

УДК 378.147
DOI 10.18372/2786-5487.1.15860

Малинка Оксана 

к.е.н., доцент,

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу,
м. Івано-Франківськ, Україна,

Томлінс Річард 

Ph.D., Assistant Professor,

Директор Міжнародного Центру Трансформаційного Співробітництва (ICTE),
Університет Ковентрі,
м. Ковентрі, Великобританія

LEGO SERIOUS PLAY І LEGO-A-GO-GO – ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ ДЛЯ СТРАТЕГІЧНОГО ТА ЕКОСИСТЕМНОГО РОЗВИТКУ: ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ

***Анотація.** Розглянуто та описано методики LEGO SERIOUS PLAY і LEGO-A-GO-GO – інноваційні методики навчання для проведення стратегічних сесій.*

***Ключові слова:** LEGO Serious Play, LEGO-A-GO-GO, інновації, навчання, бізнес, стратегія.*

***Annotation.** LEGO SERIOUS PLAY and LEGO-A-GO-GO methods are considered and described which are the innovative teaching methods for running strategic sessions.*

***Key words:** LEGO Serious Play, LEGO-A-GO-GO, innovation, learning, business, strategy.*

Навіщо підприємці та менеджери грають в кубики?

LEGO Serious Play (або LSP) вже кілька десятиліть використовується представниками бізнесу та індустрії консалтингу для проведення різного роду стратегічних сесій. За цей час метод LSP заслужив відмінну репутацію.

Це потужний інструмент, методологія фасилітації, створена в компанії LEGO і доступна з 2010 року для вільної практики по всьому світу [1].

Кубики LEGO використовуються для того, щоб візуалізувати і ділитися своїми думками та ідеями всередині команди, обговорюючи контекст і систему, в якій повинна бути введена в дію нова пропозиція, інновація (рис. 1).



Рис. 1. Команда Creative Spark Ivano-Frankivsk на сесії LEGO «Training for the Trainers» (Університет Ковентрі, березень 2019 р.)

Основна мета даного методу — стимулювання прийняття нестандартних рішень, їх візуалізація за допомогою деталей конструктора LEGO в ході сесій різної тривалості, яка залежить від складності й масштабності теми зустрічі та глибини її опрацювання [1].

У багатьох компаніях цей метод був випробуваний, в тому числі, для вироблення бізнес-стратегії на роки вперед.

LEGO Serious Play говорить, що краще будувати, ніж міркувати. Не потрібно обдумувати, які деталі вам потрібні для побудови моделі — потрібно брати те, що є під рукою, і просто будувати.

До речі, гру можна використовувати для вирішення завдань в різних сферах — в бізнесі, науці, мистецтві, особистому житті.

Метод LEGO® SERIOUS PLAY® — це полегшений процес зустрічей, спілкування та вирішення проблем, в якому учасників проводять через низку питань, все глибше і глибше вивчаючи тему. Кожен учасник створює власну 3D-модель LEGO® у відповідь на запитання фасилітатора за допомогою спеціально підібраних елементів LEGO®. Ці 3D-моделі служать основою для групових дискусій, обміну знаннями, вирішення проблем та прийняття рішень [2].

Чому LEGO використовували LEGO?

- Бо учасникам легко зібрати задовільні моделі, які представляють те, що вони хочуть повідомити;

- цеглини LEGO бувають різних форм і кольорів і часто можуть служити джерелом натхнення для метафор завдяки «інтуїтивній прозорливості» («serendipity»);

- вони можуть мати просту або складну форму в залежності від індивідуальності того, хто будує.

Чому важливий процес створення чогось, який потім обговорюється?

- Тому що дослідження показали, що це може привести до набагато ціннішого, проникливого і чесного обговорення.

- Творчий, рефлексивний процес створення чогось спонукає мозок працювати по-іншому і може відкривати нові перспективи.

- Це дає всім учасникам можливість «покласти свої власні проблеми на стіл» (буквально і образно).

Такий процес дає можливість «думати тілом». Це важливо, оскільки:

- дані психології і нейробіології підкреслюють, що на когнітивні процеси, такі як навчання і пам'ять, дуже впливає те, як ми використовуємо наші тіла для взаємодії з фізичним світом;

- нашій розумовій роботі допомагає створення візуальних нагадувань про різні важливі аспекти проблеми;

- нейробіологи назвали це «зменшенням робочого навантаження», зменшуючи кількість речей, з якими мозок повинен мати справу одночасно, за рахунок «розвантаження значень» у видимі і відчутні об'єкти.

Етапи гри LEGO Serious Play (приблизно 3 години до 5 рівня) [3].

- Розминка (індивідуальне завдання).

- Рівень 1 включає в себе «настроювання» шляхом визначення того, що кожному учаснику подобається в роботі в сфері креативної економіки / освіти і т. д., і представлення цього за допомогою побудованої моделі LEGO (індивідуально).

- Рівень 2 передбачає, що колега вибудовує завдання в секторі, де вони зосереджені, в формі LEGO, яке знову повинне бути представлене групі (індивідуально).

- Рівень 3 включає побудову загальної моделі з окремих частин, побудованих на рівні 2. Учасники представляють свою історію цього процесу і результатів, які повинні бути реалізовані (групове завдання). Тобто як окремі точки зору можуть об'єднатися в одній організації?

- Рівень 4 визначає ключові дії для людей з реалізації групового бачення. Це може бути просто розвиток 3-го рівня, хоча не варто боятися знову грати з LEGO!

- Рівень 5 включає зміцнення консенсусу за допомогою обміну та аналізу створених моделей і розвитку екосистеми навколо них.

А що таке LEGO-A-GO-GO?

- Це – легка версія LEGO Serious Play;

- вона спирається на силу метафоричного моделювання для створення середовища взаємного навчання, в якій ті, хто навчається досліджують і представляють ідеї, навчаючись один у одного в процесі;

- ця модель використовує принцип «тут все підходить!» (переважно для «відкритих» питань) (рис. 2).



Рис. 2. Команда Creative Spark Ivano-Frankivsk на сесії LEGO-A-GO-GO (ІФНТУНГ, червень 2019 р.)

Це – демократичний і партисипативний процес, який...

- є відмінним від типових дискусій, що відбуваються на робочому місці, де домінуюча особистість часто визначає «ключові проблеми» з самого початку;

- в LEGO всі будують і всі обговорюють. Це дає можливість висловити свою думку «молодшим» або менш активним учасникам команди;

- він пропонує «старшим» або домінуючим учасникам можливість вислухати ідеї і проблеми, про які вони, можливо, інакше не почули б.

Етапи гри LEGO-A-GO-GO (займає 1,5-2 години) [3].

Етап 1 включає побудову моделі LEGO, яка буде значима для учасників.

Етап 2 включає побудову моделі себе, наприклад, викладача, студента, соціального або креативного підприємця, при цьому попереджаючи учасників, щоб вони остерігалися небезпеки в спробі «створити щось досконале».

Етап 3 включає побудову моделі LEGO, що представляє бізнес, який вони хочуть розвивати.

На етапі 4 створюється LEGO-модель екосистеми, в якій вони будуть працювати.

Етап 5 включає в себе роздуми про свій бізнес, побудований у вигляді LEGO, і про всі емоції, вкладені в нього, розгляд його в контексті екосистеми... і зміна його в цьому контексті і / або зміна екосистеми.

Отже...

Техніки LEGO сягають корінням в науку про дизайн-мислення та ігрову педагогіку. Ми все частіше використовуємо LEGO-A-GO-GO для творчості.

Ви не повинні бути акредитовані для використання цих методів. Просто грайте!

Список використаних джерел

1. Lego Serious Play (LSP) Methodology, <https://www.youtube.com/watch?v=rld-gUrp-iw&t=44s>. Accessed April 12 2021.
2. Lego Serious Play, <https://www.lego.com/en-us/seriousplay>. Accessed April 12 2021.
3. Онлайн презентація навчальних форматів «Навчаємо підприємництву: хто і як? Досвід партнерів Creative Spark»! <https://fb.watch/4Q8gJlfB7C/> Accessed April 12 2021.