

**РОЗРОБКА КОМУНІКАЦІЙНОЇ МАТРИЦІ ПРОЕКТУ**

Менеджмент проекту є одночасно і менеджментом спілкування, оскільки при нестачі інформації і недостатньому стимулюванні прагнення обмінюватися нею (інформацією) – проекти навряд чи можуть бути реалізовані. Кожна окрема зацікавлена особа має різний набір вимог до проектною інформації і воліє до різних способів комунікацій. Неможливо визначити унікальний набір комунікацій і засобів комунікації для кожної зацікавленої особи в більшості проектів, тому необхідно визначити різні категорії зацікавлених осіб та визначити необхідну інформацію і методи комунікацій, що найкраще підходять даній групі. Побудова соціальної мережі проекту дозволяє ідентифікувати зацікавлені сторони на фазі розробки концепції проекту й визначити: чиєї співпраці ми потребуємо, чию згоду або ухвалення ми потребуємо, хто буде перешкоджати виконанню проекту. Аналіз отриманих даних проводиться для визначення різниці між проектним менеджером/командою і зацікавленими сторонами, їхній стан до проекту й вплив на проектні дії. Проектній команді для спілкування необхідна ключова компетенція, а саме готовність до спілкування і здатність спілкуватись. Для цього необхідно не тільки прописати усіх учасників проекту, визначити їх роль у проекті, який вплив вони у собі несуть, але й розробити відповідну стратегію роботи з ними.

Отримані дані, аналіз зацікавлених сторін на основі побудови соціальної мережі проекту, можна поєднати зі схемою управління комунікаціями та системою цінностей. В результаті формується комунікаційна матриця проекту (табл.1), яка визначає якісні характеристики комунікаційних зв'язків на основі системи людських цінностей.

Таблиця 1

**Комунікаційна матриця проекту**

Зацікавлені сторони	Роль (цінності)	Вплив на проект	Стратегія роботи
Замовник	Досягнення результату, успіх	Слабка інформованість про хід проекту може вплинути на строки фінансування	Щомісячні звіти
Куратор проекту	Успіх, збереження процесів	Контроль усіх процесів управління проектом, тиск	Щотижневі звіти й зустрічі менеджера проекту з куратором

Запропонована комунікаційна матриця проекту спрямована на розробку стратегії взаємодії проектною командою на основі системи цінностей відповідної зацікавленої сторони незалежно від її впливу на проект, позитивний або негативний.