Текстиль как средство формирования интерьера современного жилища: диссертация ... кандидата искусствоведения : 17.00.04 / С. К. Хабибуллина; [Место защиты: Ур. гос. ун-т им. А.М. Горького].- Екатеринбург, 2011.- 242 с.: ил.
6. *Широковских М. С.* Тенденции развития интерьерного текстиля в XXI веке на примере марок Rubelli, Armani Casa, Missoni, Fendi, Aldeco, Tormenta / М. С. Широковских // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. - Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2013. Т.198: Мода в контексте культуры. —№5. — С 93-97

### Анотація

*Кальницька В.Н. Образно-стилістичні особливості текстилю в інтер'єрі громадських будинків (на прикладі дизайну України). В статті розглядаються основні образно-стилістичні напрямки в дизайні громадських інтер'єрів України. В процесі дослідження виділяються три напрями, які мають найбільшу частоту використання та актуальності для української дизайн-практики: неокласицизм, екодизайн та гламурний напрямок. Визначаються характерні образно-стилістичні риси.*

Ключові слова: текстиль, образ, стиль, неокласицизм, екодизайн, гламур.

### Abstract

*Kalnitskaya B.N. Stylistic features of textiles in the interior public buildings (on the example of design of Ukraine). The article discusses the main figurative-stylistic trends in the design of public interiors Ukraine. The study highlighted three areas with the highest frequency of use and relevance to the Ukrainian design practice: Neoclassicism, eco-design and glamorous direction. Determined by the characteristics of figurative-stylistic trends.*

Keywords: textile, figurative, style, neoclassicism, eco-design, glamor.